

# Cashnote Brand Identity Guideline

30th September, 2022  
Version 1.0



이 가이드라인은 캐시노트 브랜드 아이덴티티의 구체적 사용 방법과 관리 지침을 제공합니다. 브랜드 아이덴티티의 일관성 있는 표현, 유지 및 관리를 위해서 본 가이드라인에서 제시한 세부 사항을 참고할 것을 권장합니다.

가이드라인에 수록된 내용은 임의로 변경해 사용하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 단 모든 내용은 필요에 따라 수정, 보완 가능합니다. 이 경우 그 내용과 실행은 반드시 브랜드 디자인 부서 담당자, 컨설턴트와 협의해야 하며 모든 사항은 면밀한 연구와 검토를 거쳐 결정할 것을 권장합니다.

가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돕기 위한 참고용으로만 제작하였습니다. 따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 재생하거나 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 자유롭게 활용하여 브랜드 아이덴티티를 더 발전시켜 나가는 것을 권장합니다.



# Table of Contents

|          |                         |          |            |                            |           |          |                           |           |          |
|----------|-------------------------|----------|------------|----------------------------|-----------|----------|---------------------------|-----------|----------|
| <b>A</b> | <b>Brand Strategy</b>   | <b>4</b> | <b>B</b>   | <b>Design Essence</b>      | <b>12</b> | <b>C</b> | <b>Product Design</b>     | <b>83</b> | <b>3</b> |
| A.1      | Brand Essence           | 5        | B.1        | Logo                       | 13        | C.1      | Iconography               | 84        |          |
| A.2      | Brand Tagline           | 6        |            |                            |           | C.2      | Component                 | 92        |          |
| A.3      | Brand Vision/Mission    | 7        | B.1.1      | Symbol                     | 14        |          |                           |           |          |
| A.4      | Brand Core Value        | 8        | B.1.2      | Logotype (Primary)         | 19        |          |                           |           |          |
| A.5      | Brand Design Principal  | 9        | B.1.3      | Logotype (Kor.)            | 22        |          |                           |           |          |
| A.6      | Brand Identity Platform | 10       | B.1.4      | Combination Logo (Primary) | 25        | <b>D</b> | <b>Application Design</b> | <b>97</b> |          |
| A.7      | Architecture Strategy   | 11       | B.1.5      | Combination Logo (Kor.)    | 28        | D.1      | AD                        | 98        |          |
|          |                         |          | B.1.6      | Sub Brand Logo (Primary)   | 31        | D.2      | SNS                       | 109       |          |
|          |                         |          | B.1.7      | Sub Brand Logo (Kor.)      | 33        | D.3      | Web                       | 115       |          |
|          |                         |          | <b>B.2</b> | <b>Color</b>               | <b>34</b> |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.2.1      | Primary Color              | 35        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.2.2      | Secondary Color            | 38        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | <b>B.3</b> | <b>Typography</b>          | <b>42</b> |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.3.1      | UI System Font             | 44        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.3.2      | Communication Font         | 46        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | <b>B.4</b> | <b>Key Visual</b>          | <b>49</b> |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.4.1      | Frame Type                 | 51        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.4.2      | Symbol Motion Type         | 54        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.4.3      | Iconography Type           | 58        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | B.4.4      | Flip Motion Type           | 62        |          |                           |           |          |
|          |                         |          | <b>B.5</b> | <b>Photography</b>         | <b>64</b> |          |                           |           |          |
|          |                         |          | <b>B.6</b> | <b>Illustration</b>        | <b>72</b> |          |                           |           |          |

# A Brand Strategy



브랜드 에센스는 브랜드가 지향해야 하는 핵심 연상 이미지 구축의 기준이자 목표로 업의 본질적 가치를 반영합니다. 이는 내부 커뮤니케이션의 근간이 되는 핵심 가치로써 구성원 모두가 마음에 새겨야 하는 존재 이유이자 약속입니다.

## 우리는 사업의 모든 순간을 함께합니다.

오직 사업의 본질에만 집중할 수 있도록,  
사장님의 곁에서 다양한 문제를 해결하는 캐시노트

우리는 알림톡 기반의 매출 관리 서비스로 출발해  
지금까지도 매일 아침, 사장님과 하루 시작을 함께하고 있습니다.  
나아가, 우리는 정신없이 바쁜 사장님의 하루가 조금이라도 더 쉽게,  
더 빠르게, 더 똑똑하게 흘러갈 수 있도록 항상 사장님의 입장에서  
사업의 모든 순간을 고민합니다.

사장님의 기대보다 한발 앞서 꼭 필요한 서비스를 제공하고, 사업을  
운영하며 수없이 직면할 결정의 순간들에 곳곳이 믿을 수 있는  
파트너가 되겠습니다.

사장님이 우리를 만나 오직 사업의 본질에만 집중할 수 있도록,  
우리과 사장님이 함께 매 순간 시너지를 낼 수 있도록,  
사업의 모든 순간, 캐시노트가 항상 곁을 지키겠습니다.

태그라인은 브랜드의 철학과 정체성을 나타내는 문장으로  
캐시노트의 브랜드 철학을 표현합니다. 대내외 커뮤니케이션  
메시지인 태그라인은 다양한 외부 매체에 활용되어 브랜드의  
본질과 지향점을 전달합니다.

Korean

내 사업이 채워지는 순간,  
캐시노트

English

Fulfilling your business,  
By Cashnote



모든 사업의 모든 순간을 더 쉽고, 빠르고, 똑똑하게 만들고자 하는 캐시노트의 브랜드 비전은 브랜드가 나아갈 지향점이자 내부 구성원이 공유하는 태도입니다.

브랜드 미션은 본질적 가치를 나타내며 브랜드가 존재하는 근본적인 이유입니다. 캐시노트는 사업의 모든 과정이 쉬워지도록 사장님을 돕는 브랜드가 되고자 합니다.

## Brand Vision

모든 사업의 모든 순간.  
더 쉽게,  
더 빠르게,  
더 똑똑하게.

## Brand Mission

우리는 사업을 시작하고,  
운영하고, 성장시키는  
모든 과정이 쉬워지도록  
돕습니다.



핵심 가치란 캐시노트가 전하고자 하는 메시지일 뿐만 아니라 구성원들의 마음가짐이 담긴 캐시노트만의 연상 이미지입니다.

|              |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Core Value 1 | 오늘 하루도,<br>사장님과 함께 시작합니다.                    | 개인을 위한 매출 관리 서비스는 다양한 선택지가 있지만 오직 사업자를 위한 매출 관리 서비스는 없었습니다. 캐시노트는 단순히 가계부가 아닙니다. 입금, 출금 예정을 알려주어 자금 흐름을 파악하고 미리 계획할 수 있도록 관리합니다. 아침에 도착하는 알림 메시지로 사장님과 함께 오늘 하루를 시작합니다.                                                                                       |
| Core Value 2 | 오픈부터 마감까지,<br>사장님에게 꼭, 반드시,<br>필요한 것만 준비합니다. | 사업을 운영하며 판매할 음식, 물건 준비, 고객 응대만 해도 몸이 모자라는데 알아야 하고 날짜에 맞춰 챙겨야 할 일이 많아도 너무 많습니다. 아침에 오는 알람뿐만 아니라 캐시노트는 사장님이 일에 집중해서 챙기지 못했던 꼭 챙겨야 할 일을 알려드립니다. 빠르게 변하는 환경에 어떤 것이 나에게 딱 맞는 걸까 고민하지 않도록, 다양한 사업의 사장님들이 함께하는 캐시노트는 그동안의 데이터를 기반으로 모든 순간에 가장 합리적으로 선택할 수 있도록 돕겠습니다. |
| Core Value 3 | 가장 필요한 지금,<br>사장님을 위해<br>쉽고 간결하게 답합니다.       | 사장님이 사업의 본질에만 집중하실 수 있도록, 나머지는 캐시노트가 만들겠습니다. 캐시노트는 사장님이 사업을 시작한 첫 순간에 고민했던 그것만 생각할 수 있도록 고민합니다. 모두에게 똑같은 24시간, 사장님의 24시간에 캐시노트가 시간을 아낄 수 있도록, 사업에 필요한 정보를 더 편하게 알아갈 수 있도록, 오직 사장님을 위한 환경을 만들겠습니다.                                                             |
| Core Value 4 | 늘 곁에서,<br>사장님이 안심하고<br>믿을 수 있는 파트너입니다.       | 100만 사업자 고객이 선택한 캐시노트는, 믿고 맡길 수 있는 매출관리를 넘어 사장님 사업의 모든 순간을 함께하기 위해 데이터 비즈니스 생태계를 구축하고 있습니다. 캐시노트가 만들어가는 생태계의 가장 축이 되는 사장님들에게는 가장 우선으로 안전성과 편리성을 서비스로 제공합니다. 모든 순간을 믿고 맡길 수 있도록 함께합니다.                                                                         |
| Core Value 5 | 변함없이 내일도,<br>사장님의 기대에<br>한발 앞섭니다.            | 5년을 사업을 운영한 사장님, 15년을 가게를 운영한 사장님, 사장님들이 쌓아온 노하우들을 사업을 시작하는 예비 사장님에게 나누며 함께 성장합니다. 오직 사업자들을 위한 플랫폼에서 함께 나누고 시너지를 낼 수 있는 흐름을 만들어냅니다. 예비 사장님들을 위한 솔루션뿐만 아니라 나의 사업의 신용점수를 확인할 수 있는 앞선 서비스를 제공합니다.                                                                |



디자인 표현 원칙이란, 앞서 정의한 브랜드 에센스와 핵심 가치를 캐시노트다운 브랜드 이미지로 전달하는 방법과 태도를 의미합니다.

Design Principle 1

Familiar & Thoughtful  
친근하고 사려깊은 디자인

캐시노트는 사장님의 고민을 들어주고, 이해하고, 행동하는 브랜드로, 사장님들이 공감할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 친근하고, 사려깊은 디자인을 전개합니다.

Design Principle 2

Easy & Intuitive  
쉽고 직관적인 디자인

캐시노트는 바쁜 사업장을 운영하는 사장님들의 시간을 아껴주기 위해, 반드시 필요한 정보만을 이해하기 쉽게 전달해 주는 서비스로, 이를 위해 쉽고 직관적인 디자인을 전개합니다.

Design Principle 3

Detailed & Consistent  
세심하고 일관된 디자인

캐시노트는 사장님이 안심하고 사용할 수 있고, 기대 이상의 서비스를 제공하는 브랜드로, 전문적이고 유용한 서비스를 제공하기 위해 세심하고 일관된 디자인을 전개합니다.



캐시노트의 브랜드 아이덴티티 시스템은 우리가 누구인지, 우리는 무엇을 하는지, 고객에게 어떤 편익을 제공하는지와 같은 핵심 가치를 정의하는 것에서부터 시작합니다. 즉, 브랜드 아이덴티티 시스템이란 캐시노트가 전달하고자 하는 핵심 가치와 메시지를 의미합니다.

캐시노트의 고유한 브랜드 아이덴티티는 핵심 가치를 바탕으로 한 언어적 표현 원칙과 로고, 컬러, 서체, 등에서 나타나며, 이러한 원칙과 요소들은 모든 커뮤니케이션 접점을 통해서 전달됩니다.

|                  |                                      |                                        |                                                   |                                              |                             |
|------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| Brand Name       | Cashnote 캐시노트                        |                                        |                                                   |                                              |                             |
| Brand Essence    | 우리는 사업의 모든 순간을 함께합니다.                |                                        | 오직 사업의 본질에만 집중할 수 있도록, 사장님의 곁에서 다양한 문제를 해결하는 캐시노트 |                                              |                             |
| Brand Tagline    | 내 사업이 채워지는 순간, 캐시노트                  |                                        | Fulfilling your business, By Cashnote             |                                              |                             |
| Brand Vision     | 모든 사업의 모든 순간.<br>더 쉽게, 더 빠르게, 더 똑똑하게 |                                        | Brand Mission                                     | 우리는 사업을 시작하고, 운영하고, 성장시키는 모든 과정이 쉬워지도록 돕습니다. |                             |
| Brand Core Value | 오늘 하루도, 사장님과 함께 시작합니다.               | 오픈부터 마감까지, 사장님에게 꼭, 반드시, 필요한 것만 준비합니다. | 가장 필요한 지금, 사장님을 위해 쉽고 간결하게 답합니다.                  | 결정적인 순간, 사장님이 안심하고 믿을 수 있는 파트너입니다.           | 변함없이 내일도, 사장님의 기대를 한발 앞섭니다. |
| Design Principle | Familiar & Thoughtful<br>친근하고 사려깊은   | Easy & Intuitive<br>쉽고 직관적인 디자인        | Detailed & Consistent<br>세심하고 일관된 디자인             |                                              |                             |



캐시노트의 브랜드 아키텍처를 효과적으로 표현하는 하위 브랜드 명명 체계는 다음과 같습니다. 하위 브랜드명은 다음 예시에 준하여 개발하는 것을 원칙으로 합니다.

Sub Product Name Criteria

- 1 직관적 표현
  - 서비스 정의, 성격, 환경 등 서비스와 직접적 연관성이 있는 표현을 사용해야 합니다.
  - 해당 서비스의 기능적 편익이 명확히 드러나는 표현을 사용해야 합니다.
- 2 중의적 표현
  - '사업의 모든 순간'을 기준으로 향후 서비스 확장 가능성을 고려하고 특정 사업군에 치우치지 않는 표현을 사용해야 합니다.
  - 특정 성별, 연령대, 인종에 국한되지 않는 표현을 사용해야 합니다.
- 3 짧고 쉬운 표현
  - 사용자를 고려한 짧고, 쉽고, 활용도 높은 표현을 사용해야 합니다.
  - 보편적으로 이해 가능한 표현을 사용해야 합니다.
- 4 장소, 공간 표현
  - 하위 브랜드명 간의 일관성을 강화하기 위해 장소 및 공간을 의미하는 표현을 사용하기를 권장합니다.

|                  |                                                    |                                                                 |                                                |  |
|------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--|
| Brand Name       | Cashnote<br>캐시노트                                   |                                                                 |                                                |  |
| Sub Product Name | Market<br>마켓                                       | POS<br>포스                                                       | Lounge<br>라운지                                  |  |
| Product Feature  | 사장님들이 사업을 운영하면서 필요로 하는 품목(식자재, 비품 등)을 이커머스 형식으로 유통 | 사장님들이 매장 운영에 필요한 인프라 (POS, 키오스크 등)와 서비스(SW/데이터 분석을 통한 부가서비스) 제공 | 사장님들 간의 대화나 캐시노트가 콘텐츠를 제공함으로써 사업 운영에 필요한 정보 제공 |  |

# B Design Essence



# B.1 Logo

Meaning

캐시노트의 심벌은 언제 어디서나 사장님의 곁에 머물며,  
사업의 모든 순간을 바라보는 캐시노트의 브랜드 이미지를  
이니셜 C와 Circling Dot으로 표현하고 있습니다.





Minimum Size / Clear Space

케시노트 심벌의 최소 여백 공간 규정과 최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.

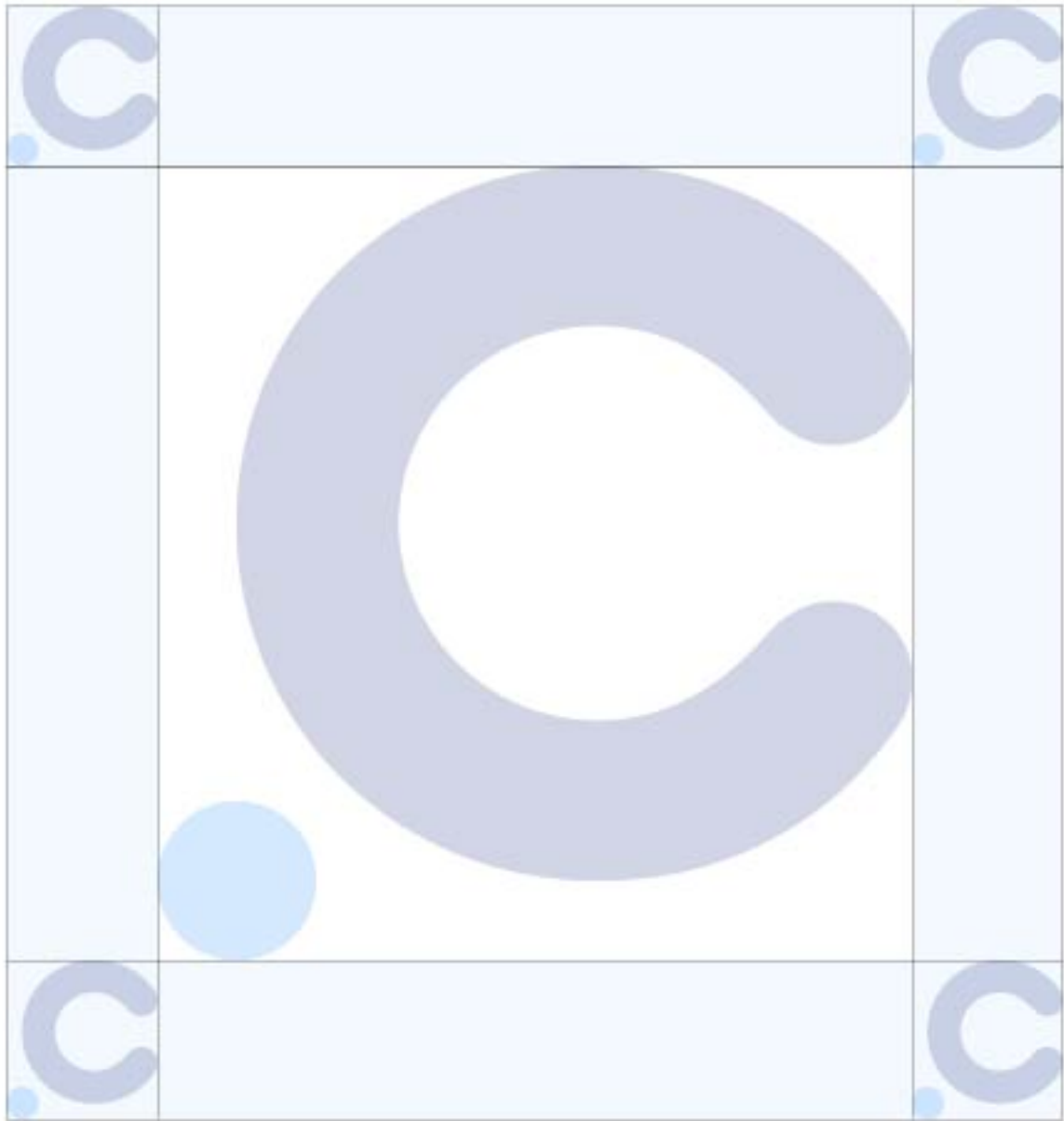
Symbol



Minimum Height  
(px/mm)

 16px / 7mm

Clear Space:  
1/5 of Symbol Size



Clear Space  
Usage



## Usage

심벌이 단독으로 적용될 수 있는 매체 예시입니다. 심플한 형태로 직관성을 높인 캐시노트의 심벌은 매체의 사이즈에 제한받지 않고 일관성있게 높은 가시성으로 표현될 수 있습니다.



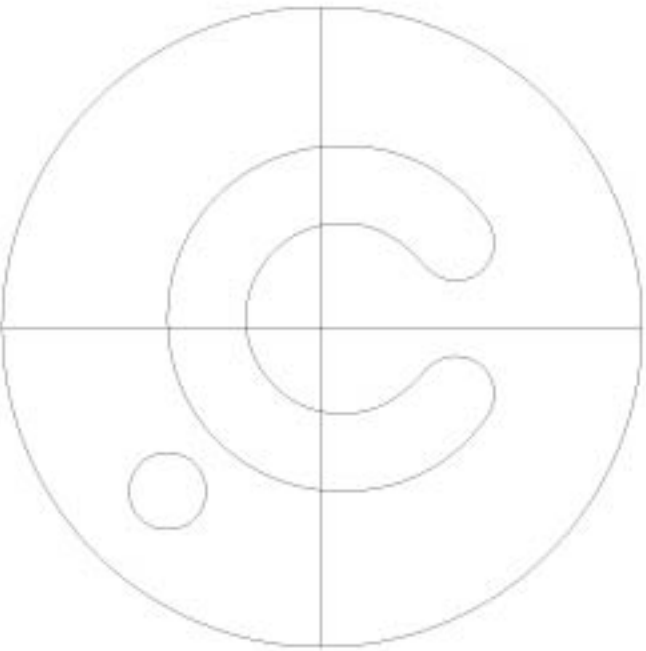
캐시노트 - 내 사업이 채워지는 순간



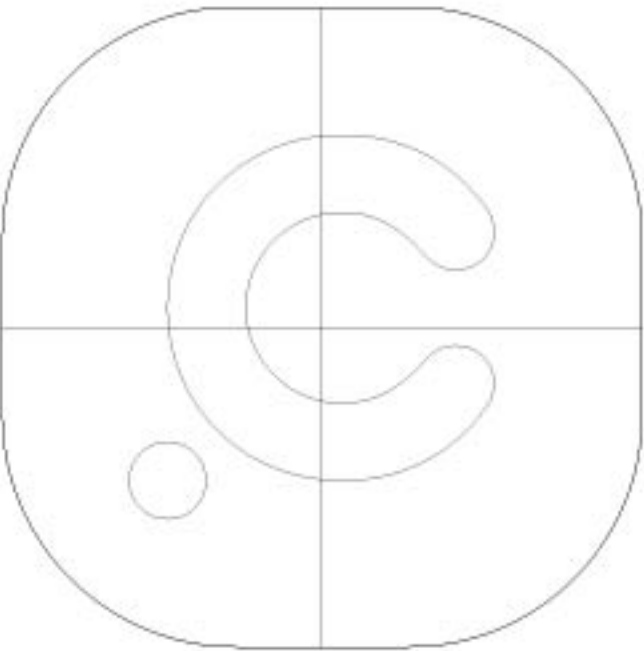
App Icon

앱 아이콘에 적용된 심벌 예시입니다. 앱 아이콘의 프레임 형태에 따라 세부적인 위치값이 다르므로, 앱 아이콘에 심벌의 적용 시, 형태 특성에 따라 구분된 하단의 심벌을 적용해야 합니다.

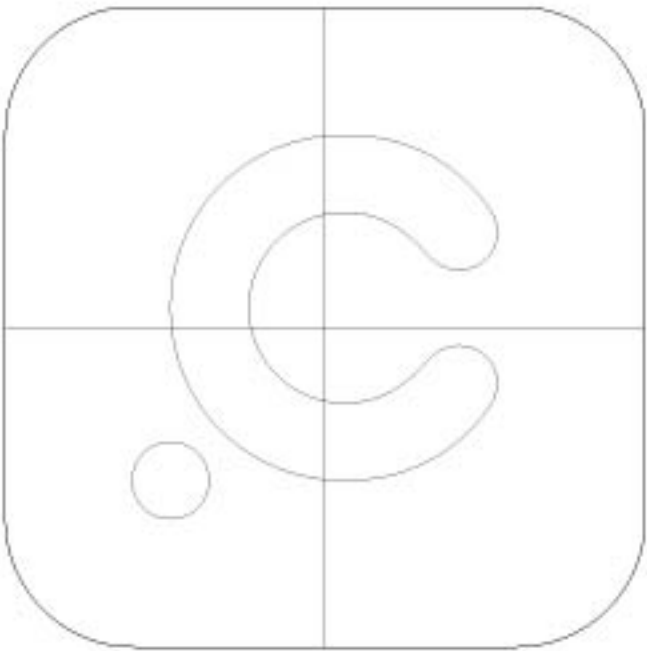
Round



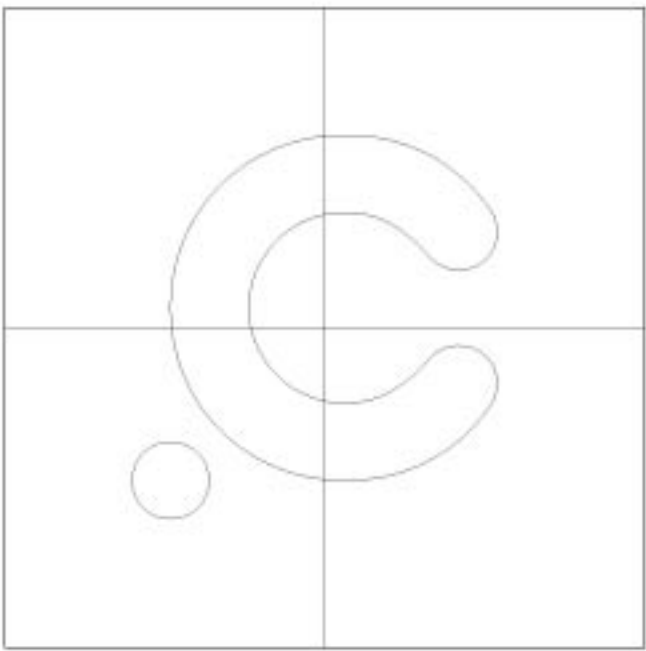
Squircle



Rounded Square



Square



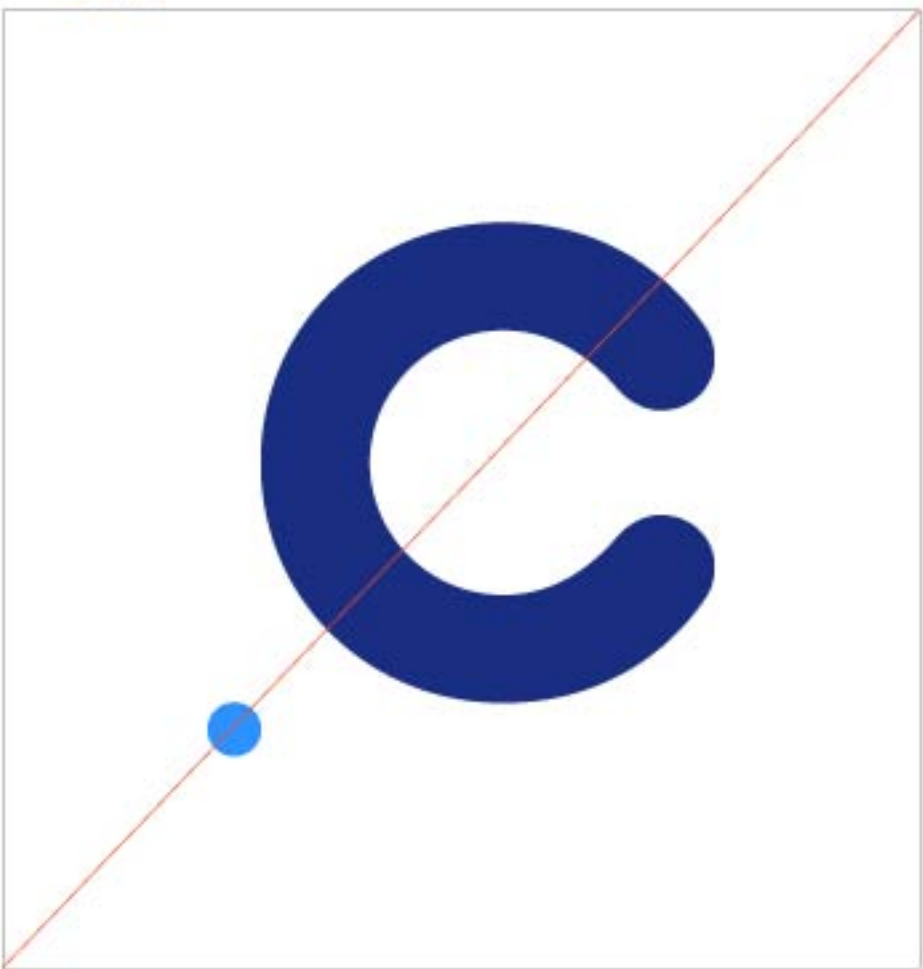


Incorrect Usage

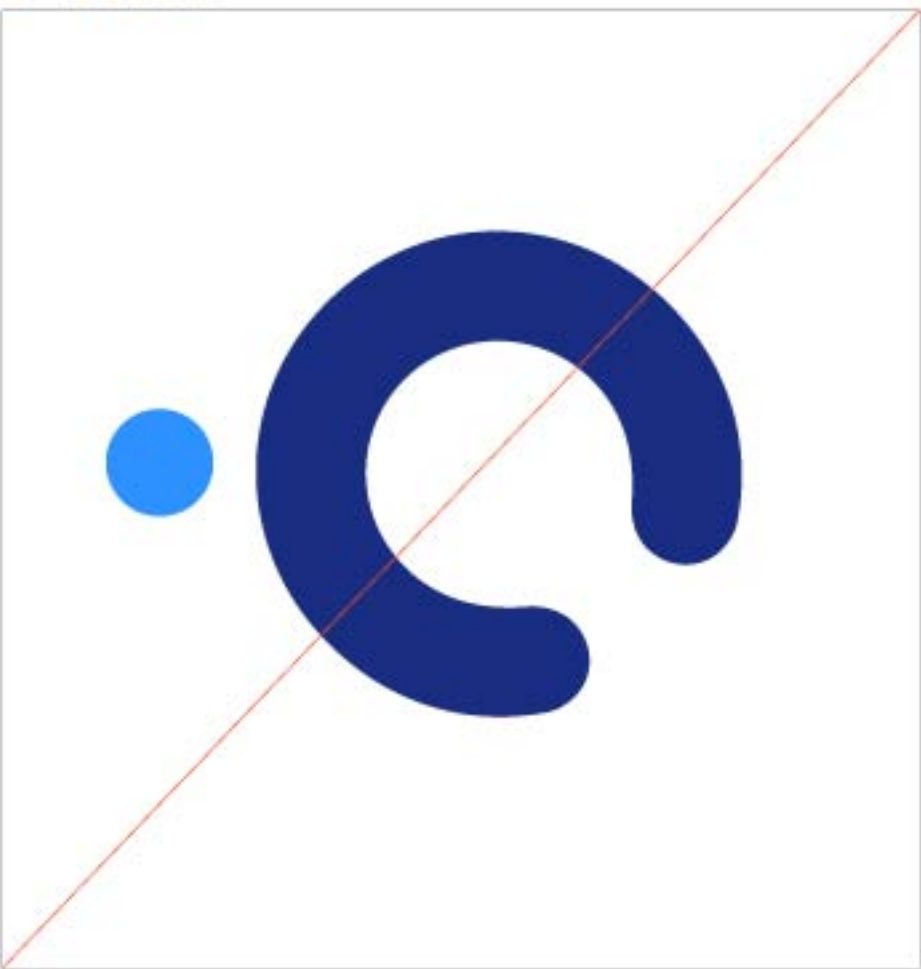
캐시노트 심벌의 사용 금지 규정은 다음과 같습니다. 본 가이드의  
규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고 일관된  
아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을 충분히  
숙지하여 사용해야 합니다.

