

01. 대표 브랜드 마크

Cashnote+ 멤버십의 배지는 대내외적으로 브랜드 일체감을 조성하고 일관된 이미지를 전달하는 역할을 합니다.
고유의 아이덴티티를 가장 정확하게 전달하는 요소로써 모든 매체에 우선적으로 적용합니다.



02. 색상 활용

Cashnote+ 멤버십의 배지를 적용할 수 있는 배경 색상 및 사용에 대한 규정입니다.
일관된 아이덴티티 유지 및 전달을 위해 명시된 규정에 따라 올바르게 사용하도록 하며 지정된 컬러 이외의 조합은 금지합니다.

A. Positive Primary Color

D. Negative Primary Color

B. Positive Mono Color

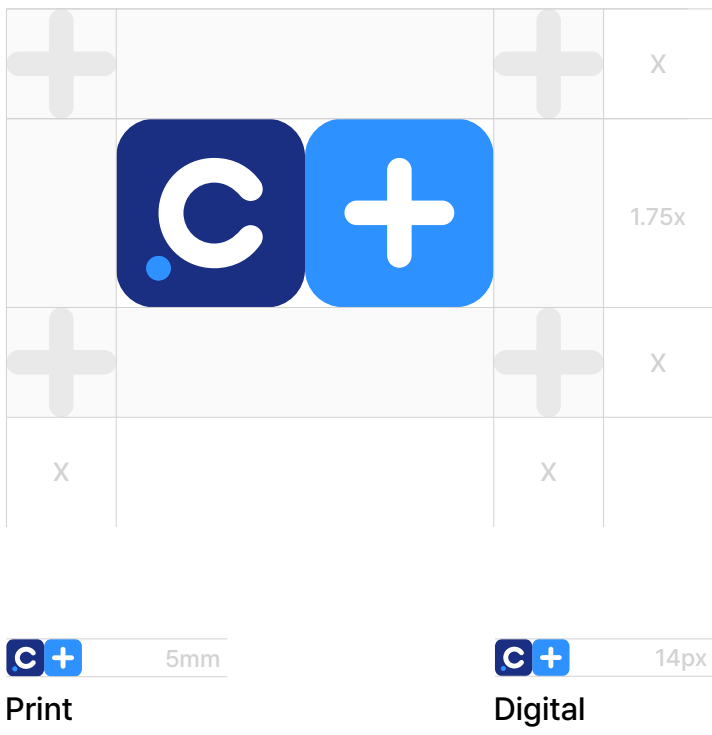
F. Negative Mono Color

C. Positive Solid Color

G. Negative Solid Color

03. 최소 여백과 최소 사이즈

Cashnote+ 멤버십의 배지를 효과적으로 활용하기 위해 +기호를 X값의 기준으로 삼고 최소한의 여백 공간을 확보합니다.
가독성 명시성을 위해 가이드에 제시된 최소 사이즈를 고려하여 적용합니다.



04. 표기 규정

Cashnote+ 멤버십으로 커뮤니케이션 시 혼동을 최소화하기 위하여 다음의 명칭 표기 규정을 준수하도록 합니다.

영문	Cashnote+ Cashnote+ 멤버십	Cashnote+ 멤버십의 영문 사용은 대내외적으로 사용자에게 효율적인 브랜드 학습 효과를 고려해 모든 매체에 우선적으로 적용합니다.
혼용	Cashnote플러스 Cashnote플러스 멤버십	Cashnote플러스 멤버십의 영문,국문 혼용은 광고, 상품 설명 등을 목적으로 작성된 리드카피에 정보 전달의 목적으로 제한해서 사용합니다.
국문	캐시노트플러스 캐시노트플러스 멤버십	캐시노트플러스 멤버십의 국문 사용은 광고, 상품 설명 등을 목적으로 작성된 리드카피에 정보 전달의 목적으로 제한해서 사용합니다.

05. 브랜드 컬러

브랜드 컬러는 Cashnote+ 멤버십의 정체성을 나타내는 중요한 요소입니다. 구현 매체와 환경을 파악하여 일관된 색상을 유지하도록 하며, 적용시에는 관리부서와 협의하도록 합니다.