- 1 Scale
- 심벌 요소의 크기를 임의로 조정할 수 없습니다.
- 2 Position
- 심벌 요소의 위치를 임의로 변형할 수 없습니다.
- 3 Shape
- 심벌 요소의 형태를 임의로 조정할 수 없습니다.
- 4 Transparency
- 심벌의 투명도를 조절하여 사용할 수 없습니다.
- 5 Outline
- 심벌에 아웃라인을 적용할 수 없습니다.
- 6 Color
- 지정된 컬러 외에 제3의 컬러를 적용할 수 없습니다.
- 7 Background Color
- 식별이 어려운 배경 컬러에 심벌을 적용할 수 없습니다.
- 8 Photography
- 식별이 어려운 사진 이미지에 심벌을 적용할 수 없습니다.

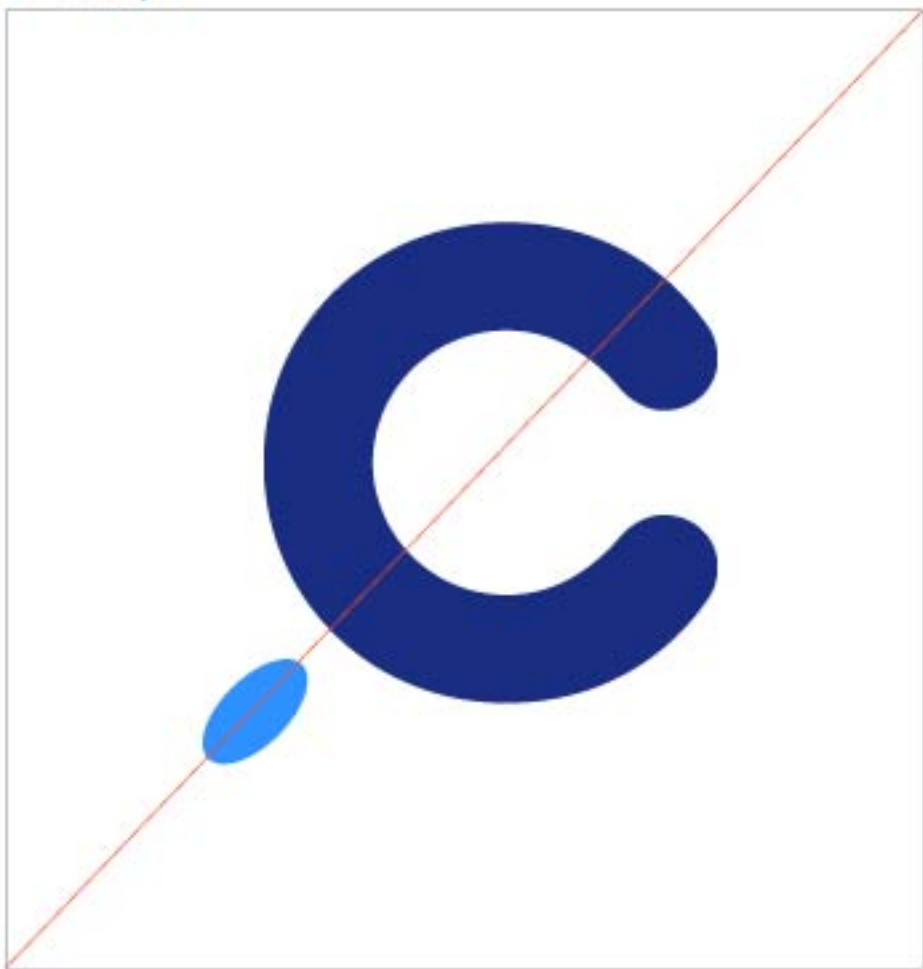
1 Scale



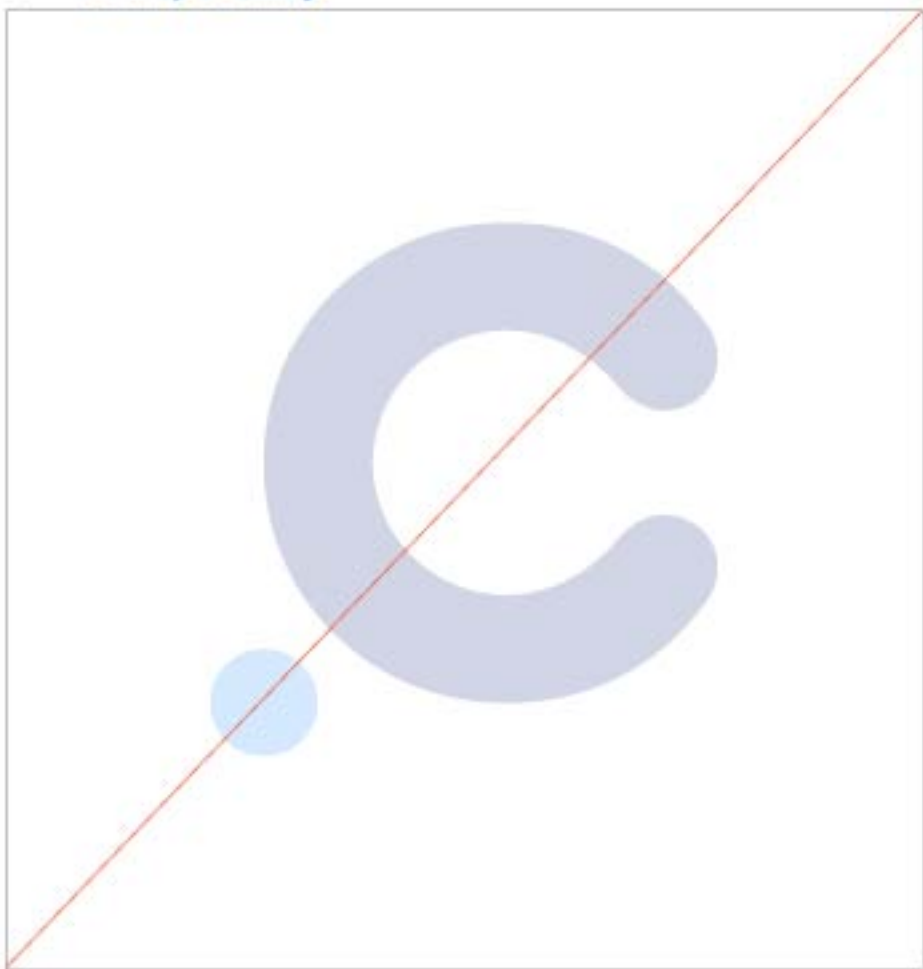
2 Position



3 Shape



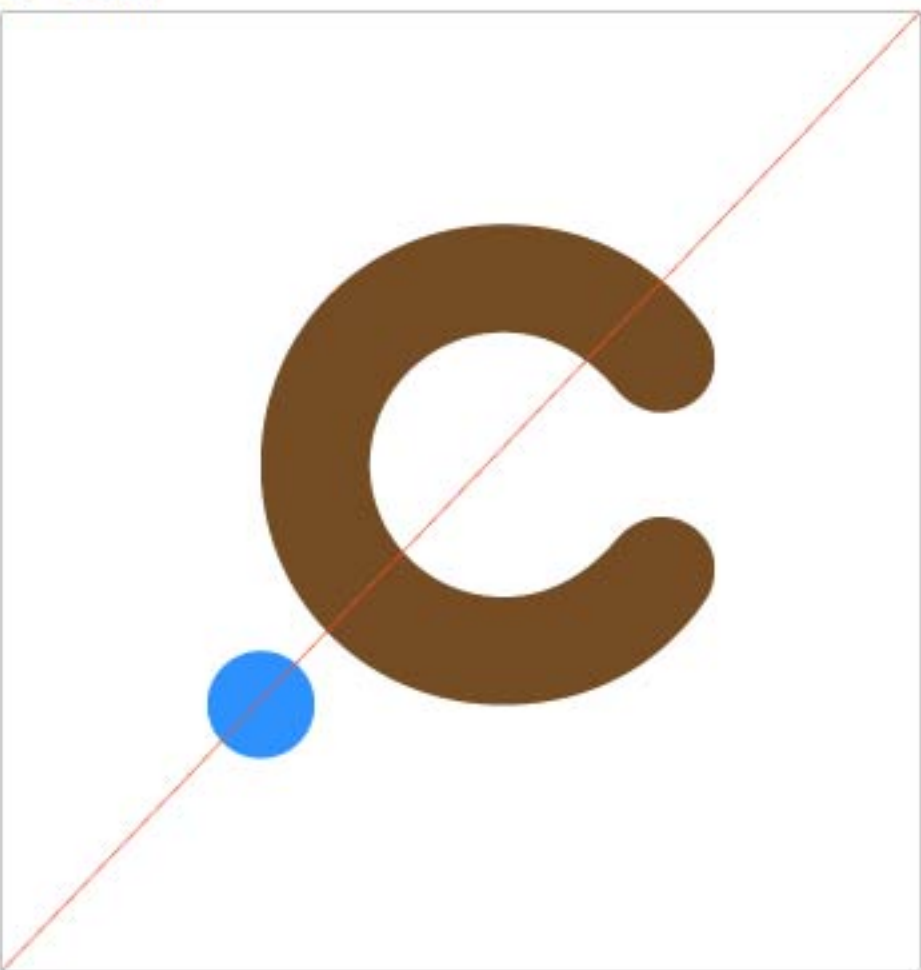
4 Transparency



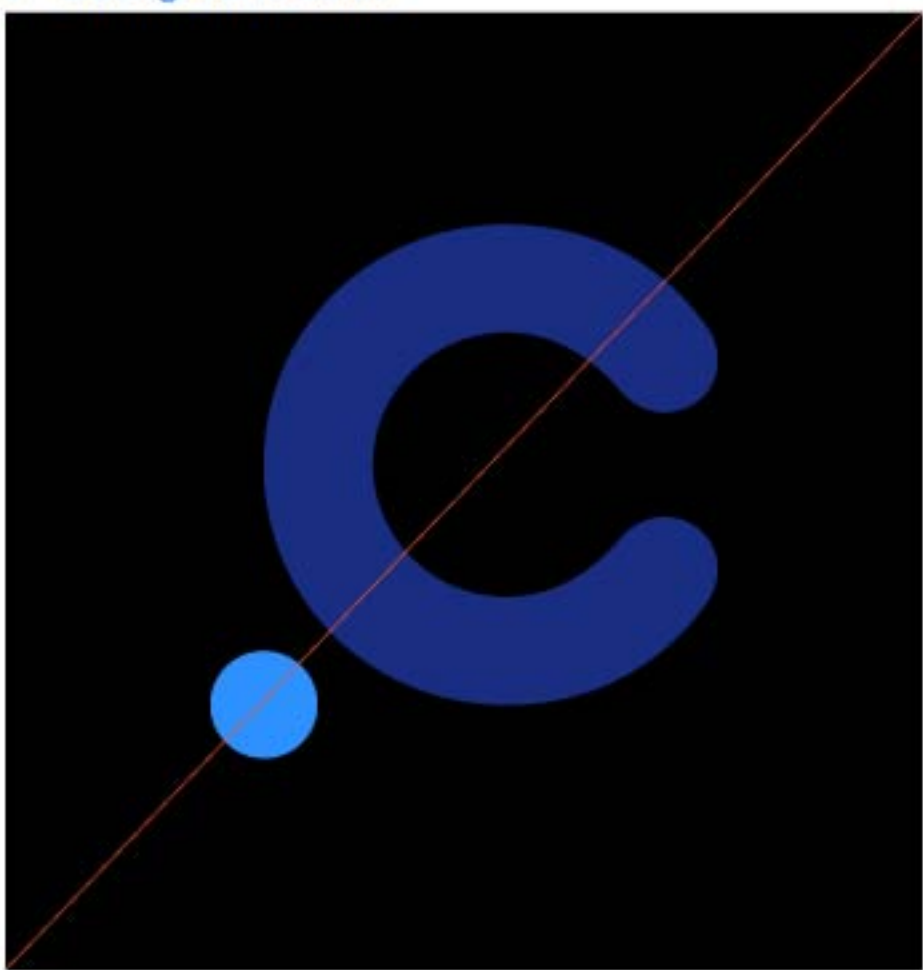
5 Outline



6 Color



7 Background color



8 Photography





Summary

캐시노트의 영문 로고타입입니다.

# Cashnote

Minimum Size / Clear Space

캐시노트 로고타입의 최소 여백 공간 규정과 최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.

Logotype

Cashnote

Minimum Height  
(px/mm)

Clear Space:  
1/2 of Initial 'C' Size



Clear Space  
Usage





## Incorrect Usage

캐시노트 로고타입의 컬러, 시각 효과에 대한 사용 금지 규정은 다음과 같습니다. 본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고 일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을 충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

## 1 Kerning

로고의 간격을 임의로 조정할 수 없습니다.

## 2 Weight

로고 요소의 두께를 변형할 수 없습니다.

## 3 Uppercase

대소문자 규칙을 변형할 수 없습니다.

## 4 Color

로고의 컬러를 조절하여 사용할 수 없습니다.

## 5 Transparency

로고의 투명도를 조절하여 사용할 수 없습니다.

## 6 Outline

로고에 아웃라인을 적용할 수 없습니다.

## 7 Background Color

식별이 어려운 배경 컬러에 로고를 적용할 수 없습니다.

## 8 Photography

식별이 어려운 사진 이미지에 로고를 적용할 수 없습니다.

## 1 Kerning



## 3 Uppercase



## 5 Transparency



## 7 Background Color



## 2 Weight



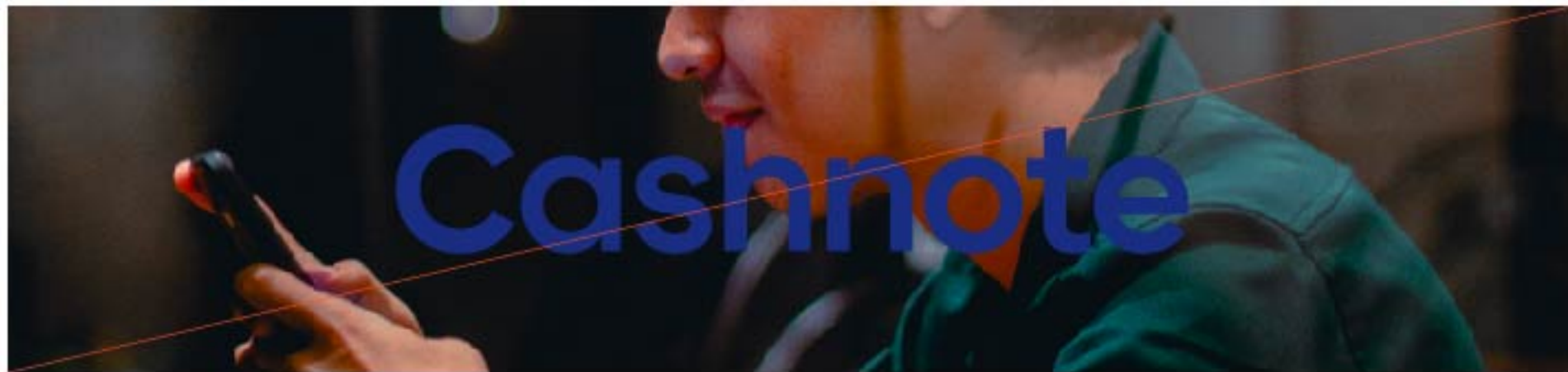
## 4 Color



## 6 Outline



## 8 Photography



Summary

캐시노트의 국문 로고타입 입니다. 영문 로고 사용이 제한적이거나, 국문 로고를 통한 브랜드 커뮤니케이션이 필요한 경우에 활용할 수 있습니다.

캐시노트



Minimum Size / Clear Space

캐시노트 로고타입의 최소 여백 공간 규정과 최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.

Logotype

캐시노트

Minimum Height  
(px/mm)

캐시노트  16px / 7mm

Clear Space:  
1/2 of Initial '캐' Size



Clear Space  
Usage



Incorrect Usage

캐시노트 로고의 사용 금지 규정은 다음과 같습니다. 본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고 일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을 충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

- 1 Kerning  
로고의 간격을 임의로 조정할 수 없습니다.
- 2 Weight  
로고 요소의 두께를 변형할 수 없습니다.
- 3 Typography  
국문 폰트를 활용하여 로고를 대치할 수 없습니다.
- 4 Color  
로고의 투명도를 조절하여 사용할 수 없습니다.
- 5 Transparency  
로고의 투명도를 조절하여 사용할 수 없습니다.
- 6 Outline  
로고에 아웃라인을 적용할 수 없습니다.
- 7 Background Color  
식별이 어려운 배경 컬러에 로고를 적용할 수 없습니다.
- 8 Photography  
식별이 어려운 사진 이미지에 로고를 적용할 수 없습니다.

1 Kerning



2 Weight



3 Typography



4 Color



5 Transparency



6 Outline



7 Background color



8 Photography





Vetical Logo  
Minimum Size / Clear Space

캐시노트 세로 조합형 로고의 최소 여백 공간 규정과 최소 사이즈  
규정은 다음과 같습니다.

Combination Logo  
(Vertical)



Minimum Height  
(px/mm)



Clear Space:  
1/2 of Symbol Size



Clear Space  
Usage



Horizontal Logo  
Minimum Size / Clear Space

캐시노트 가로 조합형 로고의 최소 여백 공간 규정과 최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.

B.1.4 Combination Logo (Primary)

Combination Logo  
(Horizontal)



Minimum Height  
(px/mm)

Clear Space:  
1/2 of Symbol Size



Clear Space  
Usage





## Incorrect Usage

캐시노트 조합형 로고의 사용 금지 규정은 다음과 같습니다.  
본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고  
일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을  
충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

## 1 Position

심벌과 로고타입의 위치를 임의로  
조정할 수 없습니다.

## 2 Scale

심벌과 로고타입의 크기 비율을 임의로  
조정할 수 없습니다.

## 3 Color

심벌과 로고타입의 색상을 임의로  
지정할 수 없습니다.

## 1 Position



## 2 Scale



## 3 Color



## 1 Position



## 2 Scale



## 3 Color



Vertical Logo  
Minimum Size / Clear Space

캐시노트 조합형 로고(국문)의 최소 여백 공간 규정과 최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.

Combination Logo  
(Vertical / Kor.)



Minimum Height  
(px/mm)



Clear Space:  
1/2 of Symbol Size



Clear Space  
Usage





Horizontal Logo  
Minimum Size / Clear space

캐시노트 조합형 로고(국문, 가로형)의 최소 여백 공간 규정과  
최소 사이즈 규정은 다음과 같습니다.

B.1.5 Combination Logo (Kor.)

Combination Logo  
(Horizontal / Kor.)



Minimum Height  
(px/mm)



Clear Space:  
1/2 of Symbol Size



Clear Space  
Usage



## Incorrect Usage

캐시노트 조합형 로고의 컬러, 시각 효과에 대한 사용 금지 규정은 다음과 같습니다. 본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고 일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을 충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

## 1 Position

심벌과 로고타입의 위치를 임의로 조정할 수 없습니다.

## 2 Scale

심벌과 로고타입의 크기 비율을 임의로 조정할 수 없습니다.

## 3 Color

심벌과 로고타입의 색상을 임의로 지정할 수 없습니다.

## 1 Position



## 2 Scale



## 3 Color



## 1 Position



## 2 Scale



## 3 Color





POS / Market / Lounge

캐시노트의 서브 브랜드인 캐시노트 포스, 캐시노트 마켓,  
캐시노트라운지의 서브 브랜드 로고 입니다.

Cashnote POS



Cashnote Market



Cashnote Lounge



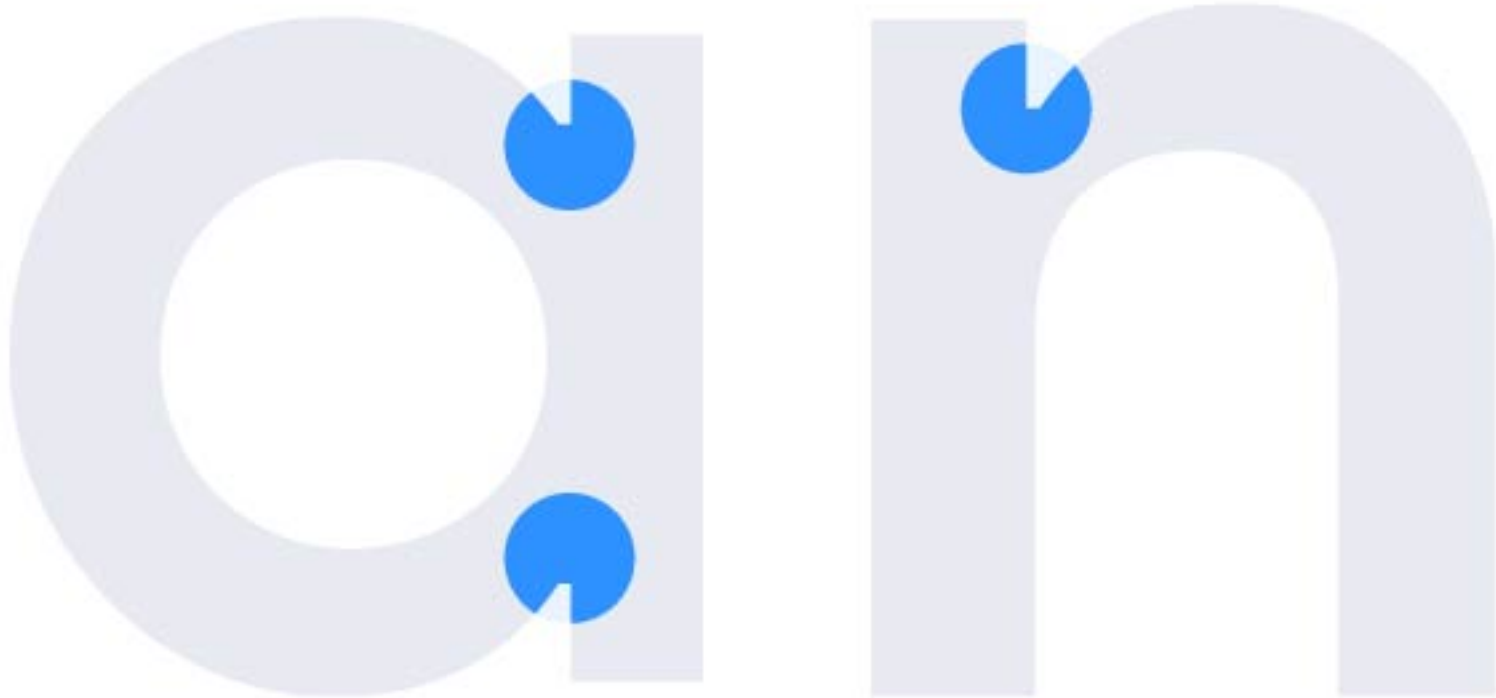
System

캐시노트 서브 브랜드 제작 예시입니다. 캐시노트 서브 브랜드의 로고타입은 지정폰트 'Gilroy'를 통해 제작할 수 있으며, 이후 캐시노트 로고타입의 캐릭터 특징인 잉크트랩을 적용하여 캐시노트와 서브 브랜드간의 디자인을 일관성 있게 유지할 수 있습니다.

Step 1  
Fill in Sub Brand Name



Step 2  
Add Ink Trap Detail





## POS / Market / Lounge

캐시노트의 서브 브랜드인 캐시노트 포스, 캐시노트 마켓, 캐시노트 라운지의 국문 서브 브랜드 로고 입니다.

## Cashnote POS



## Cashnote Market



## Cashnote Lounge



# B.2

## Color



Color System

케시노트의 프라이머리 컬러는 정직하고 밝은 브랜드의 이미지를 표현하는 Bright Blue (Primary B 60)와 신뢰를 주고 무게감 있는 브랜드 인상을 전달하는 Navy(Primary B 80) 컬러를 중심으로 총 6단계의 프라이머리 컬러를 활용할 수 있습니다.

|                             |                           |                        |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------|
| Primary B 10                | #F3FAFF<br>R243 G250 B255 | Pantone 545 C<br>CMYK  |
| Primary B 20                | #C7E4FF<br>R119 G228 B255 | Pantone 291 C<br>CMYK  |
| Primary B 40                | #81BDFF<br>R129 G189 B255 | Pantone 2115 C<br>CMYK |
| Primary B 60<br>Bright Blue | #2D91FF<br>R45 G145 B255  | Pantone 3538 C<br>CMYK |
| Primary B 80<br>Navy        | #192D82<br>R25 G45 B130   | Pantone 661 C<br>CMYK  |
| Primary B 90                | #0D1741<br>R13 G23 B65    | Pantone 2757C<br>CMYK  |

## with Logo Usage

캐시노트의 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록 프라이머리 컬러 배경에 따른 로고의 색상 표현 예시입니다.

## Primary Color Combination

The Cashnote logo, consisting of a stylized 'C' with a dot and the word 'Cashnote', is displayed in dark blue on a white background.The Cashnote logo is displayed in white on a bright blue background.The Cashnote logo is displayed in white on a dark blue background.The Cashnote logo is displayed in dark blue on a light blue background.The Cashnote logo is displayed in dark blue on a medium blue background.The Cashnote logo is displayed in white on a light blue background.The Cashnote logo is displayed in white on a dark blue background.



## with Logo Incorrect Usage

캐시노트의 로고 컬러 적용 규정에 대한 사용 금지 규정은 다음과 같습니다. 본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고 일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을 충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

Incorrect usage 1



.C Cashnote

Incorrect usage 2



.C Cashnote

Incorrect usage 3



.C Cashnote

Incorrect usage 4



.C Cashnote



UI Component

캐시노트의 UI Component용 세컨더리 컬러 예시입니다.  
Red / Orange / Yellow / Green 총 4가지 계열의 컬러를  
UI Product 내, Component에 활용할 수 있습니다.

UI Component용 세컨더리 컬러(Red / Orange / Yellow /  
Green)는 일러스트레이션에 적용할 수 있지만, Illustration  
Component용 세컨더리 컬러 중 일부 컬러 값의 경우에는 UI  
Component에 적용할 수 없으므로 세컨더리 컬러의 사용  
목적에 충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

|                                                       |                                                         |                                                         |                                                        |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Red 10<br>R255 G239 B238<br>#FFEFEE<br>C0 M7 Y3 K0    | Orange 10<br>R255 G239 B230<br>#FFEFE6<br>C0 M7 Y7 K0   | Yellow 10<br>R255 G248 B230<br>#FFF8E6<br>C0 M2 Y10 K0  | Green 10<br>R246 G255 B230<br>#F6FFE6<br>C4 M0 Y12 K0  |
| Red 20<br>R249 G210 B210<br>#F9D2D2<br>C0 M20 Y10 K0  | Orange 20<br>R252 G215 B195<br>#FCD7C3<br>C0 M18 Y20 K0 | Yellow 20<br>R252 G234 B185<br>#FCEAB9<br>C0 M7 Y30 K0  | Green 20<br>R209 G252 B174<br>#D1FCAE<br>C20 M0 Y40 K0 |
| Red 40<br>R255 G169 B169<br>#FFA9A9<br>C0 M42 Y22 K0  | Orange 40<br>R255 G183 B118<br>#FFB776<br>C0 M33 Y57 K0 | Yellow 40<br>R255 G217 B97<br>#FFD961<br>C0 M15 Y70 K0  | Green 40<br>R154 G237 B100<br>#9AED64<br>C42 M0 Y77 K0 |
| Red 60<br>R247 G79 B42<br>#F74F2A<br>C0 M83 Y90 K0    | Orange 60<br>R255 G142 B28<br>#FF8E1C<br>C0 M54 Y94 K0  | Yellow 60<br>R255 G199 B0<br>#FFC700<br>C0 M23 Y100 K0  | Green 60<br>R99 G206 B5<br>#63CE05<br>C62 M0 Y100 K0   |
| Red 80<br>R139 G25 B0<br>#8B1900<br>C28 M100 Y100 K35 | Orange 80<br>R111 G57 B0<br>#6F3900<br>C36 M73 Y100 K43 | Yellow 80<br>R132 G97 B0<br>#846100<br>C40 M55 Y100 K25 | Green 80<br>R45 G108 B0<br>#2D6C00<br>C80 M34 Y100 K26 |
| Red 90<br>R61 G6 B0<br>#3D0600<br>C48 M80 Y70 K70     | Orange 90<br>R47 G21 B0<br>#2F1500<br>C55 M70 Y80 K75   | Yellow 90<br>R65 G51 B0<br>#413300<br>C55 M60 Y90 K65   | Green 90<br>R20 G56 B0<br>#14380<br>C77 M50 Y90 K60    |



Illustration Component

캐시노트의 Illustration Component용 세컨더리 컬러 예시입니다. UI Component용 Red / Orange / Yellow / Green 컬러 및, Skin / Mint / Purple 컬러를 추가적으로 활용하여 콘텐츠를 다양하고 일관성 있게 제작할 수 있습니다.

UI Component용 세컨더리 컬러(Red / Orange / Yellow / Green)는 일러스트레이션에 적용할 수 있지만, Illustration Component용 세컨더리 컬러 중 일부 컬러 값의 경우에는 UI Component에 적용할 수 없으므로 세컨더리 컬러의 사용 목적을 충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

|                                                       |                                                         |                                                         |                                                        |                                                       |                                                       |                                                          |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Red 10<br>R255 G239 B238<br>#FFEFEE<br>C0 M7 Y3 K0    | Orange 10<br>R255 G239 B230<br>#FFEFE6<br>C0 M7 Y7 K0   | Yellow 10<br>R255 G248 B230<br>#FFF8E6<br>C0 M2 Y10 K0  | Green 10<br>R246 G255 B230<br>#F6FFE6<br>C4 M0 Y12 K0  | Skin 10<br>R255 G243 B235<br>#FFF3EB<br>C0 M4 Y6 K0   | Mint 10<br>R243 G255 B250<br>#F3FFFA<br>C4 M0 Y3 K0   | Purple 10<br>R245 G245 B255<br>#F5F5FF<br>C3 M2 Y0 K0    |
| Red 20<br>R249 G210 B210<br>#F9D2D2<br>C0 M20 Y10 K0  | Orange 20<br>R252 G215 B195<br>#FCD7C3<br>C0 M18 Y20 K0 | Yellow 20<br>R252 G234 B185<br>#FCEAB9<br>C0 M7 Y30 K0  | Green 20<br>R209 G252 B174<br>#D1FCAE<br>C20 M0 Y40 K0 | Skin 20<br>R253 G214 B183<br>#FDD6B7<br>C0 M18 Y27 K0 | Mint 20<br>R181 G255 B239<br>#B5FFEF<br>C25 M0 Y15 K0 | Purple 20<br>R210 G210 B255<br>#D2D2FF<br>C16 M16 Y0 K0  |
| Red 40<br>R255 G169 B169<br>#FFA9A9<br>C0 M42 Y22 K0  | Orange 40<br>R255 G183 B118<br>#FFB776<br>C0 M33 Y57 K0 | Yellow 40<br>R255 G217 B97<br>#FFD961<br>C0 M15 Y70 K0  | Green 40<br>R154 G237 B100<br>#9AED64<br>C42 M0 Y77 K0 | Skin 40<br>R247 G177 B159<br>#F7B19F<br>C0 M36 Y32 K0 | Mint 40<br>R127 G239 B217<br>#7FEFD9<br>C44 M0 Y26 K0 | Purple 40<br>R164 G155 B249<br>#A49BF9<br>C40 M40 Y0 K0  |
| Red 60<br>R247 G79 B42<br>#F74F2A<br>C0 M83 Y90 K0    | Orange 60<br>R255 G142 B28<br>#FF8E1C<br>C0 M54 Y94 K0  | Yellow 60<br>R255 G199 B0<br>#FFC700<br>C0 M23 Y100 K0  | Green 60<br>R99 G206 B5<br>#63CE05<br>C62 M0 Y100 K0   | Skin 60<br>R206 G96 B78<br>#CE604E<br>C18 M75 Y70 K0  | Mint 60<br>R59 G219 B192<br>#3BDBC0<br>C60 M0 Y38 K0  | Purple 60<br>R126 G89 B239<br>#7E56EF<br>C66 M72 Y0 K0   |
| Red 80<br>R139 G25 B0<br>#8B1900<br>C28 M100 Y100 K35 | Orange 80<br>R111 G57 B0<br>#6F3900<br>C36 M73 Y100 K43 | Yellow 80<br>R132 G97 B0<br>#846100<br>C40 M55 Y100 K25 | Green 80<br>R45 G108 B0<br>#2D6C00<br>C80 M34 Y100 K26 | Skin 80<br>R126 G49 B46<br>#7E312E<br>C32 M85 Y75 K35 | Mint 80<br>R17 G109 B94<br>#116D5E<br>C88 M36 Y65 K22 | Purple 80<br>R67 G18 B110<br>#43126E<br>C88 M100 Y23 K18 |
| Red 90<br>R61 G6 B0<br>#3D0600<br>C48 M80 Y70 K70     | Orange 90<br>R47 G21 B0<br>#2F1500<br>C55 M70 Y80 K75   | Yellow 90<br>R65 G51 B0<br>#413300<br>C55 M60 Y90 K65   | Green 90<br>R20 G56 B0<br>#14380<br>C77 M50 Y90 K60    | Skin 90<br>R63 G31 B22<br>#3F1F16<br>C48 M75 Y75 K70  | Mint 90<br>R0 G55 B48<br>#003730<br>C90 M50 Y70 K60   | Purple 90<br>R47 G25 B71<br>#2F1947<br>C88 M100 Y40 K40  |

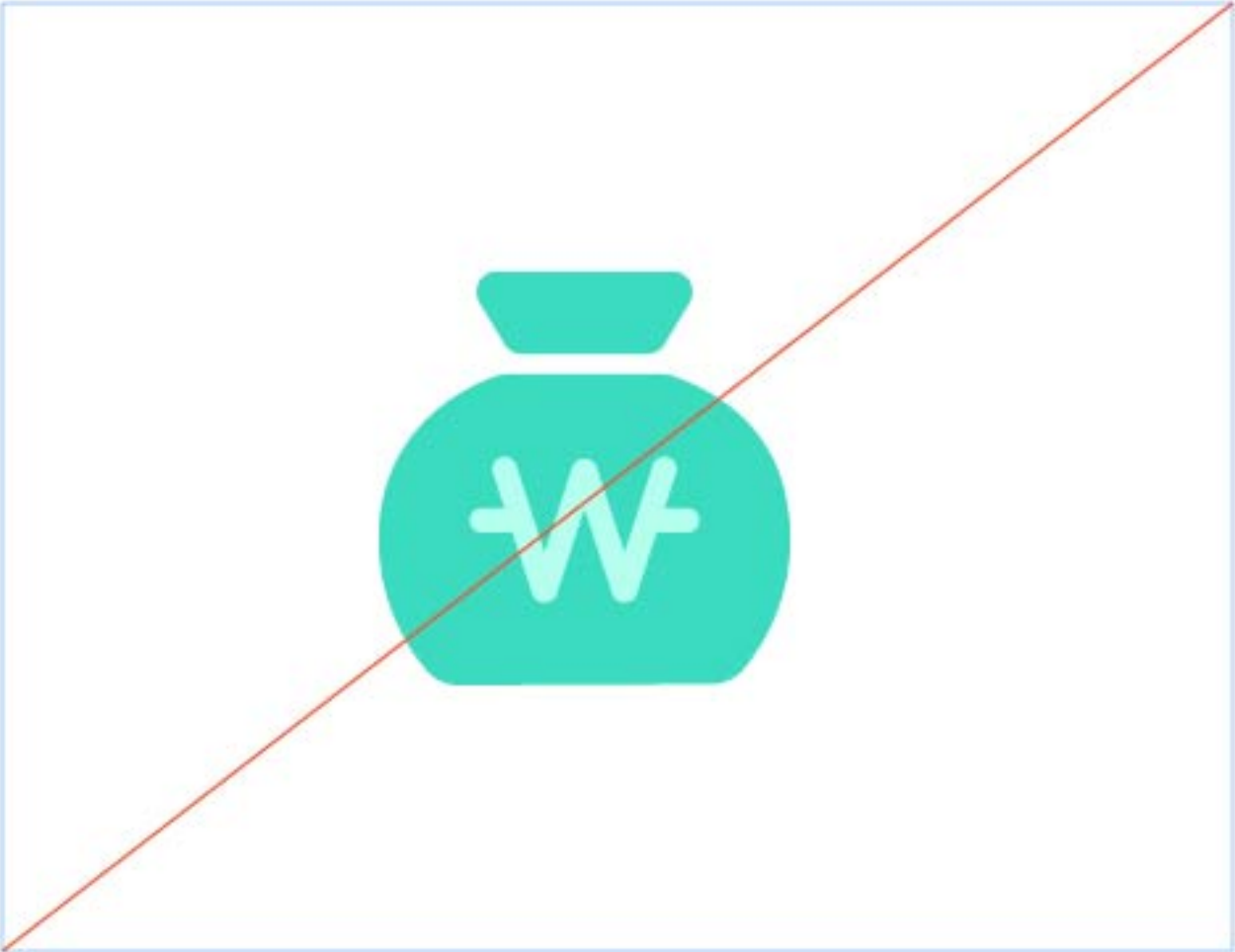


Incorrect Usage

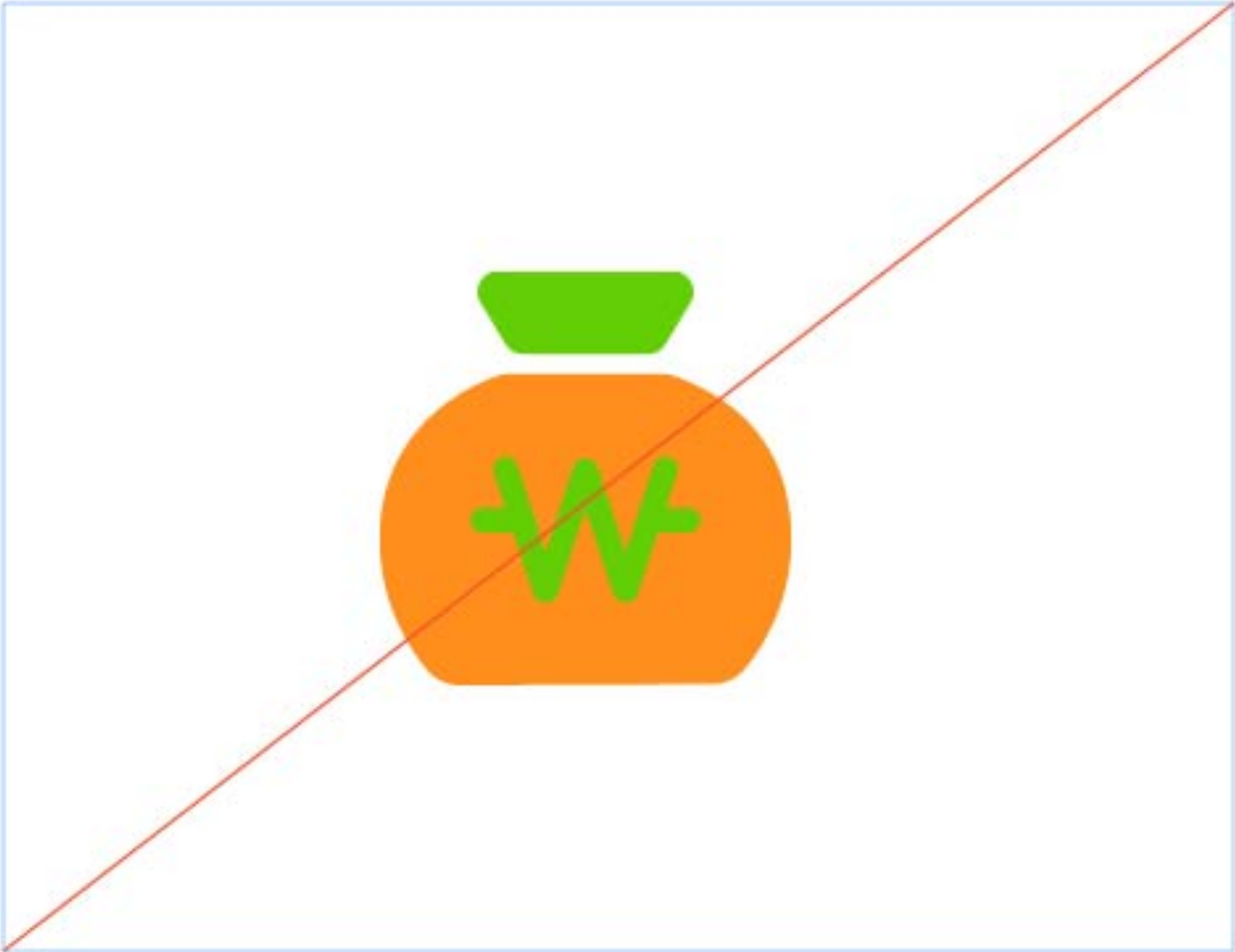
캐시노트 세컨더리 컬러의 사용 금지 규정은 다음과 같습니다.  
본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고  
일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을  
충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

- 1 아이콘에 일러스트용 세컨더리 컬러를 적용할 수 없습니다.
- 2 아이콘에 서로 다른 색상 값을 조합할 수 없습니다.
- 3 아이콘에 지나치게 명도값 대비가 높은 색상 값을 조합할 수 없습니다.
- 4 일러스트에 지정되지 않은 제 3의 컬러값을 사용할 수 없습니다.
- 5 일러스트에 지나치게 많은 색상 계열을 조합할 수 없습니다.
- 6 일러스트에 명도값 대비가 지나치게 높은 색상값을 조합할 수 없습니다.

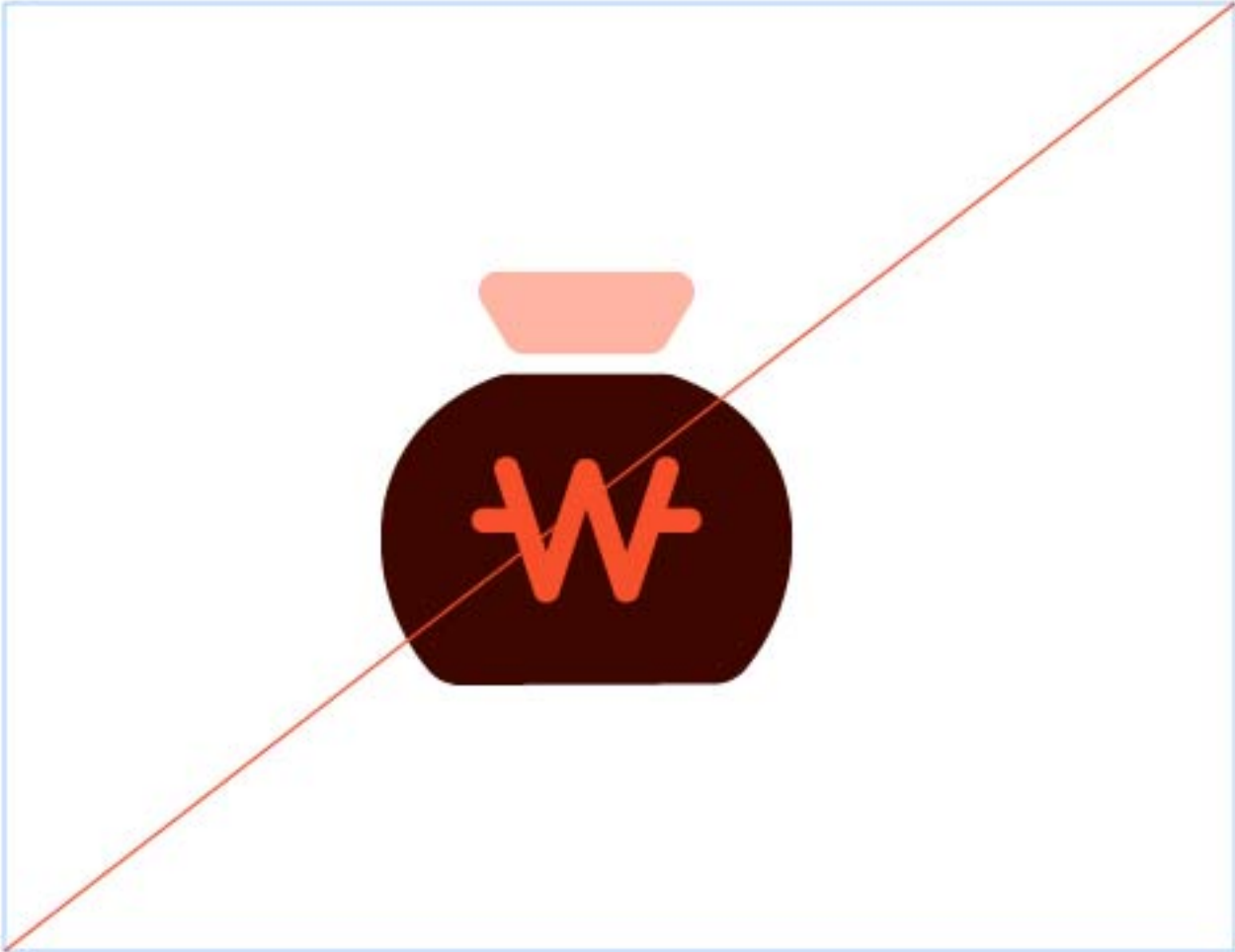
1



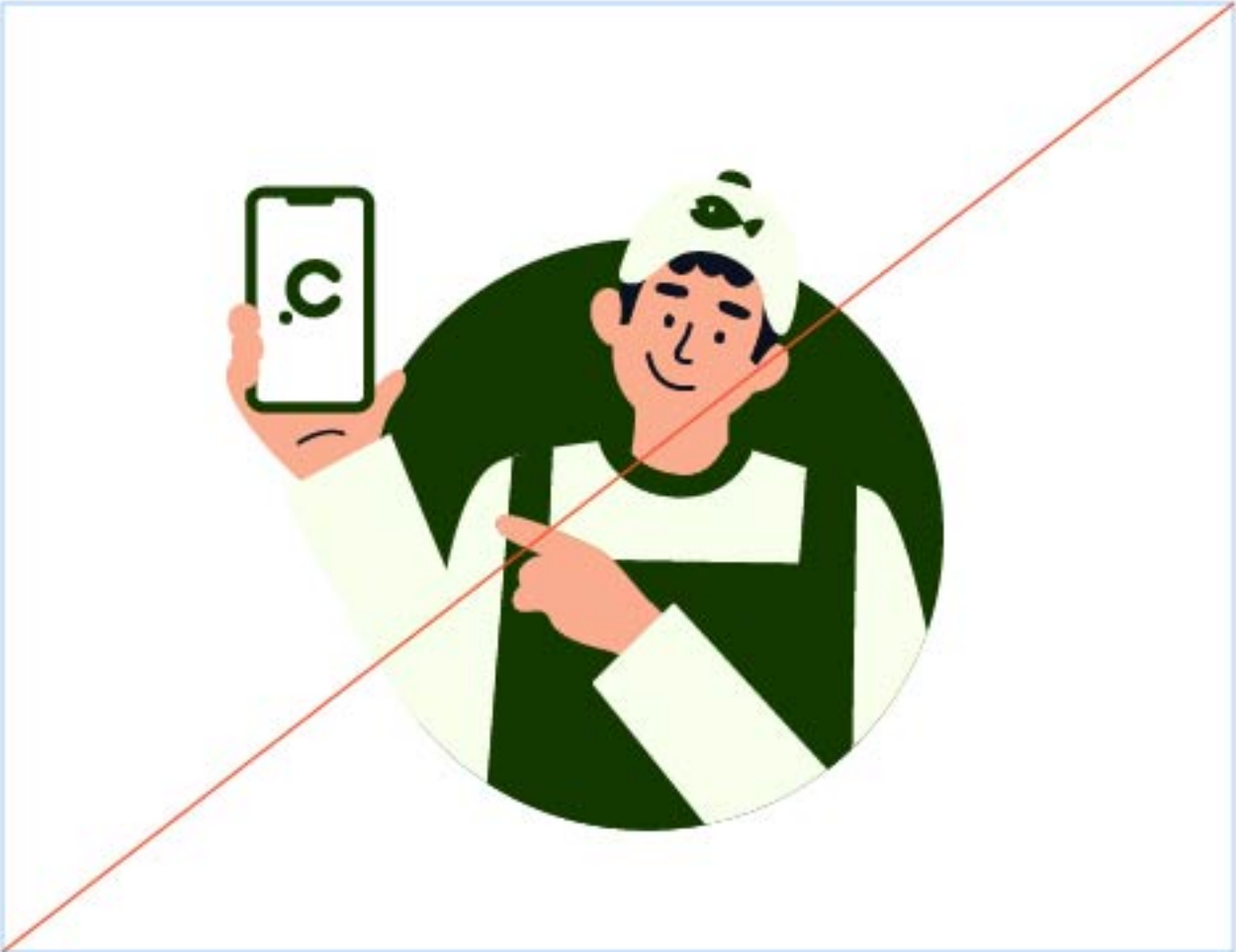
2



3



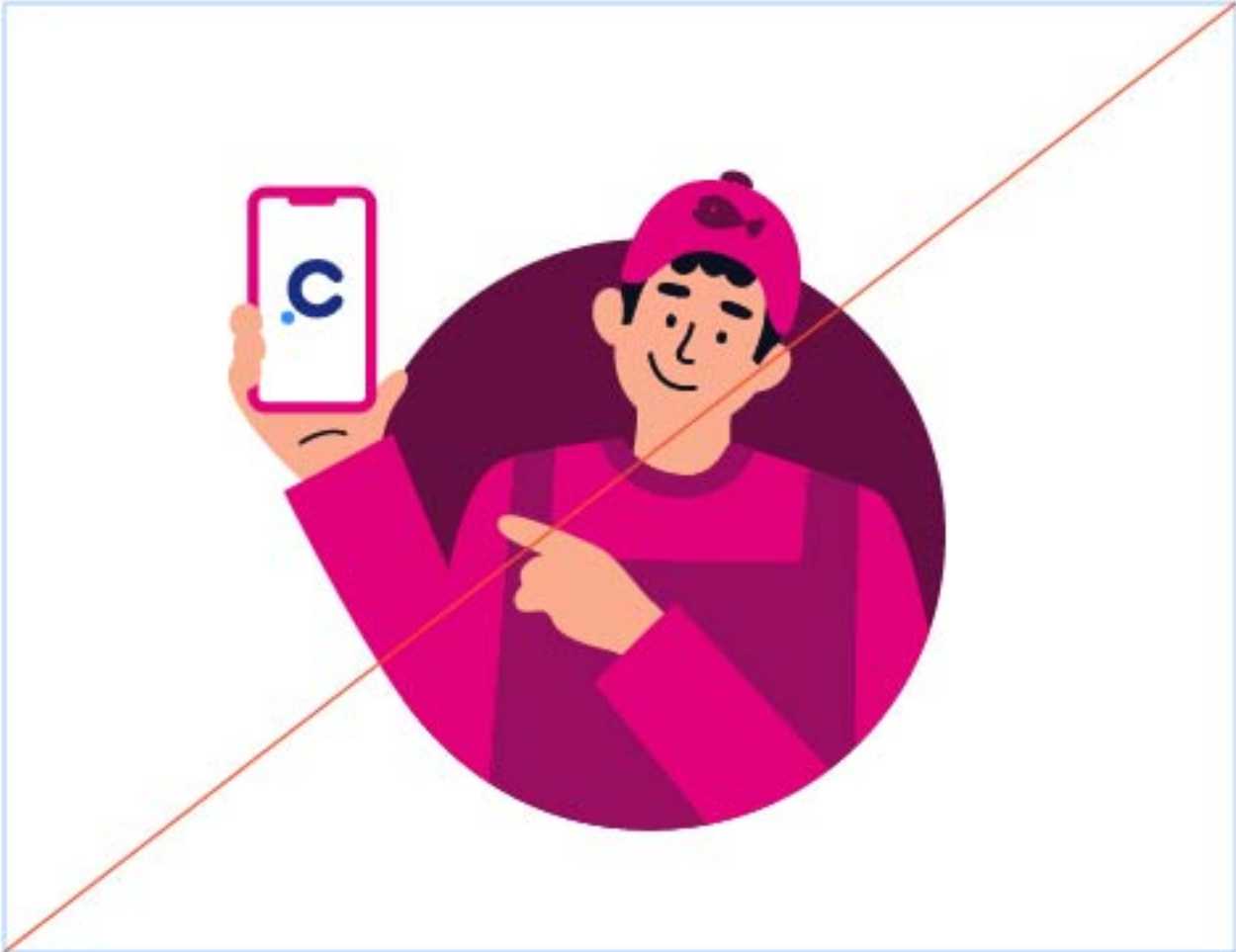
4



5



6





Color System

캐시노트의 백그라운드 컬러입니다. 백그라운드 컬러는 Grayscale Cool Tone과 Grayscale Warm Tone으로 나누어져있으며, Grayscale Cool Tone의 경우, UI Component에서 화면의 배경, 버튼, 텍스트 영역을 중심으로 활용할 수 있고 Grayscale Warm Tone의 경우, Illustration을 중심으로 활용할 수 있습니다.