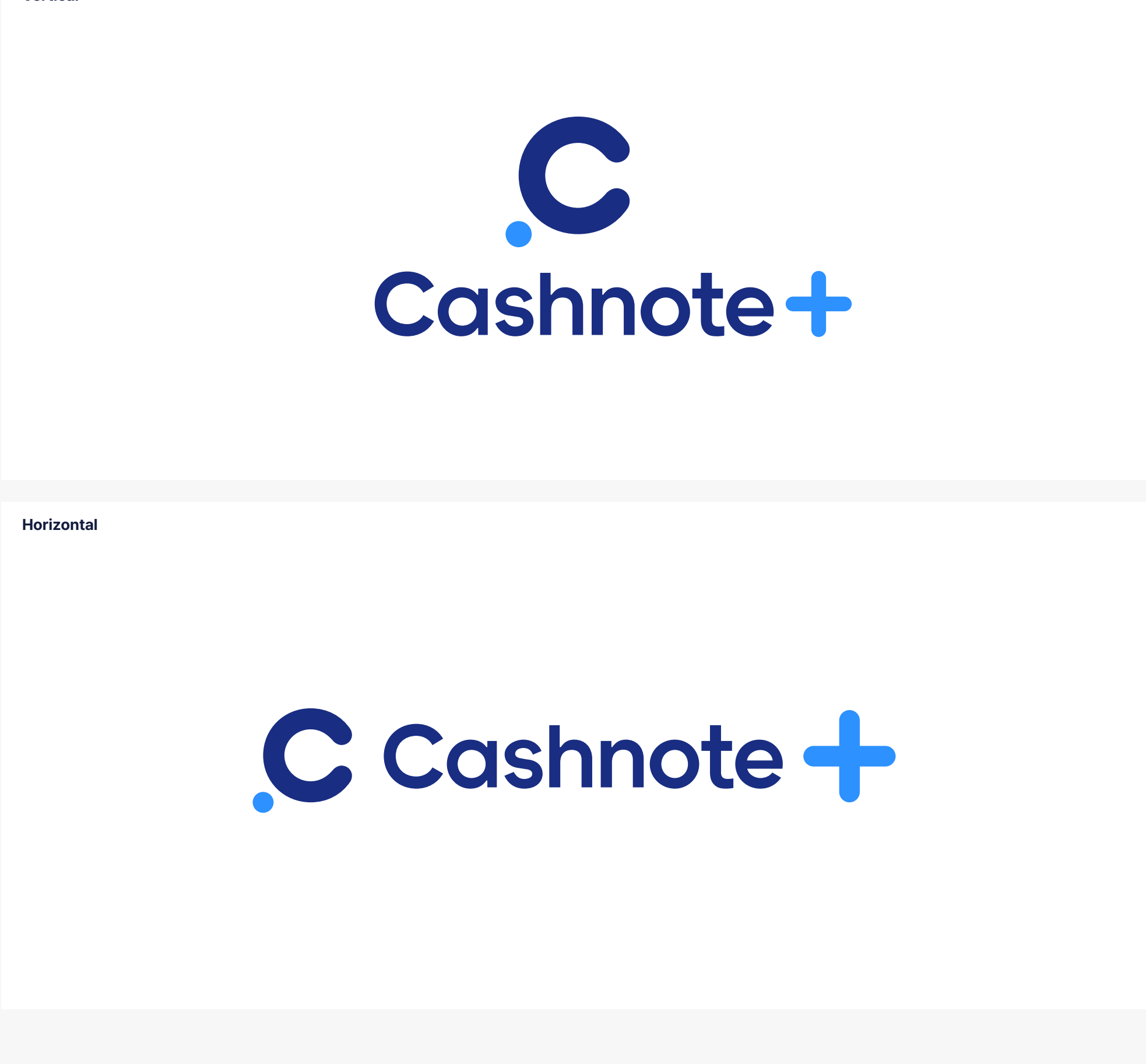
Cashnote+ Navy	#121C3D / R026 G046 B130 / C100 M95 Y24 K00
Cashnote+ Blue	#2D91FF / R045 G145 B255 / C74 M40 Y00 K00
Cashnote+ Gray	#9E9E9E / R158 G158 B158 / C00 M00 Y00 K38



본 가이드는 심플 가이드로써 최소한의 규정만 제시하였습니다.
가이드에 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시 한국신용데이터 Brand eXperience 담당자에게 문의 하시기 바랍니다.
Lucky@kcd.co.kr | 010-7350-7318