|                |         |                        |                |         |                |                 |
|----------------|---------|------------------------|----------------|---------|----------------|-----------------|
| Grayscale C 10 | #F4F7F9 | Text P / Icon active   | Grayscale W 10 | #FFFAF8 | White          | #FFFFFF         |
| Grayscale C 20 | #E8EDF2 | Border                 | Grayscale W 20 | #F4EEEE | R255 G255 B255 | C00 M00 Y00 K00 |
| Grayscale C 30 | #E2E8ED |                        | Grayscale W 30 | #E8E1DF |                |                 |
| Grayscale C 40 | #D3D9DF |                        | Grayscale W 40 | #D9D2CF |                |                 |
| Grayscale C 50 | #BFC6CE |                        | Grayscale W 50 | #CCC4C0 |                |                 |
| Grayscale C 60 | #9FA7B1 | Text S / Icon inactive | Grayscale W 60 | #B9B2AE | Black          | #000000         |
| Grayscale C 70 | #545C68 |                        | Grayscale W 70 | #817B79 | R0 G0 B0       | C0 M0 Y0 K100   |
| Grayscale C 80 | #39424E |                        | Grayscale W 80 | #58514E |                |                 |
| Grayscale C 85 | #1F2331 |                        | Grayscale W 85 | #3B3531 |                |                 |
| Grayscale C 90 | #0C1120 | BG                     | Grayscale W 90 | #26201D |                |                 |

# B.3

## Typography



Overview

케시노트의 UI System Font는 사용성과 확장성이 높은 Pretendard를 사용하며, Communicaiton Font는 친근한 인상 전달과 주목도 확보가 용이한 인텔리산스 라운드를 사용합니다.

UI System Font는 UI 화면상에서 텍스트가 필요한 모든 점점에 활용할 수 있으며, Communication Font인 인텔리산스는 SNS 콘텐츠, 외부 배너 등 주목도 확보가 필요한 경우에 한하여 사용할 수 있습니다.

UI system Font (Head Copy / Body Copy)

Pretendard 프리텐다드

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+-!@#\$%^&\*("?)"

Communication Font (Head Copy)

인텔리산스 라운드(OTF)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
+-!@#\$%^&\*("?)"



## Kerning / Leading

UI System Font인 Pretendard의 지정 폰트 예시와 커닝, 리딩 값 예시는 다음과 같습니다. 서체 굵기는 Regular / Medium / SemiBold / Bold 총 4가지 타입을 활용할 수 있으며 각 서체의 커닝값은 0, 리딩 값은 서체 사이즈의 100~120% 간격 내에서 적용하시는 것을 권장드립니다.

Regular Type  
Kerning: 0 / Leading: 100% of the Size

## Pretendard - Regular

내 사업이 채워지는 순간.  
Fullfilling your business.

Semi Bold Type  
Kerning: 0 / Leading: 100% of the Size

## Pretendard - SemiBold

내 사업이 채워지는 순간.  
Fullfilling your business.

Medium Type  
Kerning: 0 / Leading: 100% of the Size

## Pretendard - Medium

내 사업이 채워지는 순간.  
Fullfilling your business.

Bold Type  
Kerning: 0 / Leading: 100% of the Size

## Pretendard - Bold

내 사업이 채워지는 순간.  
Fullfilling your business.



Usage

케시노트의 UI System Font인 Pretendard의 사용 예시입니다.  
UI 시스템 내, 텍스트가 필요한 모든 접점에서 Pretendard를  
활용할 수 있습니다.

카드매출 1,320,400원

배달의민족 720,400원

쿠팡이츠 310,300원

요기요 55,100원

BC카드 가맹점주 신용대출

최저 6.9% 최대 15.5%

최대한도 5,000만원

준법감시인 심의필 2020-0148호

내 매장

오늘 새로운 리뷰 5개

오늘 인기 메뉴 아이스 아메리카노

이번 주 재방문율 35%

이번 주 주변 신규 매장 2개

다음 예상 부가세 1,289,000원

8월 장부

입출금

매출

비용

카드매출 1,320,400원

배달의민족 720,400원

쿠팡이츠 310,300원

요기요 55,100원

| 일                             | 월                             | 화                            | 수  | 목  | 금  | 토                              |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----|----|----|--------------------------------|
|                               |                               |                              |    |    | 1  | 2                              |
| 3                             | 4                             | 5                            | 6  | 7  | 8  | 9                              |
| 10                            | 11                            | 12                           | 13 | 14 | 15 | 16                             |
|                               |                               |                              |    |    |    | +229만<br>+157만<br>+71만<br>+81만 |
| 17                            | 18                            | 19                           | 20 | 21 | 22 | 23                             |
| +103만<br>+11만<br>+23만<br>+11만 | +79만<br>+102만<br>+79만<br>+31만 | +132만<br>+72만<br>+31만<br>+5만 |    |    |    |                                |
| 24                            | 25                            | 26                           | 27 | 28 | 29 | 30                             |
|                               |                               |                              |    |    |    |                                |
| 31                            |                               |                              |    |    |    |                                |

₩

오늘 입금 예정

1,831,340원

🏠

오늘 포스 매출

1,210,000원



## Kerning / Leading

Communication Font인 인텔리산스 라운드의 지정 폰트 예시와 커닝, 리딩 값 예시는 다음과 같습니다.

서체 굵기는 150 / 170 총 2가지 타입을 매체의 성격에 맞게 활용할 수 있으며 각 서체의 커닝 값은 0, 리딩 값은 서체 사이즈의 100~120% 간격 내에서 적용하시는 것을 권장드립니다.

Communication Font / Head Copy  
Kerning: 0 / Leading: 100% of the Size

## 인텔리산스 라운드(OTF) - 150

모든 사업의 모든 순간.  
더 쉽게, 더 빠르게, 더 똑똑하게

내 사업이 채워지는 순간.  
Fullfilling your business.

오직 사업의 본질에만  
집중할 수 있도록, 사장님의 곁에서  
다양한 문제를 해결하는 캐시노트

Communication Font / Head Copy  
Kerning: 0 / Leading: 100% of the Size

## 인텔리산스 라운드(OTF) - 170

모든 사업의 모든 순간.  
더 쉽게, 더 빠르게, 더 똑똑하게

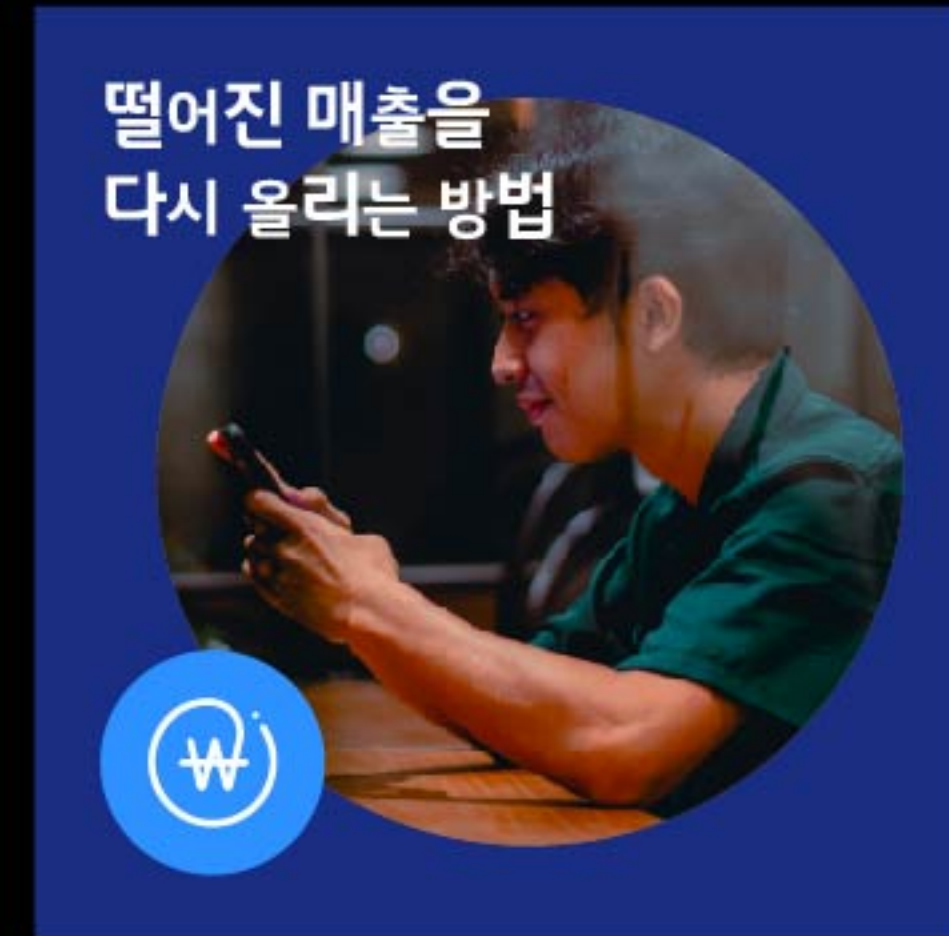
내 사업이 채워지는 순간.  
Fullfilling your business.

오직 사업의 본질에만  
집중할 수 있도록, 사장님의 곁에서  
다양한 문제를 해결하는 캐시노트



## Usage

캐시노트의 Communication Font인 인텔리산스의 사용 예시입니다. SNS 콘텐츠, 카카오 배너, 외부 광고 등 대외적으로 고객과 커뮤니케이션하는 모든 접점에서 친근하고 따뜻한 인상을 전달하는 인텔리산스 라운드를 활용할 수 있습니다.



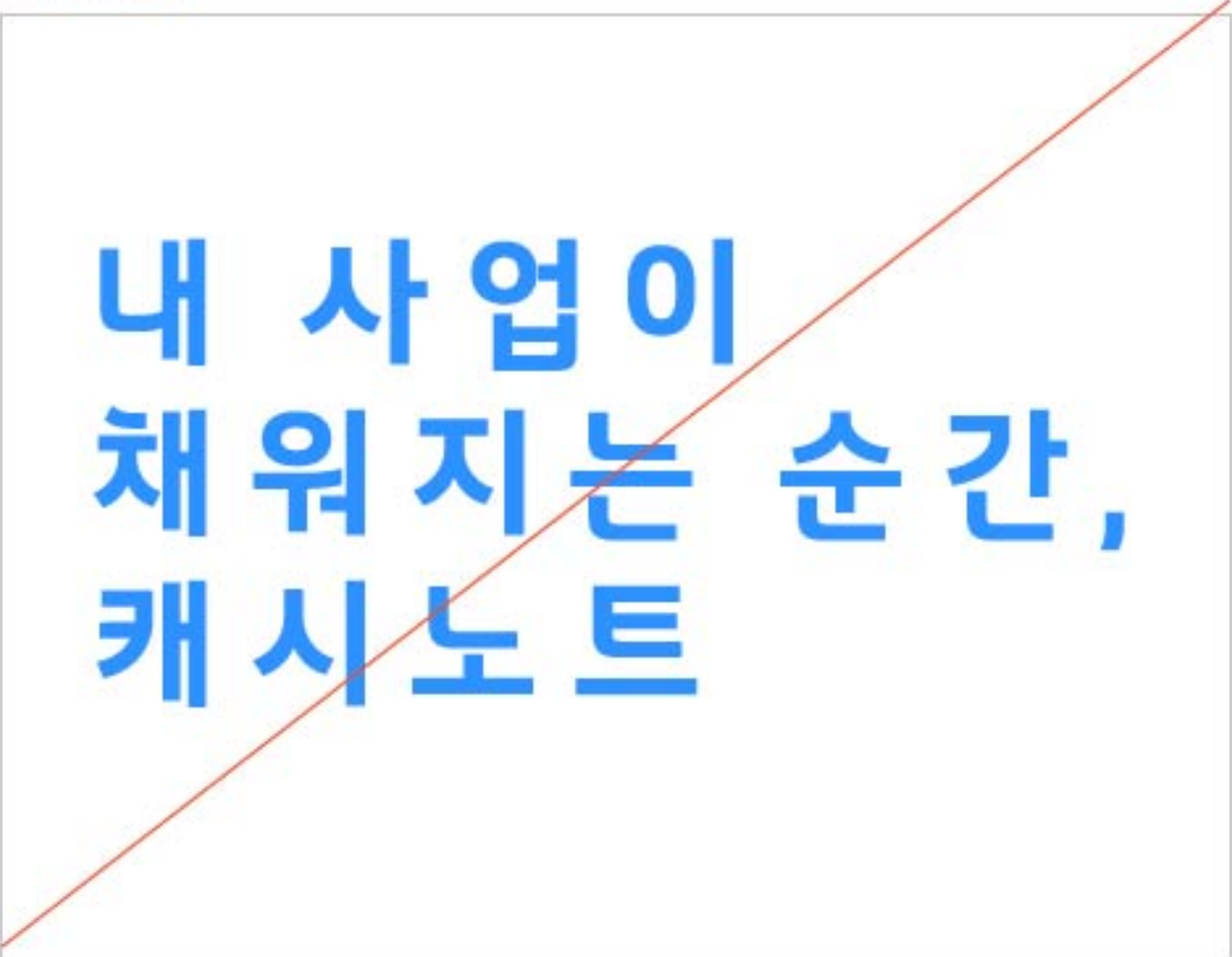


Incorrect Usage

캐시노트 타이포그래피의 사용 금지 규정은 다음과 같습니다.  
본 가이드의 규정에 어긋날 경우, 브랜드의 이미지가 손상되고  
일관된 아이덴티티 형성이 어려울 수 있으니 해당 금지 규정을  
충분히 숙지하여 사용해야 합니다.

- 1 Kerning  
임의로 서체의 자간을 조정할 수 없습니다.
- 2 Leading  
임의로 서체의 행간을 조정할 수 없습니다.
- 3 Weight  
지정되지 않은 서체 굵기를 활용할 수 없습니다.
- 4 Weight  
3가지 이상의 서체 두께를 혼용할 수 없습니다.
- 5 Effect  
서체에 별도의 시각효과를 적용할 수 없습니다.
- 6 Character  
지정되지 않은 임의의 서체를 사용할 수 없습니다.

1 Kerning



2 Leading



3 Weight



4 Weight



5 Effect



6 Character





# B.4

## Key Visual

Overview

캐시노트의 키 비주얼입니다. 캐시노트의 키 비주얼은 사업의 모든 순간, 사장님의 곁에 머물며 사업을 도와주는 캐시노트의 브랜드 이미지를 상징하는 심벌의 'Circling Dot'을 다양한 형태로 변형하여 전개됩니다.

Frame, Symbol Motion, Iconography, Flip Motion 등 다양한 형태로 확장되는 키 비주얼을 활용하여 다채롭고 일관성있는 캐시노트만의 브랜드 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

A Frame Type



B Simbol Motion Type



C Iconography Type



D Flip Motion Type





Overview

첫번째 키 비주얼인 Frame Type은 형태에 따라 두가지 Frame 형태로 나누어집니다. Symbol Frame의 경우, 심벌 C의 속공간에 이미지를 배치하여 심벌을 프레임으로 활용하는 타입이며, Dot Frame의 경우, 두가지 원을 한 화면에 배치하여 이미지 및 아이콘그래피와 함께 활용할 수 있습니다.

Symbol Frame Type



Dot Frame Type





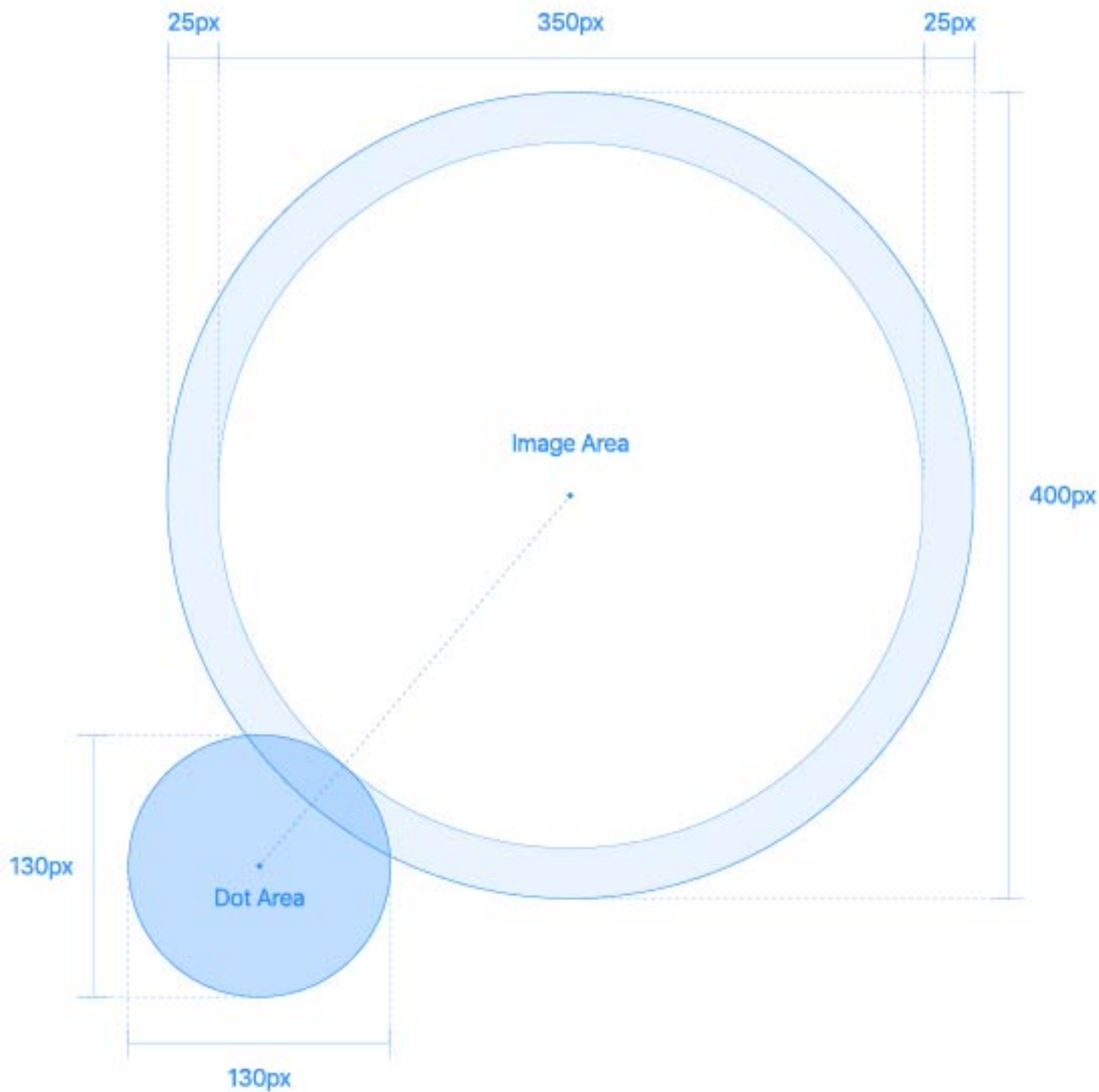
System

Frame Type은 심벌의 형상을 활용하여 캐시노트의 브랜드 가치를 직관적으로 드러내는 키 비주얼입니다. 해당 방안은 심벌 형태를 직접적으로 적용하여 사장님의 모습을 조명하고, 심벌을 원형 닷 프레임으로 확장하여 캐시노트가 사업의 모든 순간을 함께함을 표현합니다.

Dot Frame Type의 경우, 우측 예시와 같은 시스템 내에서 일관성을 유지하며 다양한 각도로 활용할 수 있습니다.

- 1 Format
- |            |                 |
|------------|-----------------|
| Image Area | 400×400px (W/H) |
| Dot Area   | 130×130px (W/H) |

Dot Frame System



Usage Example

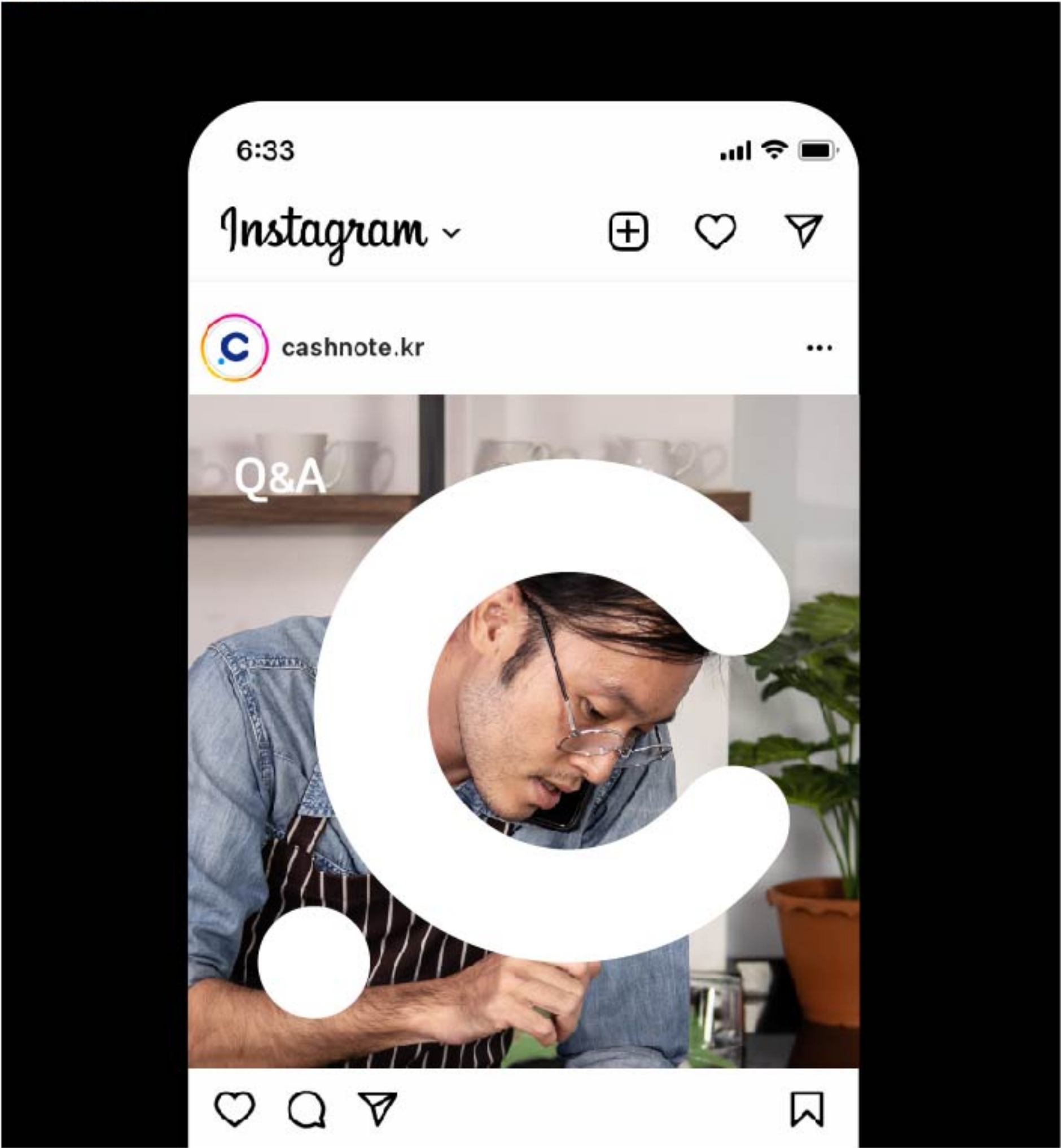




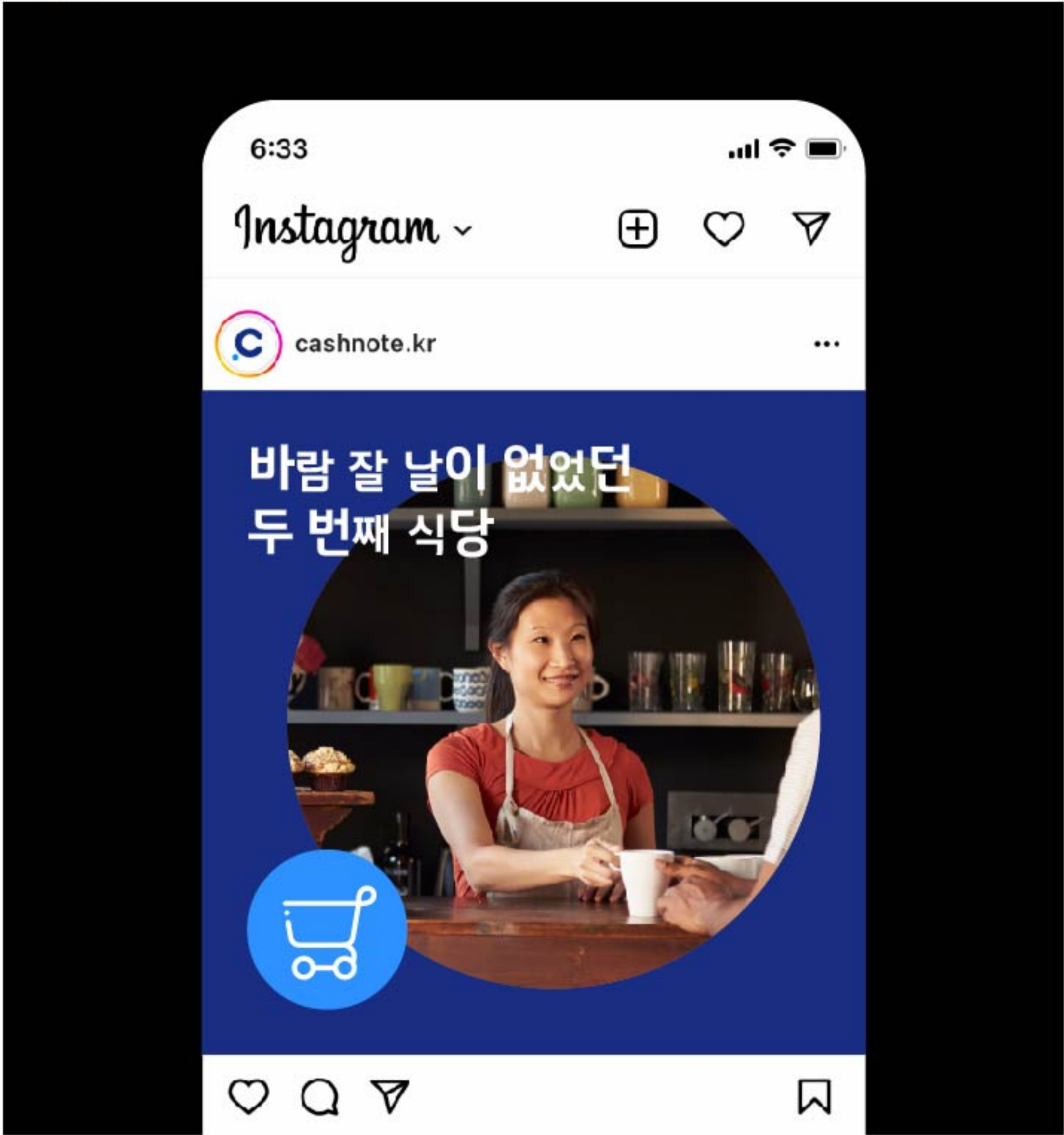
Usage

Key Visual 내, Frame Type의 사용 예시입니다. 두가지 타입 모두 포토그래피와 함께 활용하는 것을 권장하며 Dot Frame Type의 경우, Circling Dot에 아이콘그래피를 적용하여 활용할 수 있습니다.

Symbol Frame



Dot Frame



Overview

두번째 키 비주얼인 Symbol Motion Type은 사업의 모든 순간을 함께하는 캐시노트의 브랜드 이미지를 직관적으로 표현할 수 있는 Motion type의 키 비주얼입니다. 적용되는 매체의 목적에 따라 총 세가지 타입으로 나누어 활용할 수 있습니다.

가이드 폴더 중, 발송용 자료 내 Motion폴더의 영상을 참고하여 모션그래픽을 적용할 수 있습니다.

Basic



Cloner



Flip

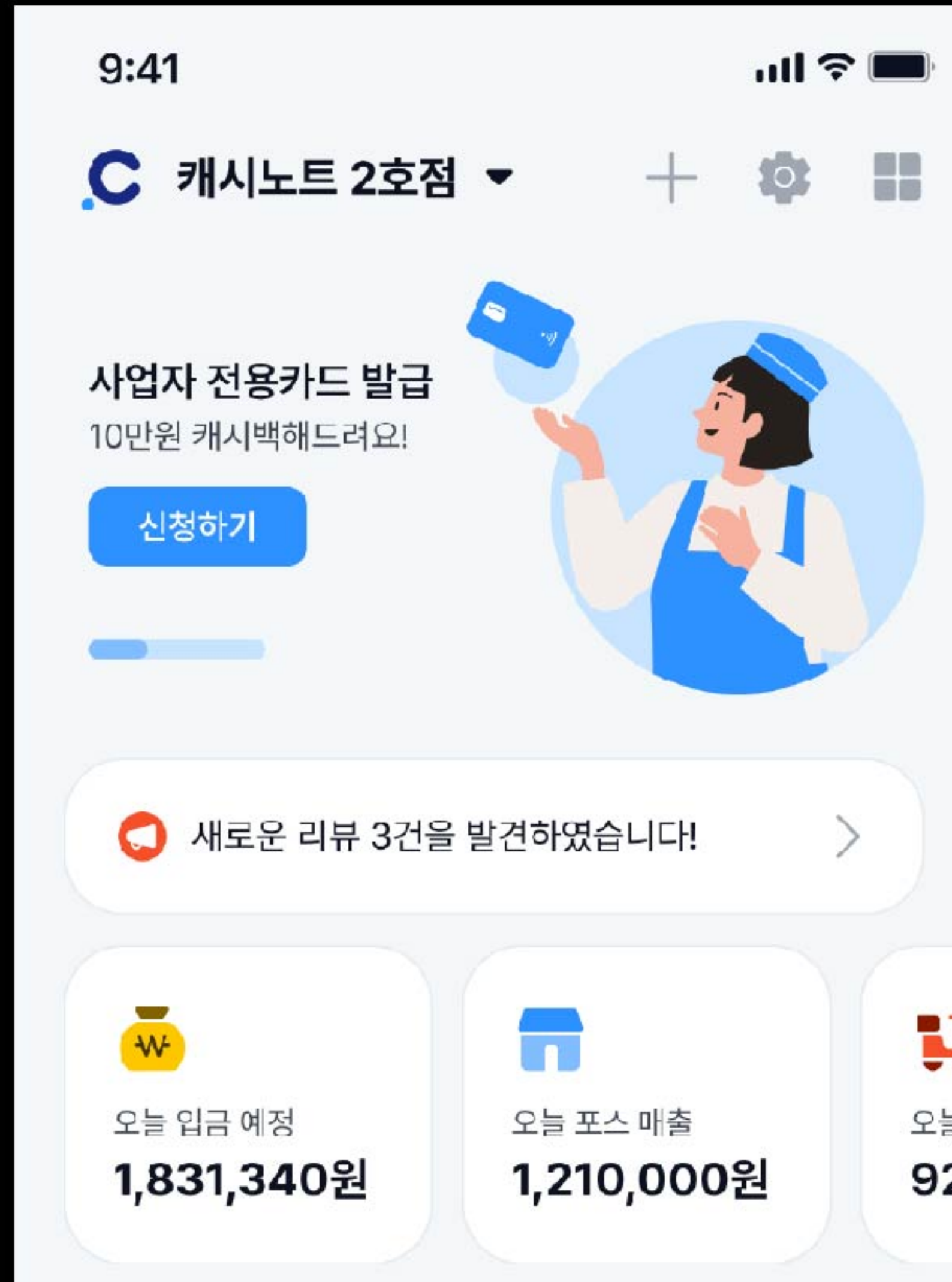




## Basic

Symbol Motion 키 비주얼 중, Basic의 사용 예시입니다.  
정제된 모션감으로 시각적 피로감을 줄이면서도, 브랜드 컨셉을 직관적으로 표현할 수 있습니다. 권장 사용 매체 예시의 경우, UI 화면 내, 좌측 상단 영역에 모션 로고를 배치하여 활용할 수 있습니다.

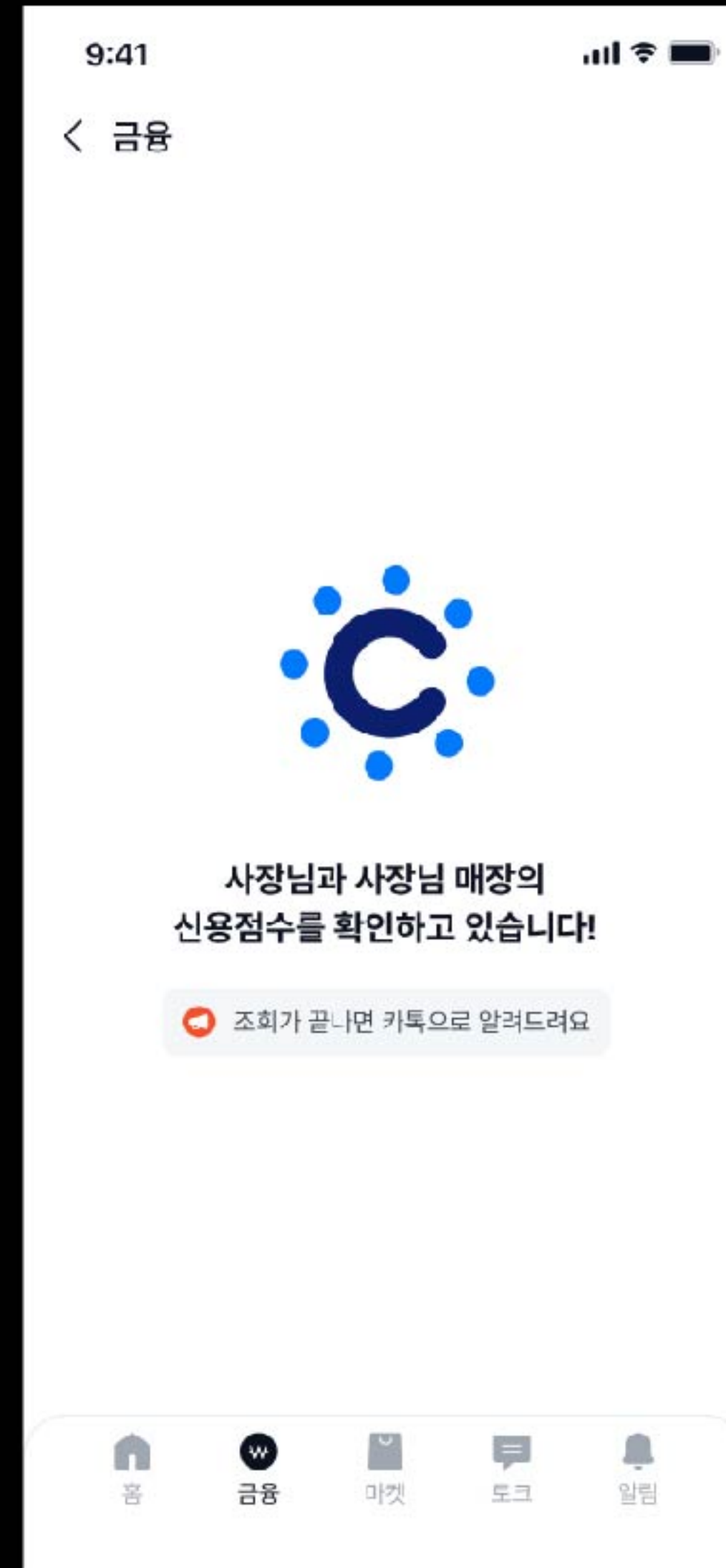
가이드 폴더 중, 발송용 자료 내 Motion폴더의 영상을 참고하여 모션그래픽을 적용할 수 있습니다.



## Cloner

Symbol Motion 키 비주얼 중, Cloner의 사용 예시입니다.  
밀도있는 모션감으로 주목도 확보가 매우 용이하며 브랜드  
컨셉을 직관적으로 표현할 수 있습니다. 권장 사용 매체 예시의  
경우, UI 화면 내, 로딩 애니메이션이 필요한 매체에  
활용할 수 있습니다.

가이드 폴더 중, 발송용 자료 내 Motion폴더의 영상을  
참고하여 모션그래픽을 적용할 수 있습니다.





## Flip

Symbol Motion 키 비주얼인 Flip의 사용 예시입니다. 가장 밀도있는 심벌 모션 유형으로 주목도 확보가 용이하며, 브랜드 컨셉을 직관적으로 표현할 수 있습니다. 권장 사용 매체 예시의 경우, 디지털 파사드 광고나 인스타그램 콘텐츠에 활용할 수 있습니다.

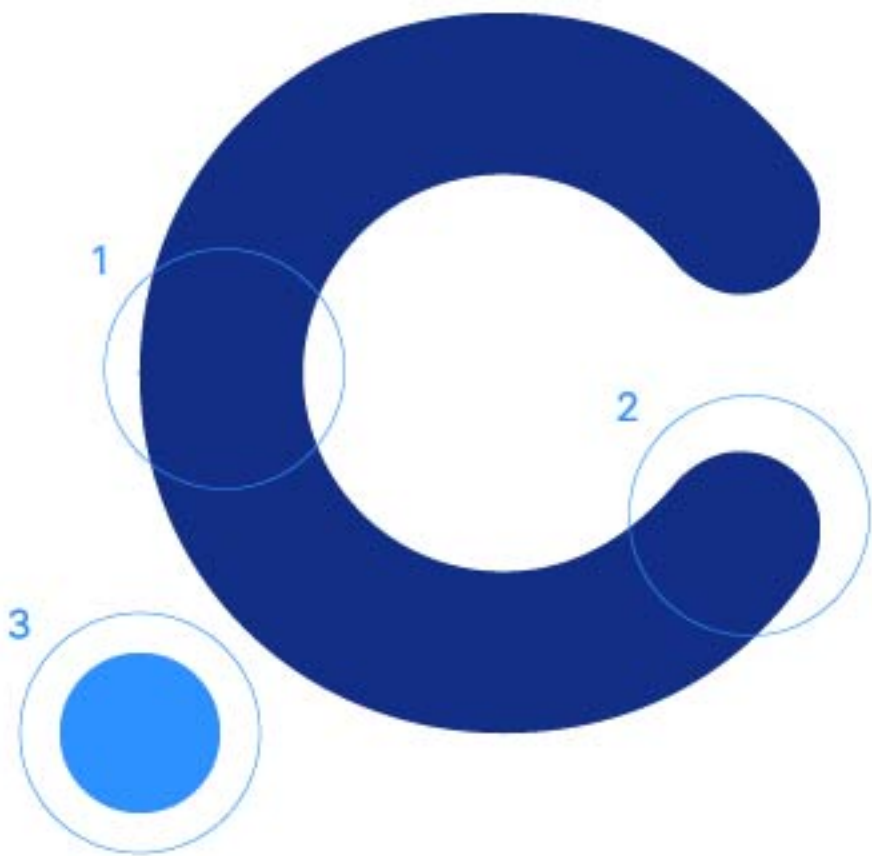
가이드 폴더 중, 발송용 자료 내 Motion폴더의 영상을 참고하여 모션그래픽을 적용할 수 있습니다.



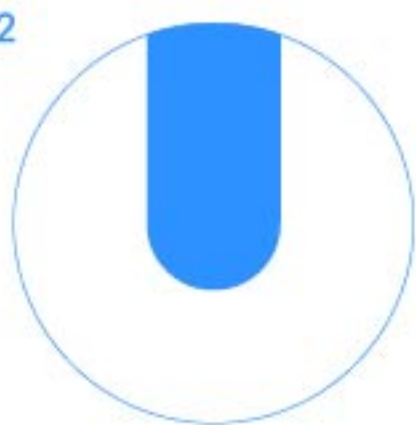
Overview

세번째 키 비주얼인 Iconography Type은 심벌의 컨셉과 형태적 특징을 따라 개발되었으며, 국소 영역에서 캐시노트의 서비스 특성을 표현하고 싶은 경우, 적극적으로 활용할 수 있습니다.

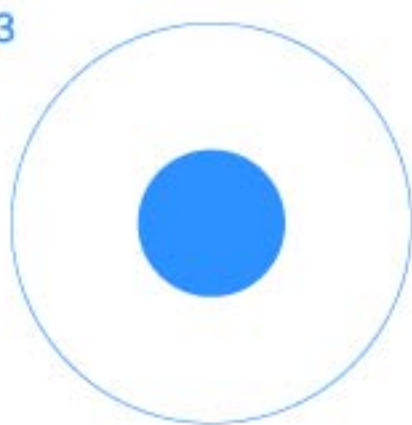
Symbol Character



Curved Line

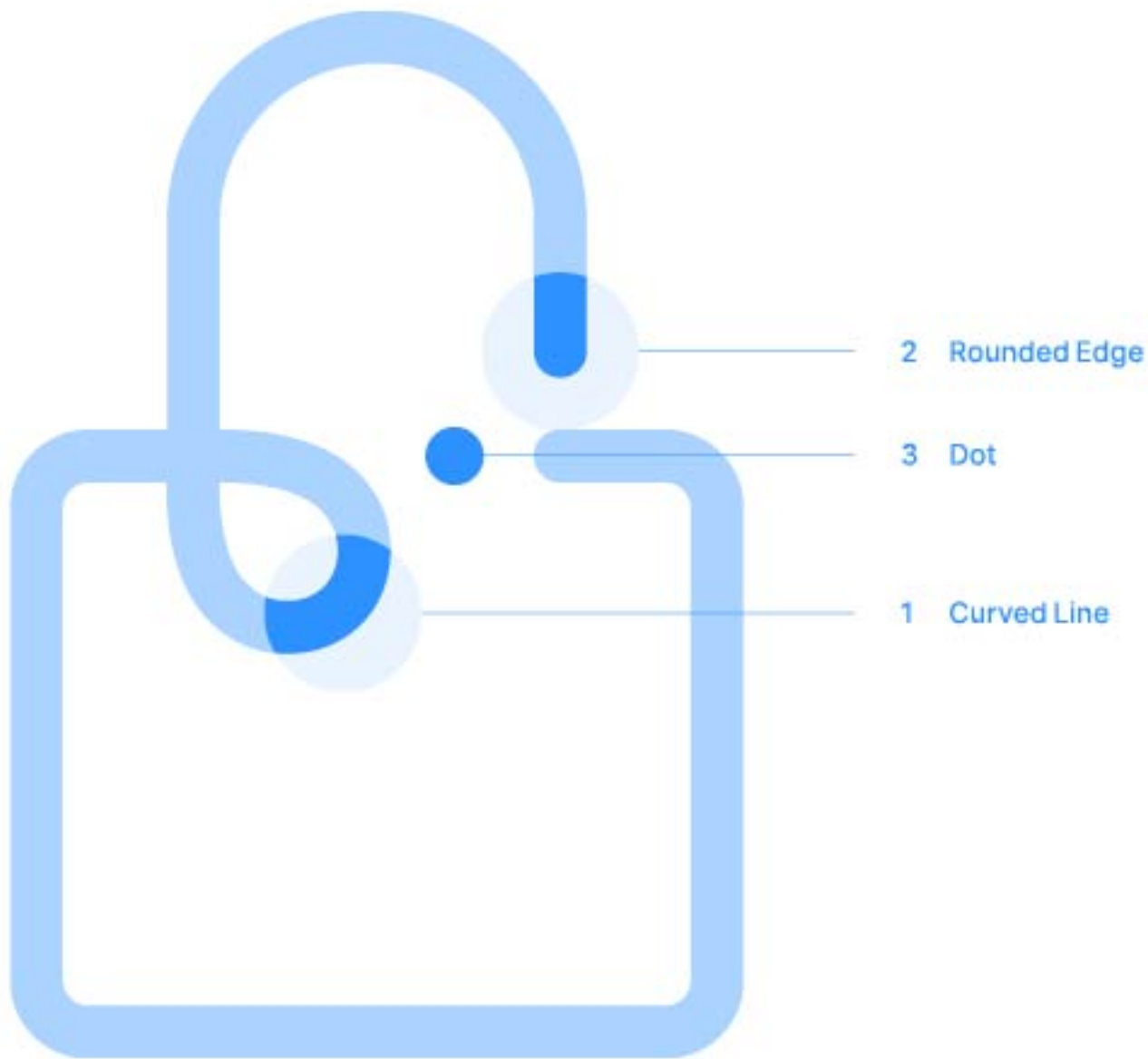


Rounded Edge



Dot

Usage Example



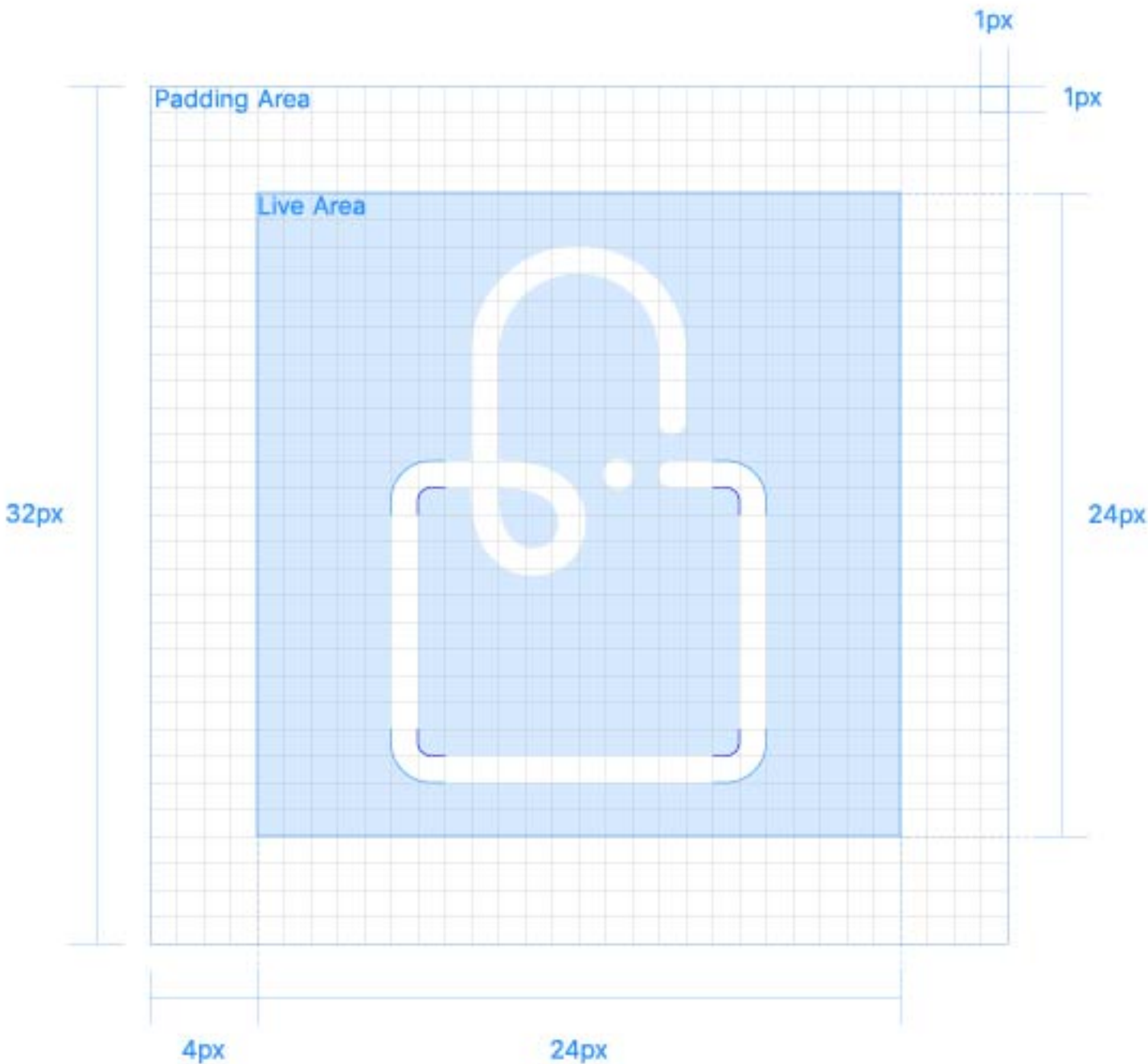


Construction

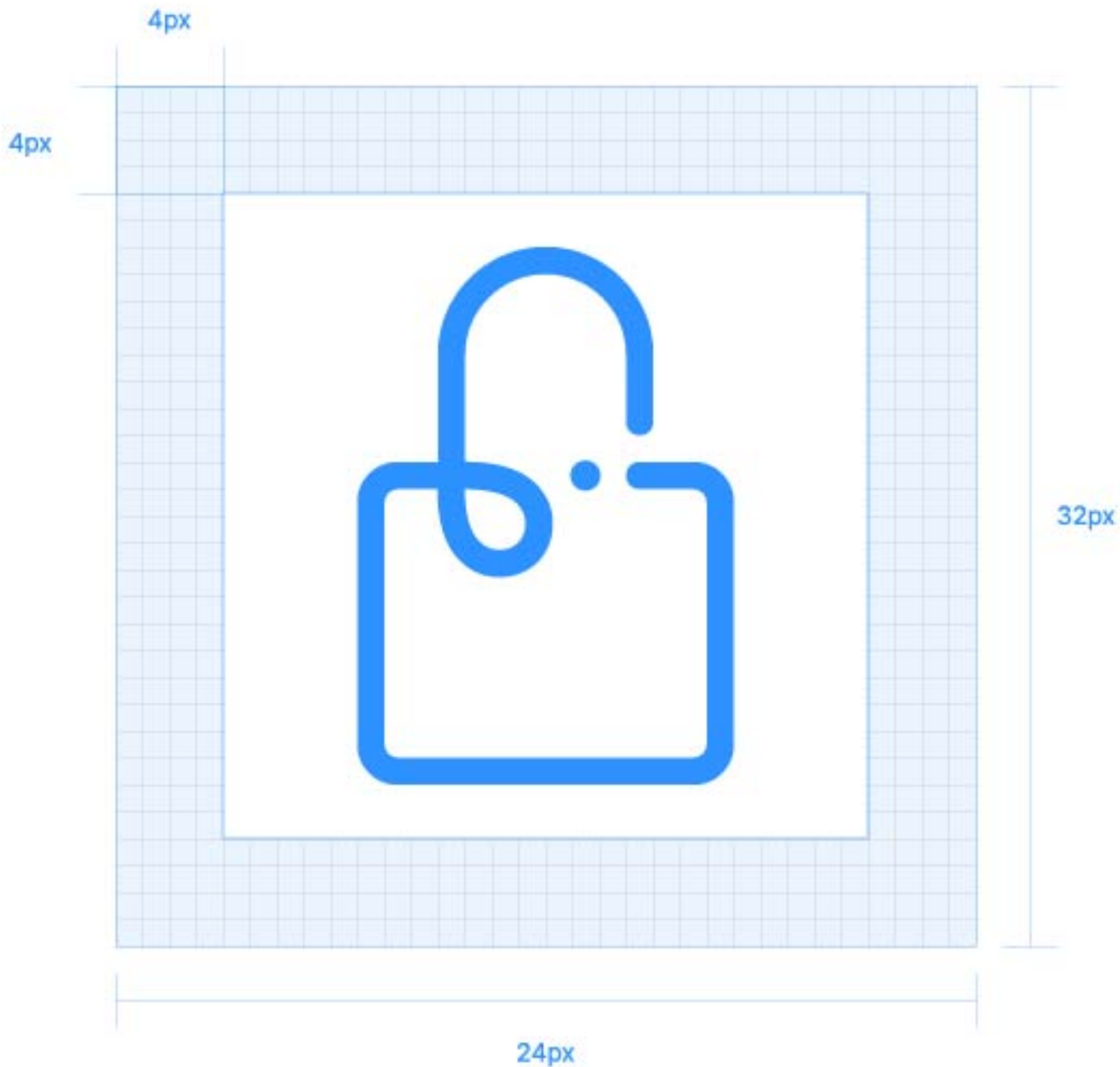
Iconography의 그리드 규정은 다음과 같습니다. Basic Grid (24px)을 기반으로 아래에 표기된 Radius 값을 준수해야 합니다.