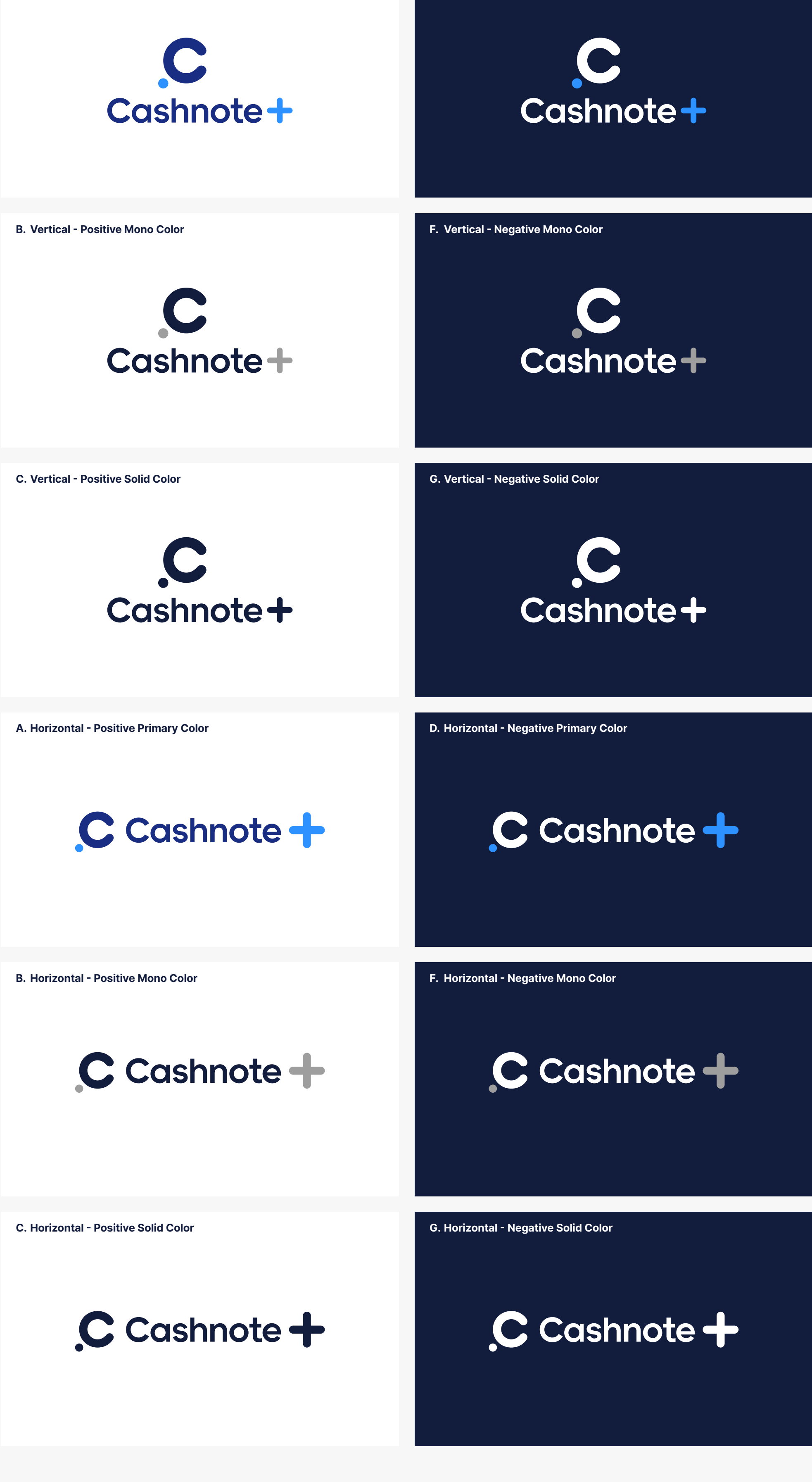
01. 시그니처

Cashnote+ 멤버십의 시그니처 사용은 멤버십 Primary 브랜드로 사용하는 배지의 초기 브랜드 학습을 고려한 커뮤니케이션 목적으로 제약적으로 사용하며 사용자의 브랜드 학습을 위해 시그니처에서 배지로 전환되는 모션 그래픽 사용을 권장합니다.