- 1 Icon Radius
  - Outter Radius 1.5 px
  - Inner Radius 0.5 px

Construction



Icon



Usage

Iconography의 제작 예시입니다. Iconography는 총 2가지 버전으로 나누어 활용할 수 있으며 브랜드 컨셉을 직관적으로 표현하는 경우, Primary Version을 활용하며 Circling Dot의 표현이 제한적인 작은 영역의 매체에서는 Dot-less Version을 활용할 수 있습니다.

- 1 Icon Radius
- Outter Radius 1.5 px
- Inner Radius 0.5 px

B.4.3 Key Visual C (Iconography Type)

Primary Version



Delivery



Security



Pie chart



Delivery box



Joy



Market



Line graph



Money



Home

Dot-less Version



Delivery



Security



Pie chart



Delivery box



Joy



Market



Line graph



Money



Home



## Usage

Iconography의 사용 예시입니다. SNS 콘텐츠, 외부 광고, 팝업 배너 등에 넓게 활용될 수 있으며, A. Frame Type 내, Dot Frame에 함께 적용하거나 Illustration과 활용하여 주목도를 높일 수 있습니다.

## B.4.3 Key Visual C (Iconography Type)





## Overview

네번째 키 비주얼인 D. Flip Motion Type은 Y축을 중심으로 회전하는 Circle 형태를 통해 텍스트와 이미지를 반전시켜 캐시노트가 고객에게 전달하는 정보를 더욱 주목도 높게 표현할 수 있습니다.

가이드 폴더 중, 발송용 자료 내 Motion폴더의 영상을 참고하여 모션그래픽을 적용할 수 있습니다.

## Text Area

식당 사장님!  
다가올 2023년  
손님들이 가장  
많이 찾게될 음료는  
뭘까요?



## Image Area





## Usage

Flip Motion Type의 사용 예시입니다. Y축을 중심으로 회전하는 원 형태를 통해 이미지와 정보를 함께 노출할 수 있습니다. 권장 사용 매체 예시의 경우, SNS 콘텐츠 및 웹사이트에서 적극적으로 활용할 수 있습니다.

가이드 폴더 중, 발송용 자료 내 Motion폴더의 영상을 참고하여 모션그래픽을 적용할 수 있습니다.



# B.5

## Photography



Overview

캐시노트의 Photography는 고객들에게 브랜드의 이야기를 시각적으로 전달합니다. 이미지 구도와 톤의 올바른 활용은 브랜드 이미지를 강력하게 형성하고 캐시노트를 신뢰감 있고, 친밀한 브랜드로 만듭니다.

- 1 Product  
캐시노트 서비스의 특징을 보여줍니다.
- 2 Casting  
친근한 이미지의 모델을 사용합니다.
- 3 Location  
실제 사장님들의 사업장을 배경으로 연출합니다.
- 4 Value  
캐시노트의 정서적 편의 가치를 표현합니다.
- 5 Lighting and Color  
자연스러운 조명과 색감으로 연출합니다.
- 6 Etc.  
사진의 구성요소를 단순하게 활용합니다.

1 Product



2 Casting



3 Background



4 Value



5 Lighting and color



6 Etc.

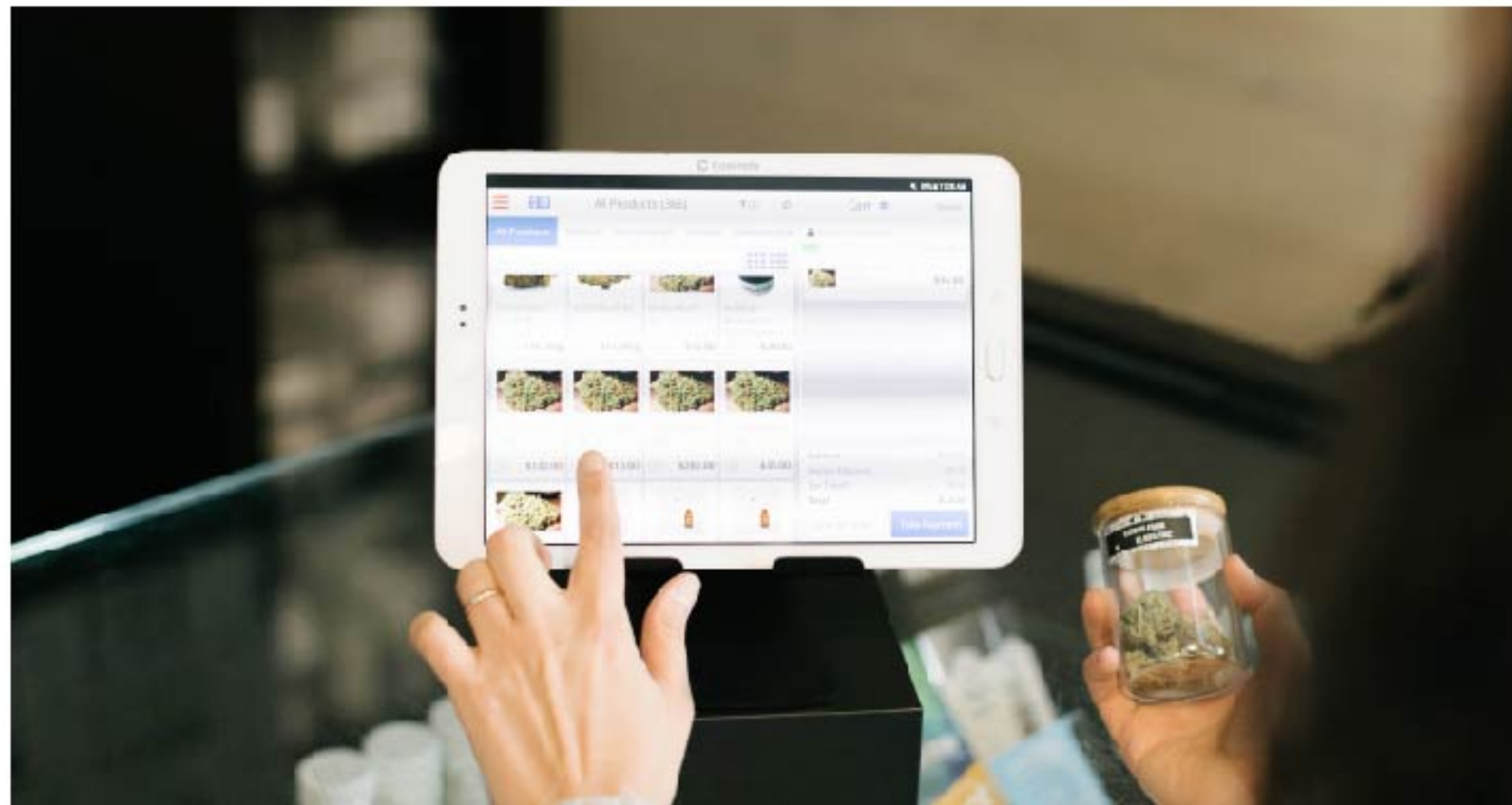




## Product

목표: 다양한 상황과 환경의 사장님이 활용하는 캐시노트 서비스만의 특징을 반영해야 합니다.

캐시노트의 Product 사진 톤앤매너 예시입니다.  
사장님의 일상 속에 녹아있는 서비스의 특징이 자연스럽게 드러날 수 있는 연출이 필요합니다. 카운터에서 장부를 확인하는 사장님, 사업장에서 근무 중 어플을 사용하는 사장님, 캐시노트의 POS 기계를 사용하는 사장님의 모습 등 캐시노트 서비스를 사용하며 경험할 수 있는 모습을 다양하게 담아내기 위해 노력합니다.





Casting

목표: 다양한 나이, 성별, 외모의 친근한 사장님의 특징을 반영해야 합니다.

캐시노트 사진 모델의 Casting 톤앤매너입니다. 사진 속 사장님들은 전문 모델이 아닌 실제 사장님들을 지향합니다. 실제 사장님들 중 적합한 모델을 찾지 못할 경우, 실제 사장님처럼 보이는 모델을 캐스팅하며 의상, 헤어, 메이크업이 그들처럼 보이게 연출합니다.





## Background

목표: 실제 사장님이 운영하시는 사업장을 배경으로 선정합니다.

캐시노트 Photography의 배경 톤앤매너 예시입니다.  
실제 사장님을 모델로 촬영할 시, 해당 사장님의 사업장을  
배경으로 촬영합니다. 지나치게 연출된 느낌은 지양하며,  
자연스럽고 친근한 배경을 위주로 촬영합니다.





## Value

목표: 본업에 집중하고 있는 사장님의 이미지를 활용하여 캐시노트가 전달하는 정서적 편익 가치를 전달합니다.

캐시노트가 지향하는 가치를 표현하는 사진 톤앤매너 예시입니다. 사장님을 위한 다양한 서비스를 제공함으로써 사장님이 본업에만 집중할 수 있도록 돕는 캐시노트의 특성을 표현하기 위해 '일에 집중 하고 있는 사장님'을 주제로 촬영하도록 합니다.





## Lighting and Color

목표: 자연광 혹은 따스한 분위기의 라이팅과 색감을 연출합니다.

캐시노트의 Lighting and Color 사진 톤앤매너 예시입니다. 자연광 혹은 자연광처럼 보이는 연출을 선호합니다. 자연광이란 사람들의 얼굴에서 거친 하이라이트나 그림자가 연출되지 않는 조명과 연출을 의미합니다. 이미지는 자연스러운 화이트 밸런스가 연출되어야 합니다. 임의로 스타일링 되지 않은 사장님들의 활기찬 모습과 자연스러운 모습을 선호합니다. 후보정으로 과도한 색상을 추가하거나 변화를 주지 않아야 합니다.





Etc.

목표: 주제가 명확히 드러날 수 있는 사진을 활용합니다.

기타 SNS 및 배너 등에서 특정 오브젝트의 사진을 활용할 시, 사진 톤앤매너 예시입니다. 배경이 복잡하지 않고, 사진 구성 요소를 단순하게 하여 전달하고자 하는 주제와 메시지를 강조합니다.





# B.6

## Illustration



## Overview

자연스러운 사장님들의 모습과 늘 사장님 곁에서 함께하는 캐시노트의 이미지를 반영한 일러스트레이션은 온/오프라인의 다양한 환경에서의 활용을 통해 생기고 직간접적으로 캐시노트가 제공하는 서비스 형태를 시각화하여 전달할 수 있습니다.

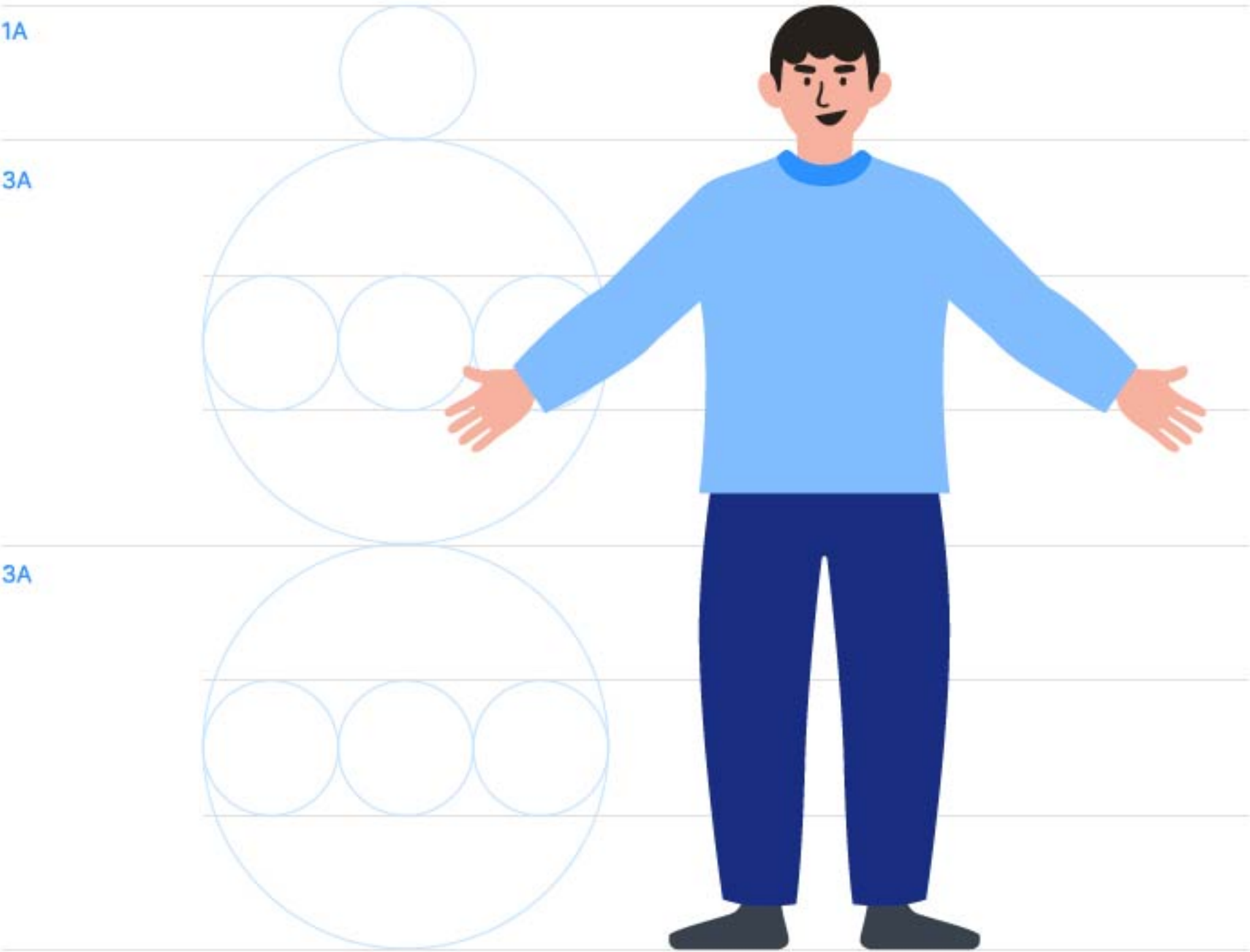
제시된 일러스트레이션 가이드를 바탕으로 SNS 콘텐츠, GUI 환경에서의 친근하고 직관적인 정보전달에 용이하며, 브랜드 이미지를 일관성 있게 구축할 수 있습니다.



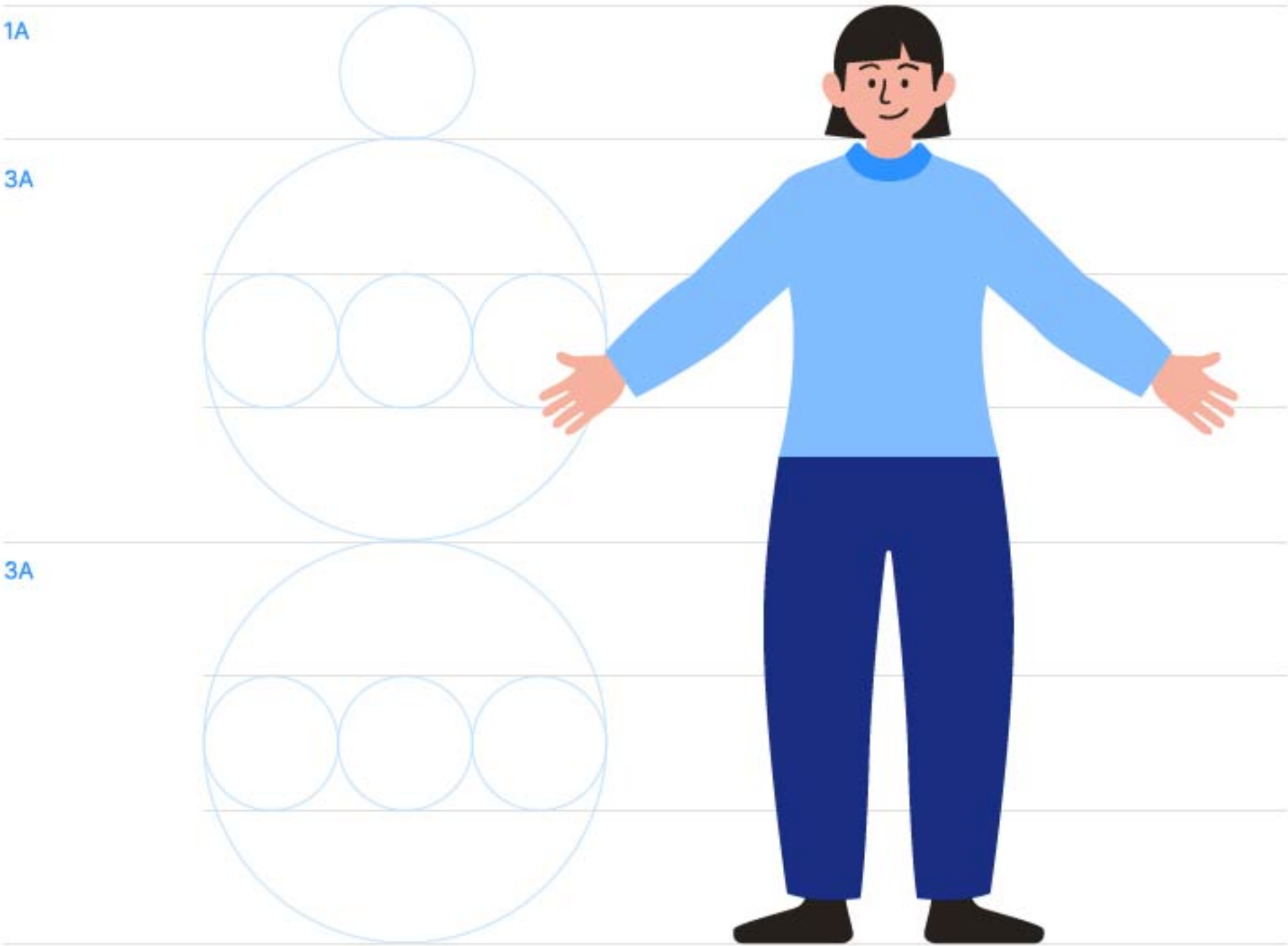
Body Proportion – Front View

캐시노트의 일러스트레이션은 일정한 등신비를 바탕으로 제작되었습니다. 머리를 기준으로 상반신과 하반신을 동일한 비율로 개발하여 다양한 스타일의 일러스트레이션을 일관성 있게 제작할 수 있습니다.

Man



Woman

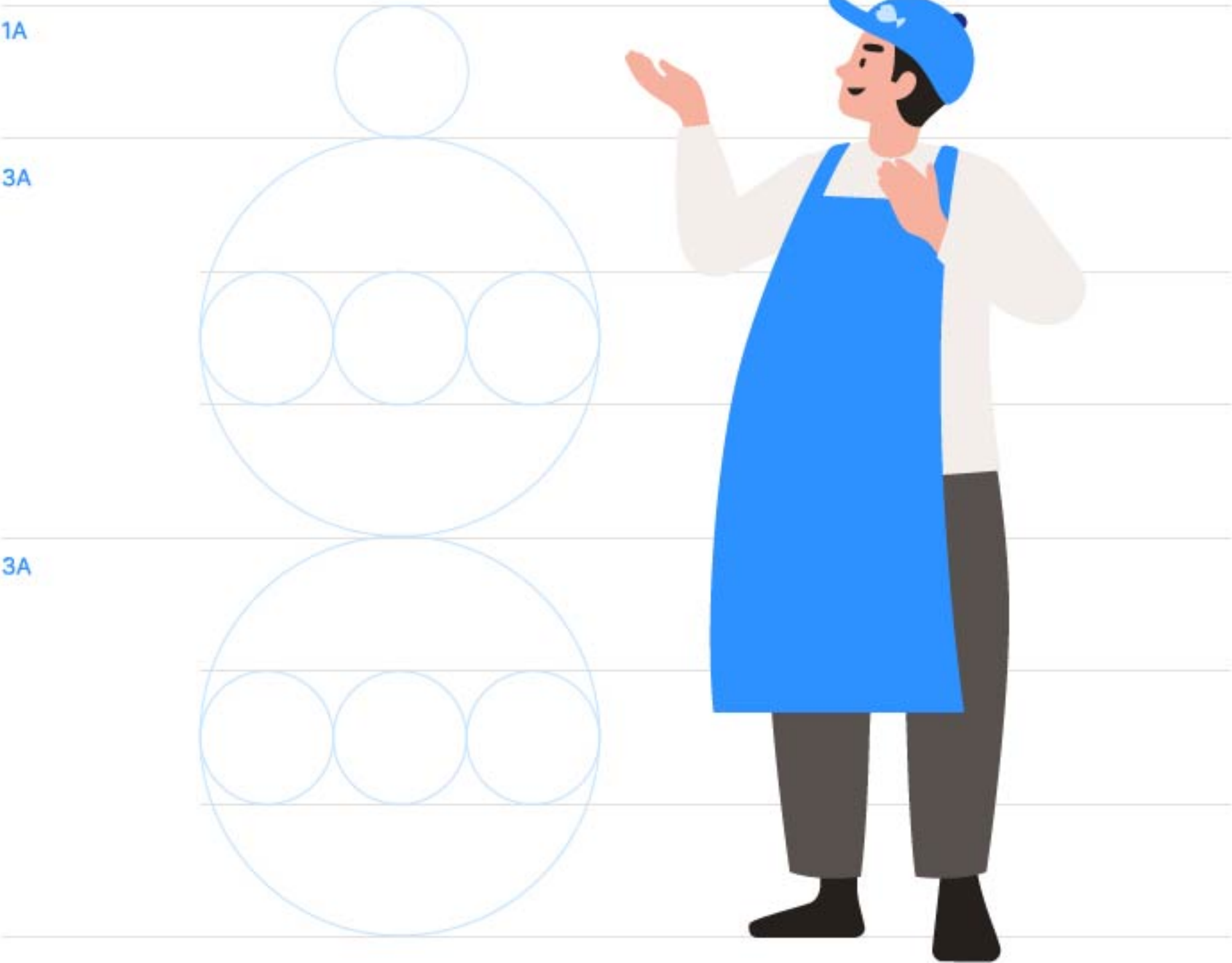




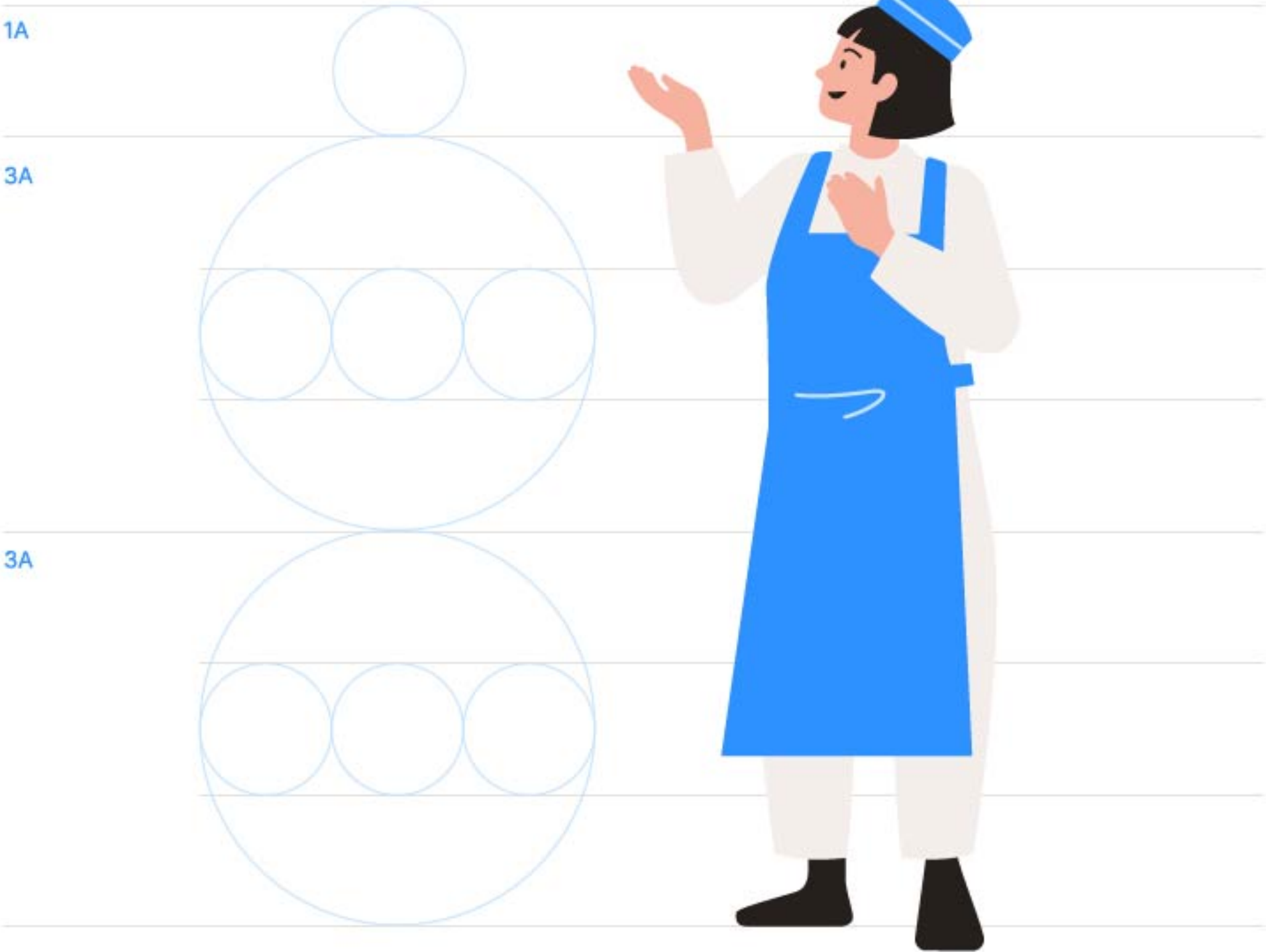
Body Proportion – Side View

캐시노트의 일러스트레이션은 일정한 등신비를 바탕으로 제작되었습니다. 머리를 기준으로 상반신과 하반신을 동일한 비율로 개발하여 다양한 스타일의 일러스트레이션을 일관성 있게 제작할 수 있습니다.

Man



Woman



Face & Hair

얼굴과 헤어스타일 요소는 친근한 사장님의 형태를 기조로 제작되어 인물의 개성있는 표현이 가능합니다.  
각 요소들은 일관성 있는 형태 조합을 통해 개발되어 특정 상황이나 사장님들간의 페르소나 표현에 용이합니다.

Man



Woman



Front



Side



Front



Side





Clothes

다양한 업종들을 표현할 수 있는 의류 요소들입니다.  
각 요소들은 일관성 있는 형태 조합을 통해 개발되어 특정  
상황이나 사장님들간의 페르소나 표현에 용이합니다.

Clothes Element



Usage Example



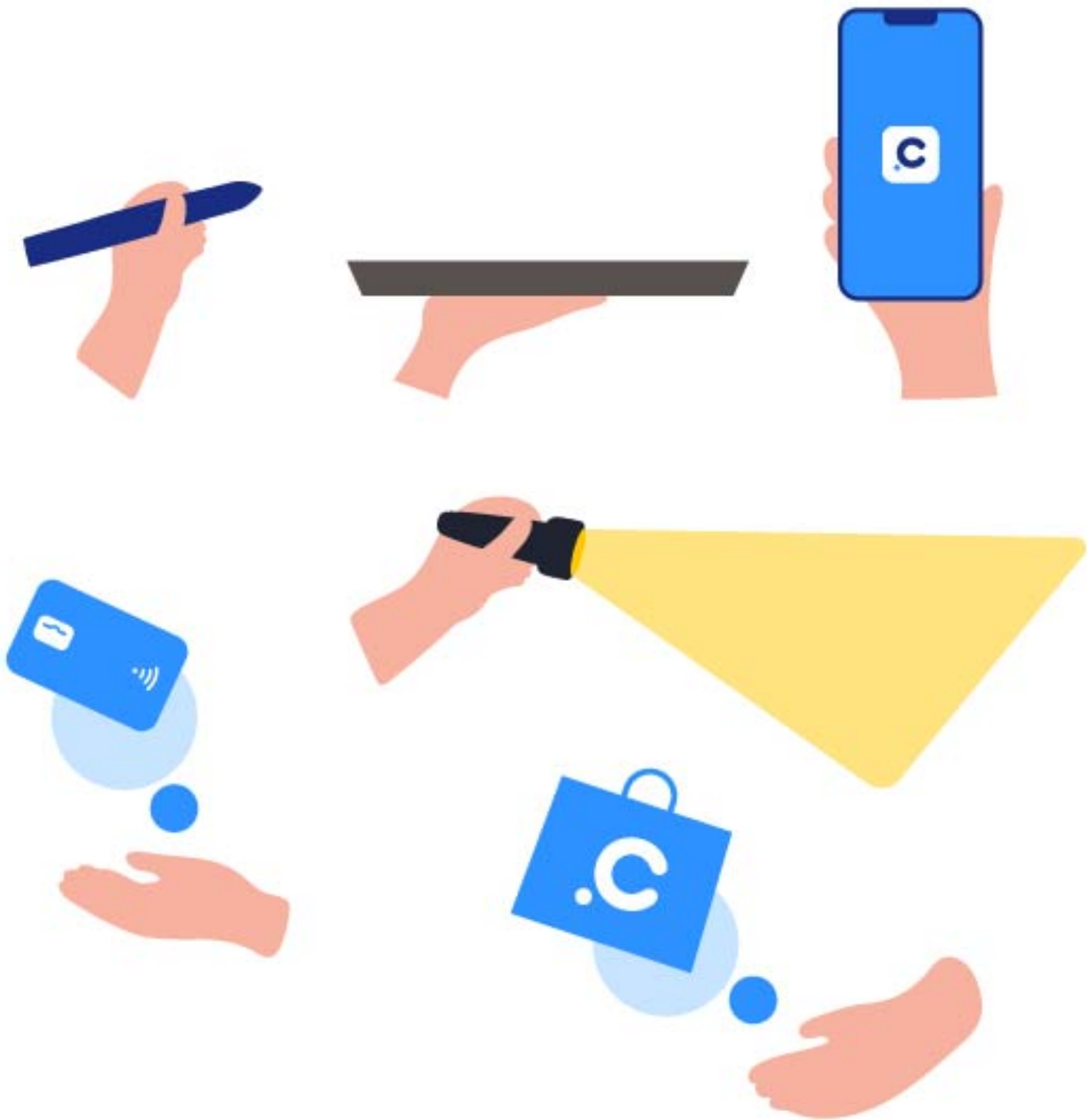
Hands

다양한 상황을 표현할 수 있는 손동작을 통해 캐시노트의 서비스를 간접적으로 나타낼 수 있습니다. 각 요소들의 조합을 통해 특정 상황이나 사장님들 간의 페르소나 표현에 용이합니다.

Basic Type



Object Type

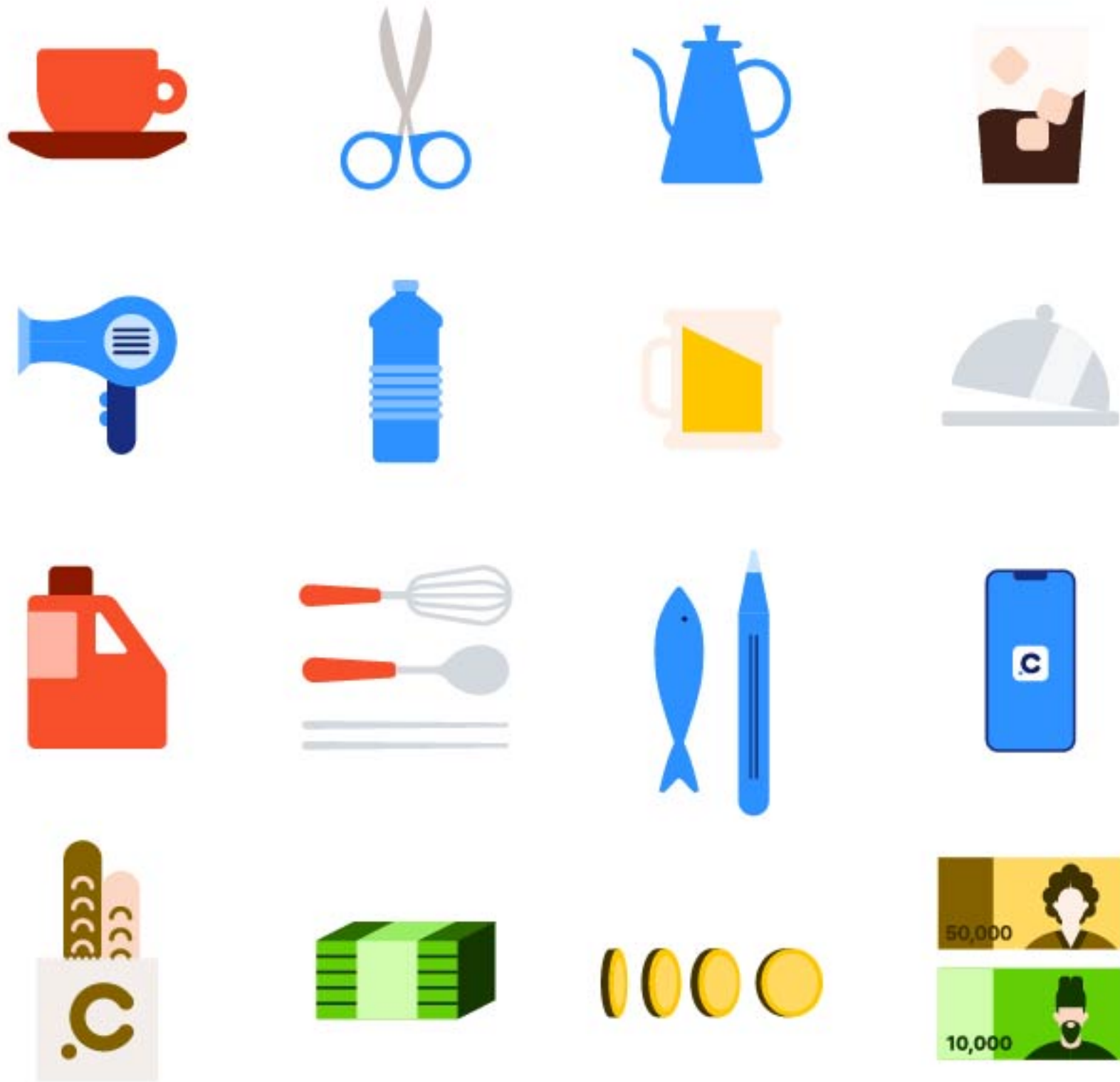




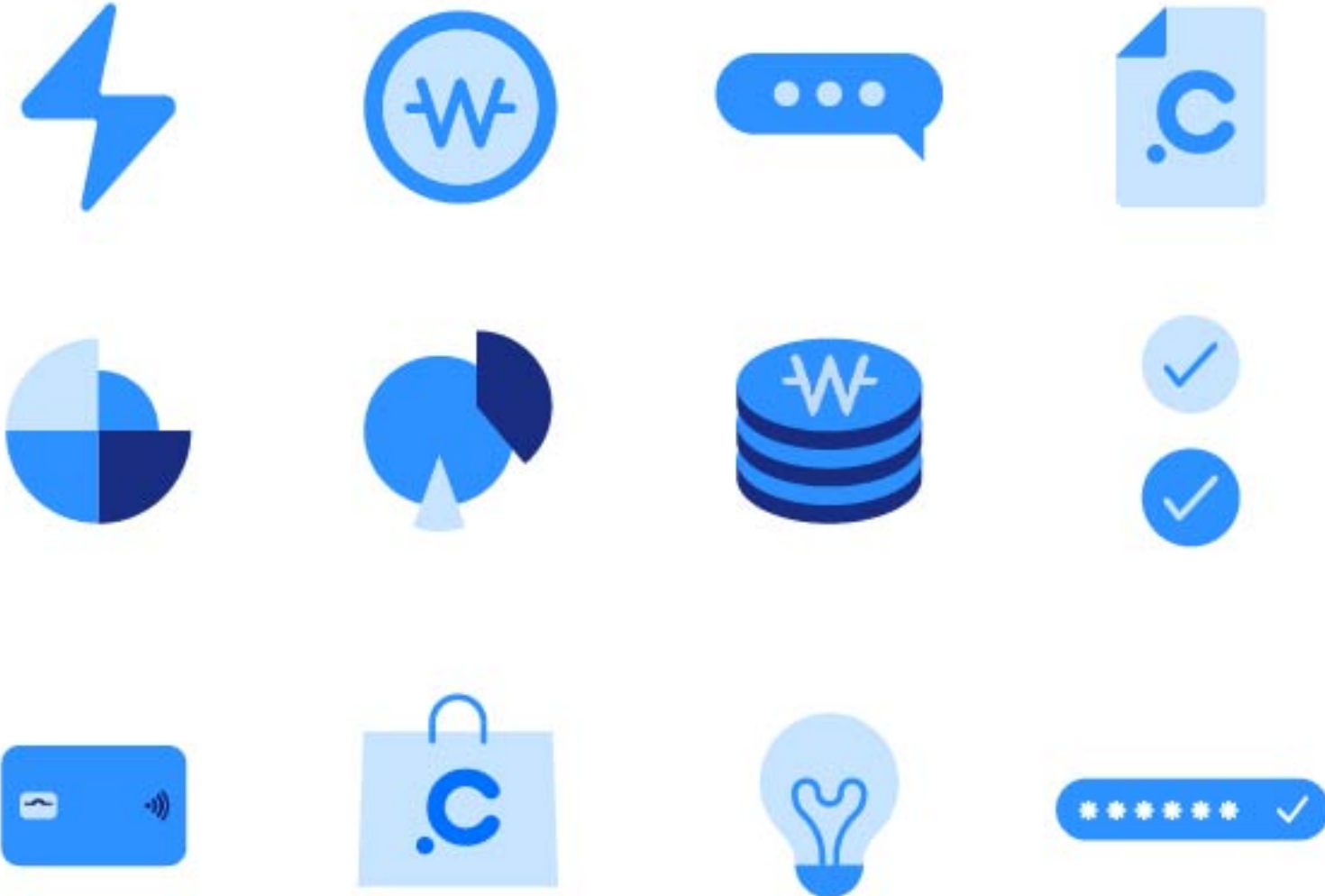
Object

인물 일러스트와 결합되어 캐시노트 서비스를 표현할 수 있는 Object 예시입니다. 이용자의 비즈니스와 캐시노트 서비스를 형상화 한 개체들을 통해 콘텐츠에 따른 적합한 일러스트를 제작할 수 있습니다.

Bussiness Object



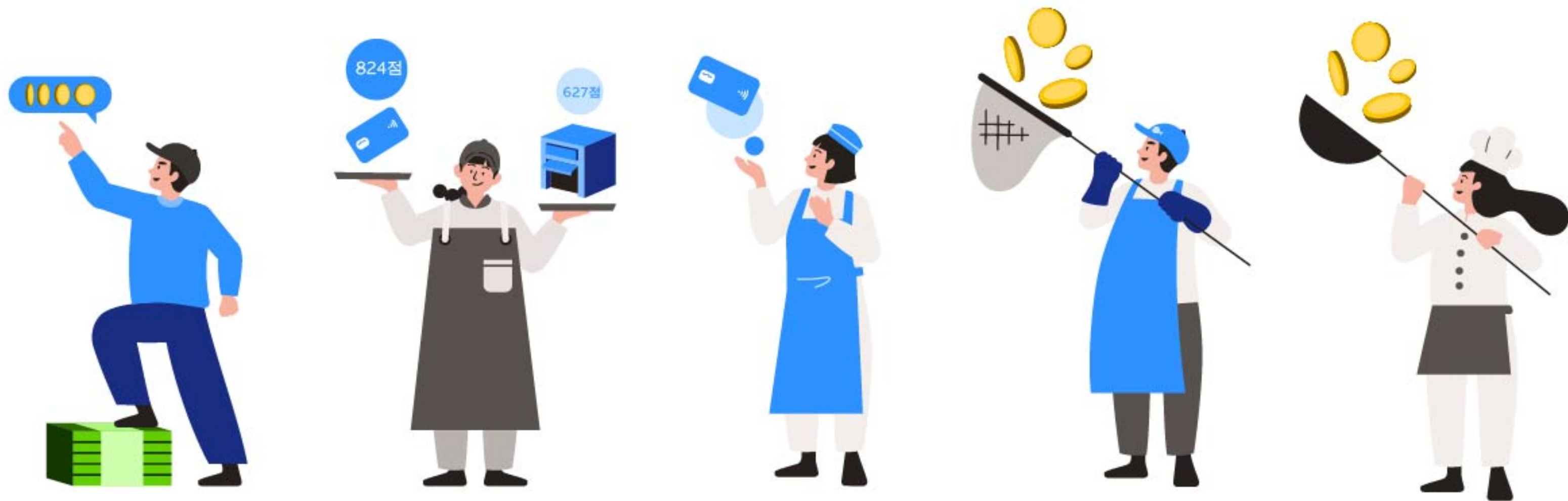
Service Feature Object



Object Combination Type

서비스 특성을 표현한 오브젝트를 캐시노트 이용자인 사장님과 사장님 곁에서 늘 함께하는 캐시노트 팀과 결합하여 표현 할 수 있습니다. 두 가지 관점에서 전개되는 일러스트레이션을 통해 캐시노트의 서비스를 보다 풍부하게 표현할 수 있습니다.

Usage Example – Cashnote User



Usage Example – Cashnote Team





## with Key Visual

캐시노트의 원형 키비주얼 타입에 일러스트를 적용하여  
상반신만을 이용한 효과적인 정보 전달에 용이합니다.

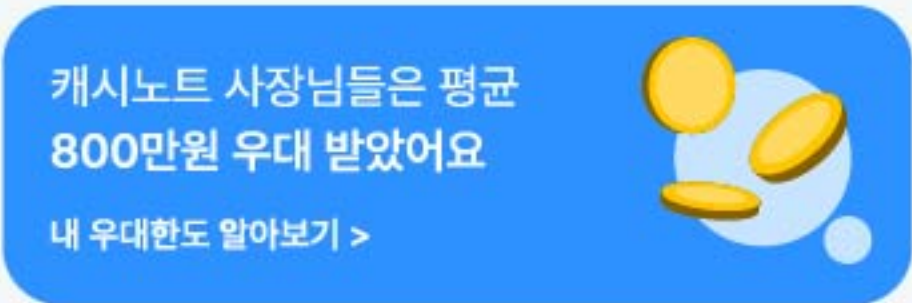


GUI Usage

캐시노트의 일러스트레이션은 적용되는 UI 매체 특성에 맞게 밀도를 구분지어 활용할 수 있습니다.

가장 작은 영역의 배너의 경우, 오브젝트 일러스트를 적용하고, 중간 사이즈의 배너는 원형 키 비주얼과 함께 상반신 일러스트를 활용하여 밀도를 줄여 적용합니다. 랜딩 페이지 등 가장 넓은 화면에서는 전신형 일러스트를 활용할 수 있습니다.

Minimum Size  
Object Illustration



Middle Size  
Upper Body Illustration



Maximum Size  
Full Body Illustration





# C Product Design

# C.1

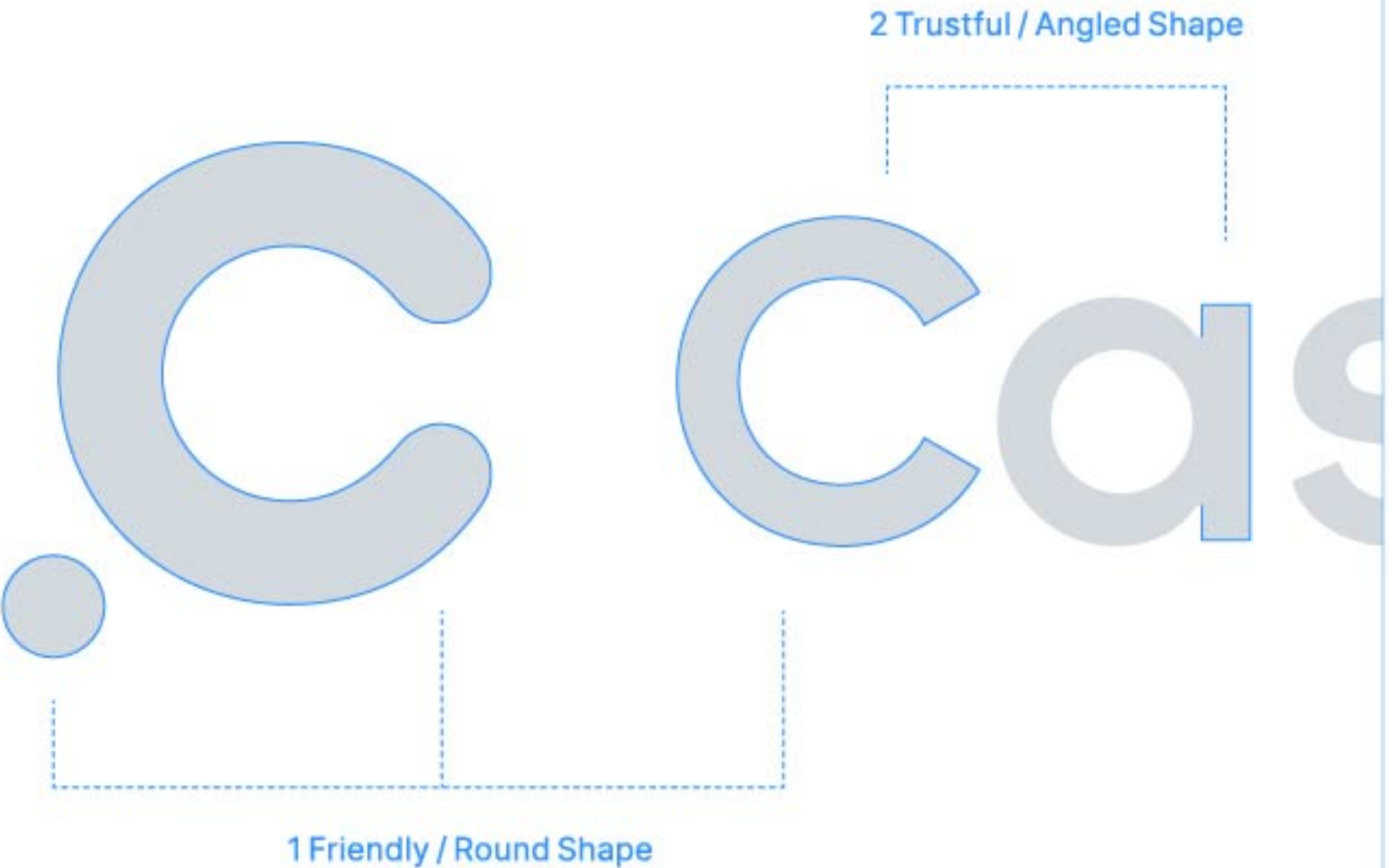
## Iconography



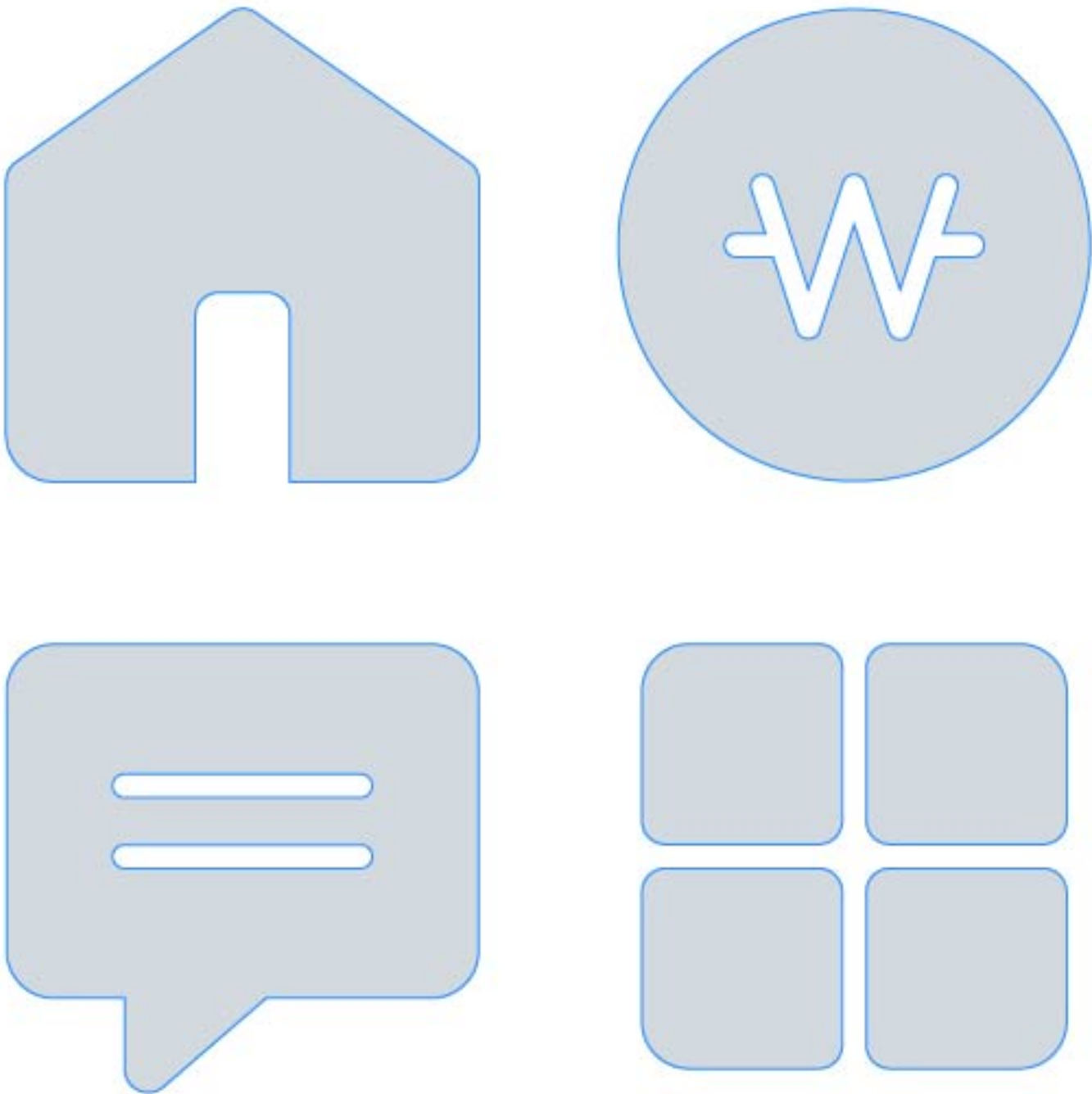
Overview

캐시노트의 아이콘그래피는 브랜드 로고의 조형적 특징을 시각적 규칙으로 적용하여 표현함으로써 캐시노트만의 차별화된 브랜드 아이덴티티를 구축합니다.