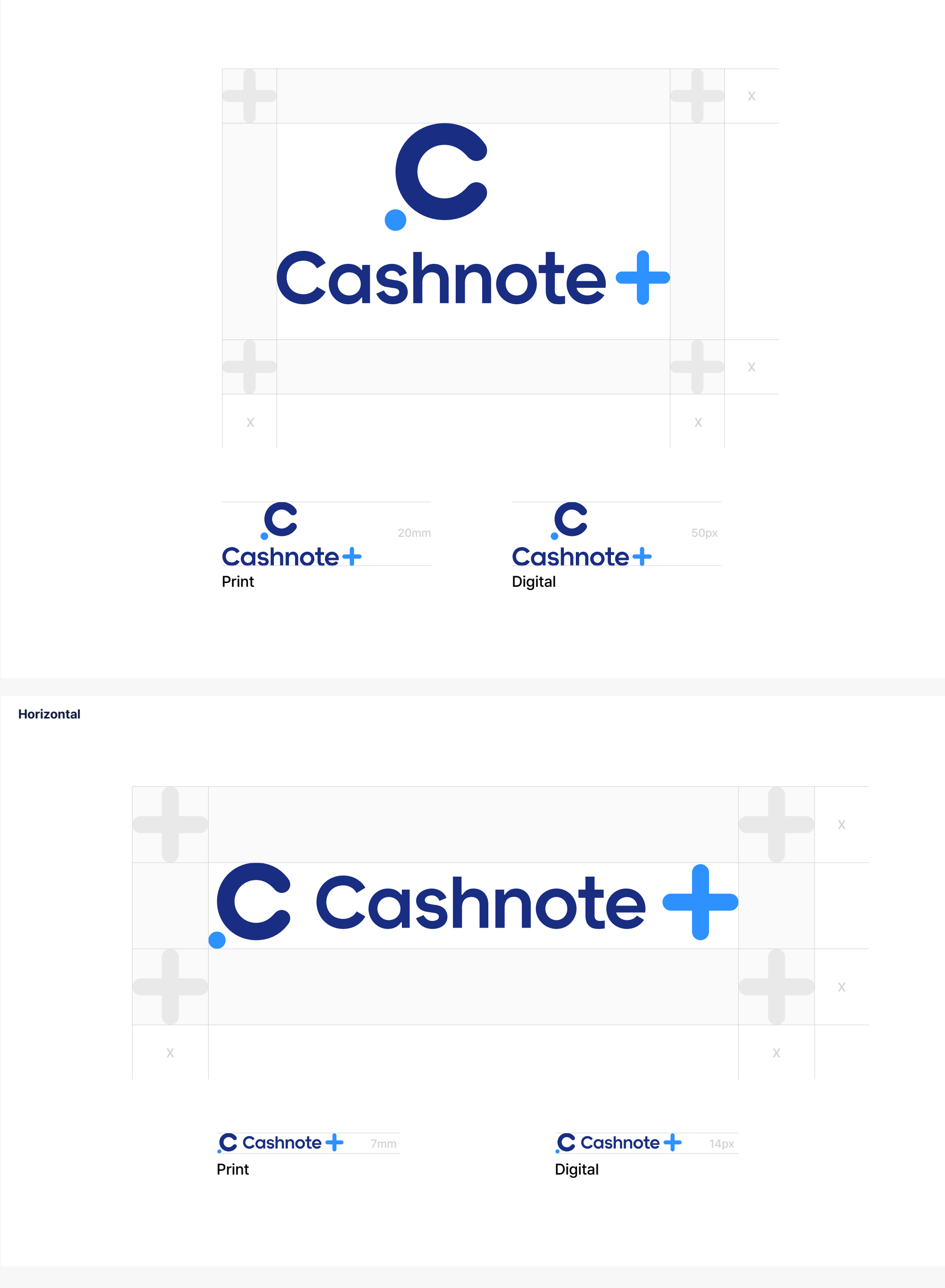
02. 색상 활용

Cashnote+ 멤버십의 시그니처를 적용할 수 있는 배경 색상 및 사용에 대한 규정입니다. 일관된 아이덴티티 유지 및 전달을 위해 명시된 규정에 따라 올바르게 사용하도록 하며 지정된 컬러 이외의 조합은 금지합니다.



03. 최소 여백과 최소 사이즈

Cashnote+ 멤버십의 시그니처를 효과적으로 활용하기 위해 +기호를 X값의 기준으로 삼고 최소한의 여백 공간을 확보합니다. 가독성 명시성을 위해 가이드에 제시된 최소 사이즈를 고려하여 적용합니다.



04. 표기 규정

Cashnote+ 멤버십으로 커뮤니케이션 시 혼동을 최소화하기 위하여 다음의 명칭 표기 규정을 준수하도록 합니다.

영문	Cashnote+ Cashnote+ 멤버십	Cashnote+ 멤버십의 영문 사용은 대내외적으로 사용자에게 효율적인 브랜드 학습 효과를 고려해 모든 매체에 우선적으로 적용합니다.
혼용	Cashnote플러스 Cashnote플러스 멤버십	Cashnote플러스 멤버십의 영문,국문 혼용은 광고, 상품 설명 등을 목적으로 작성된 리드카피에 정보 전달의 목적으로 제한해서 사용합니다.
국문	캐시노트플러스 캐시노트플러스 멤버십	캐시노트플러스 멤버십의 국문 사용은 광고, 상품 설명 등을 목적으로 작성된 리드카피에 정보 전달의 목적으로 제한해서 사용합니다.

05. 브랜드 컬러

브랜드 컬러는 Cashnote+ 멤버십의 정체성을 나타내는 중요한 요소입니다. 구현 매체와 환경을 파악하여 일관된 색상을 유지하도록 하며, 적용시에는 관리부서와 협의하도록 합니다.

Cashnote+ Navy	#121C3D / R026 G046 B130 / C100 M95 Y24 K00
Cashnote+ Blue	#2D91FF / R045 G145 B255 / C74 M40 Y00 K00
Cashnote+ Gray	#9E9E9E / R158 G158 B158 / C00 M00 Y00 K38



본 가이드는 심플 가이드로써 최소한의 규정만 제시하였습니다.
가이드에 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시 한국신용데이터 Brand eXperience 담당자에게 문의 하시기 바랍니다.
Lucky@kcd.co.kr | 010-7350-7318