Logo Character



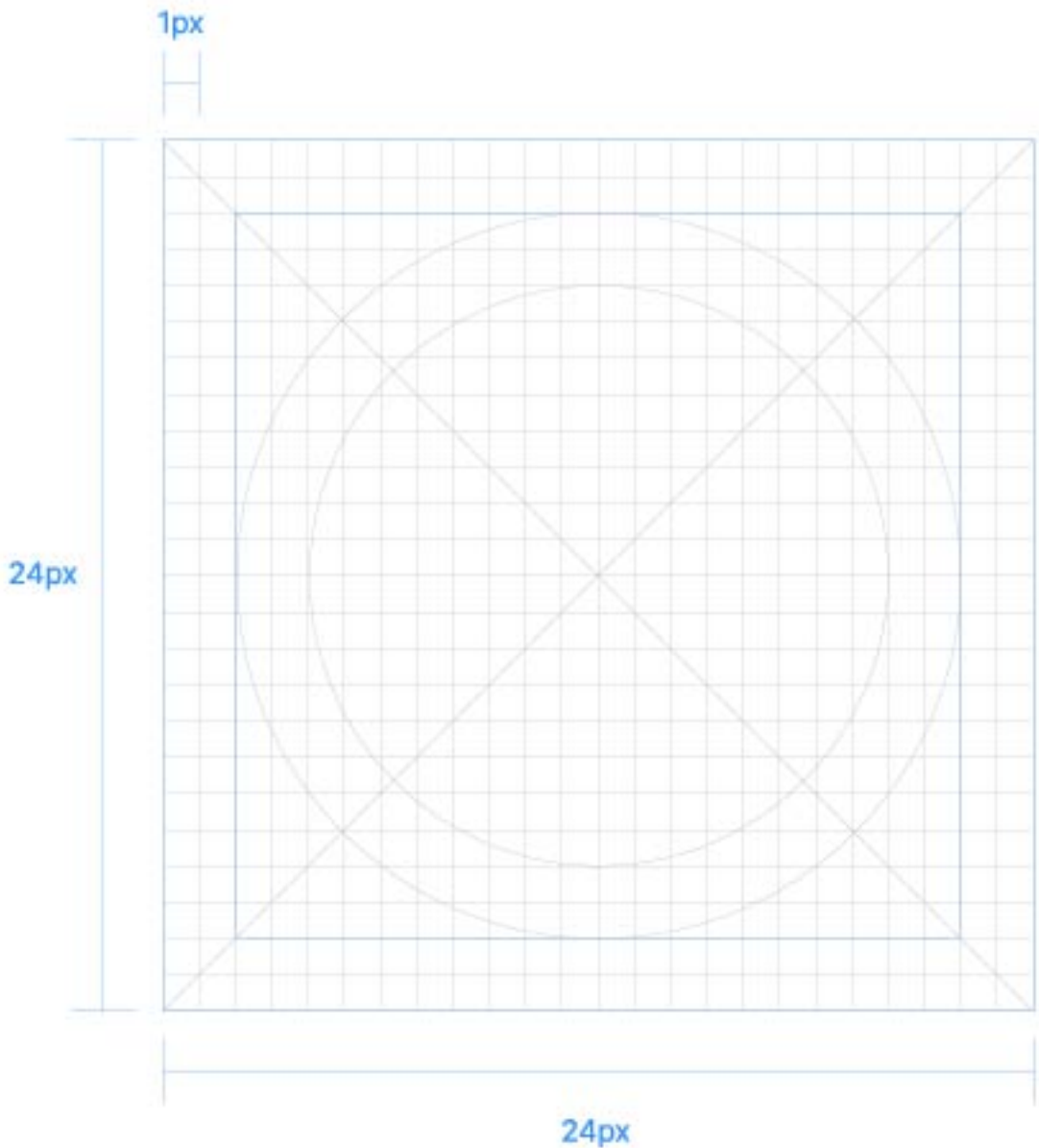
Icon Example



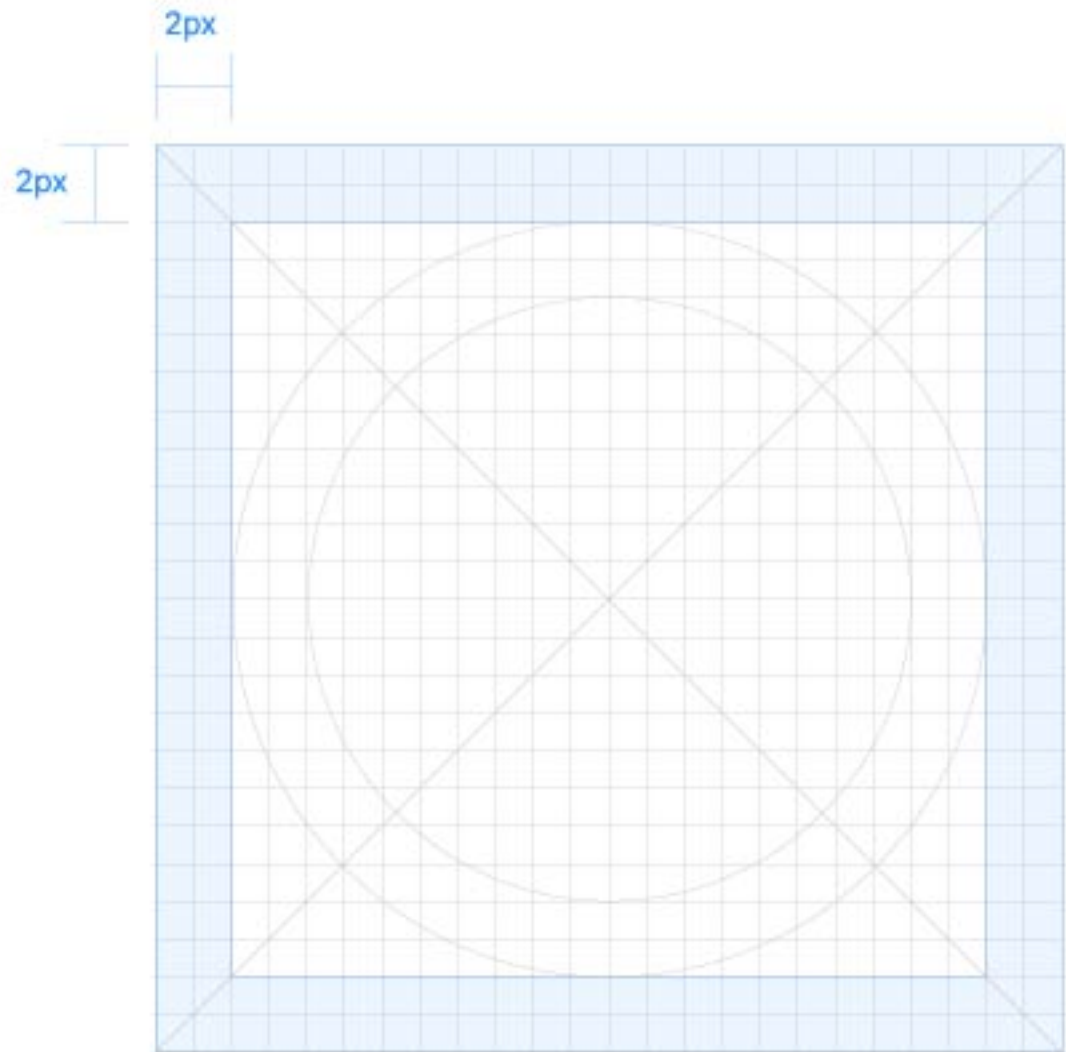
Grid

캐시노트의 아이콘그래피 그리드 규정은 다음과 같습니다.  
Basic Grid(24px)를 기반으로 디자인하며 임의의 형태로  
변형하여 제작할 수 없습니다.

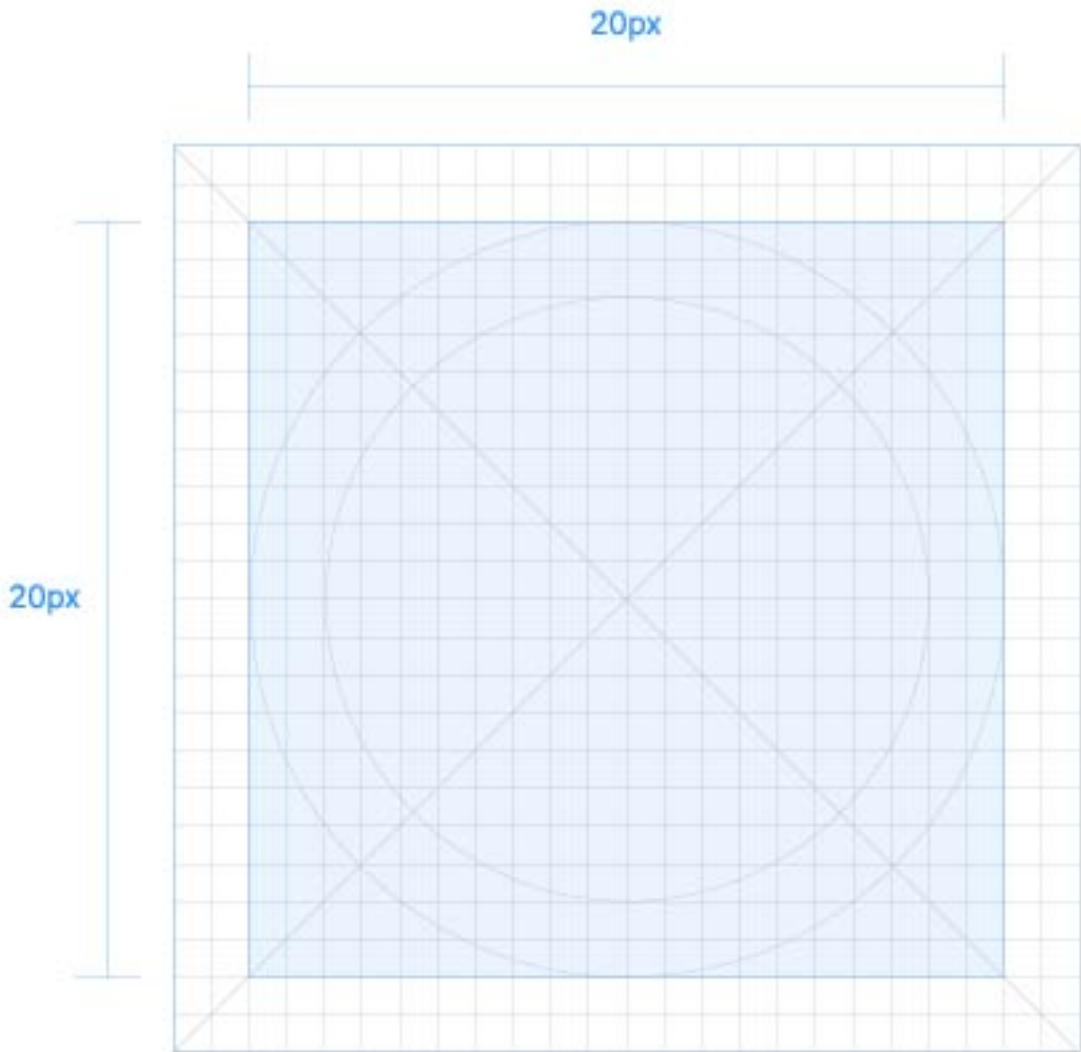
Basic Grid



Padding Area



Contents Area





Contents Area

캐시노트의 아이콘그래피 Contents Area은 아이콘 형태와 목적에 맞춰 균일한 크기를 가질 수 있도록 시각 보정이 이루어지며 규정은 다음과 같습니다.

- A Square

정방형 아이콘으로 기존 Contents Area에 맞춰 디자인합니다. 확산 정방형 아이콘의 경우 높이 조정을 통해 시각 보정을 적용합니다.
- B Circle

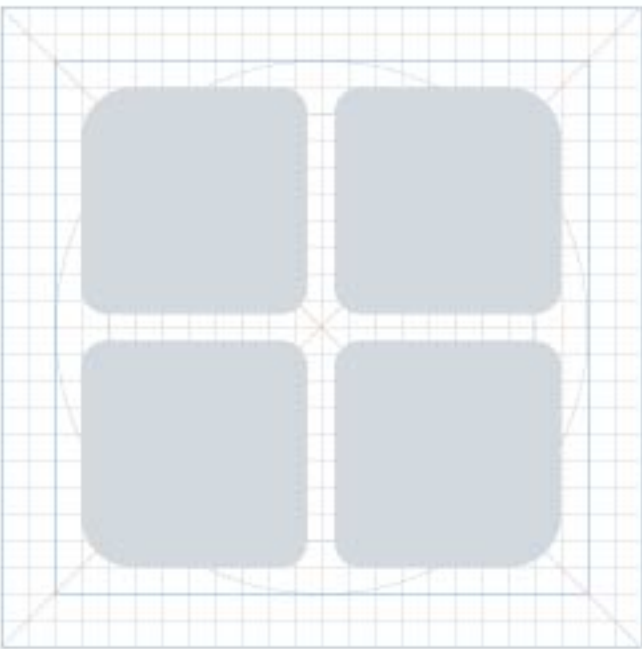
원 아이콘으로 기존 Contents Area에 맞춰 디자인합니다. 확산 정방형 아이콘의 경우 높이 조정을 통해 시각 보정을 적용합니다.
- C Vertical Extension

가로 확장 형태의 아이콘은 Contents Area에서 확장해 디자인합니다. Square 아이콘과 비교하며 시각적으로 균일한 크기로 조정합니다.
- D Horizontal Extension

가로 확장 형태의 아이콘은 Contents Area에서 확장해 디자인합니다. Square 아이콘과 비교하며 시각적으로 균일한 크기로 조정합니다.
- E Badge

작은 형태의 배지 아이콘은 실제 적용 영역에 맞춰 디자인합니다. 아이콘의 Stroke와 Radius가 타 아이콘과 시각적으로 균일한 크기로 보일 수 있도록 조정합니다.

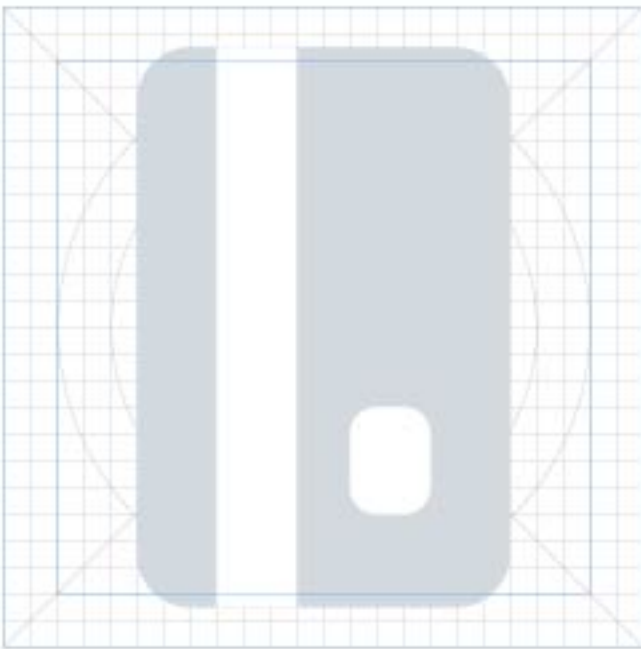
A Square



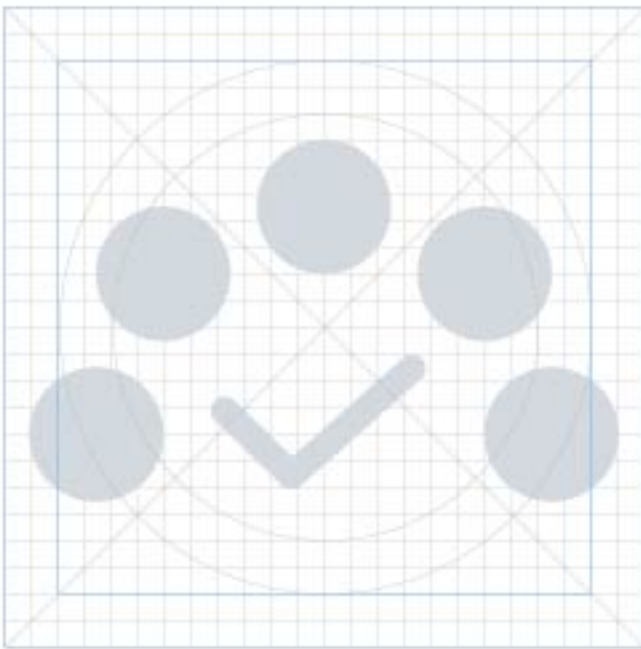
B Circle



C Vertical Extension



D Horizontal Extension



E Badge



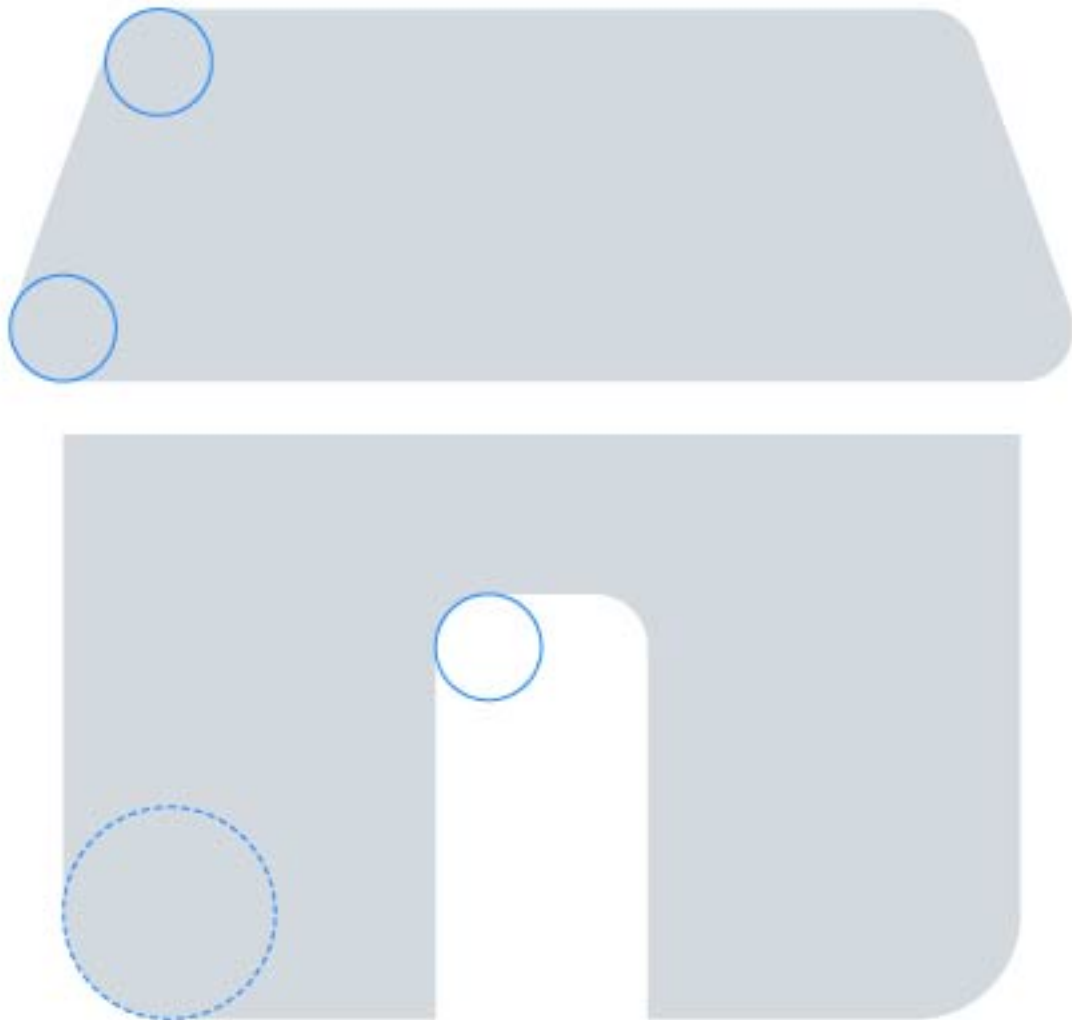
Radius

캐시노트의 아이콘그래피 Radius 값은 아이콘의 세부 디테일, 밀도, 무게중심을 고려해 1px와 2px로 일관성있게 디자인되며 규정은 다음과 같습니다.

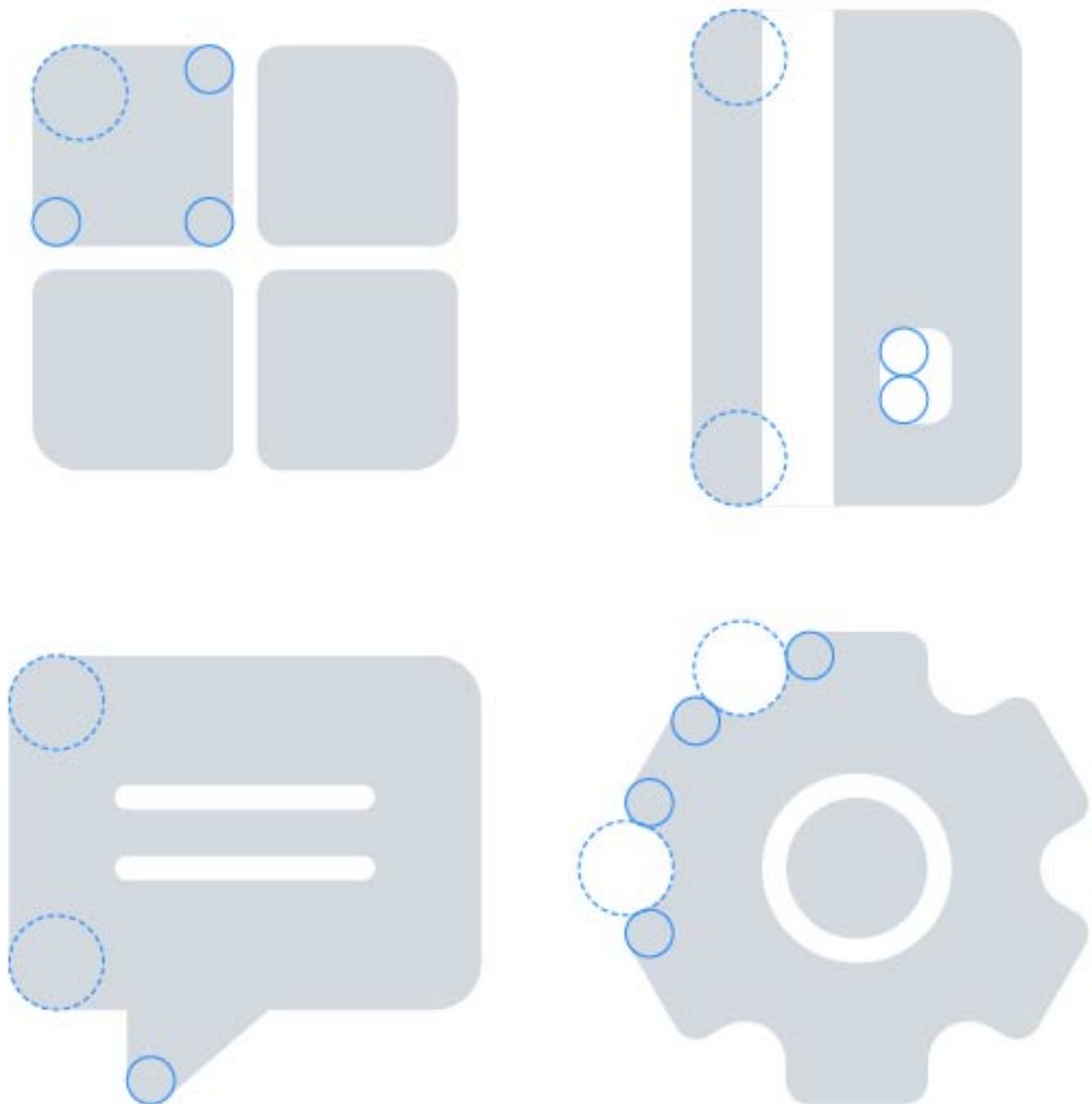
**Radius 1px**  
아이콘의 세부 디테일 표현과 고밀도 영역에 적용합니다.

**Radius 2px**  
상대적으로 밀도가 낮고 무게중심이 큰 영역에 적용합니다.

Visual Elements



Iconography Example





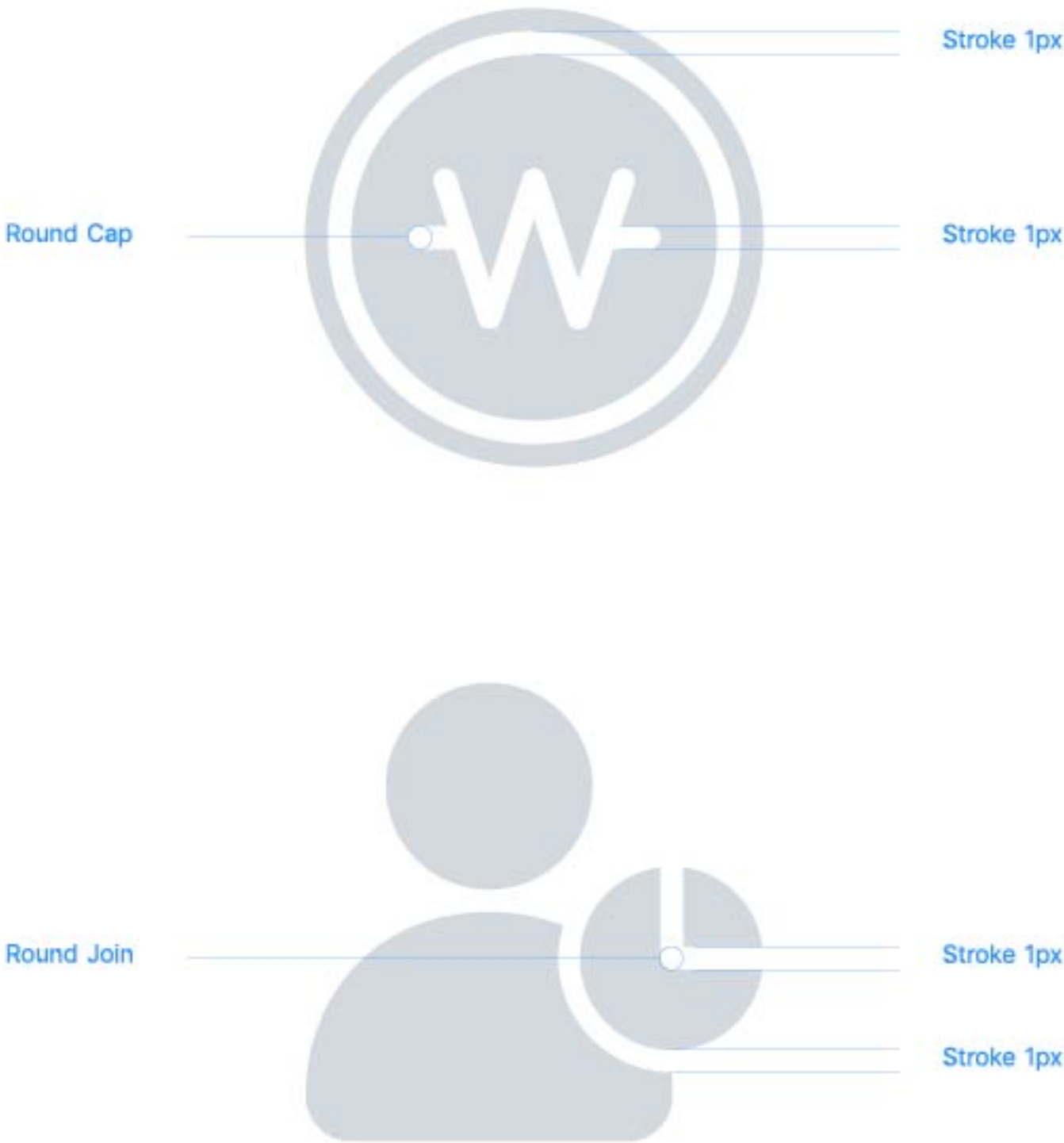
Storke

케시노트의 아이콘그래피는 일관된 여백 간격과 선 굵기로 디자인되며 규정은 다음과 같습니다.

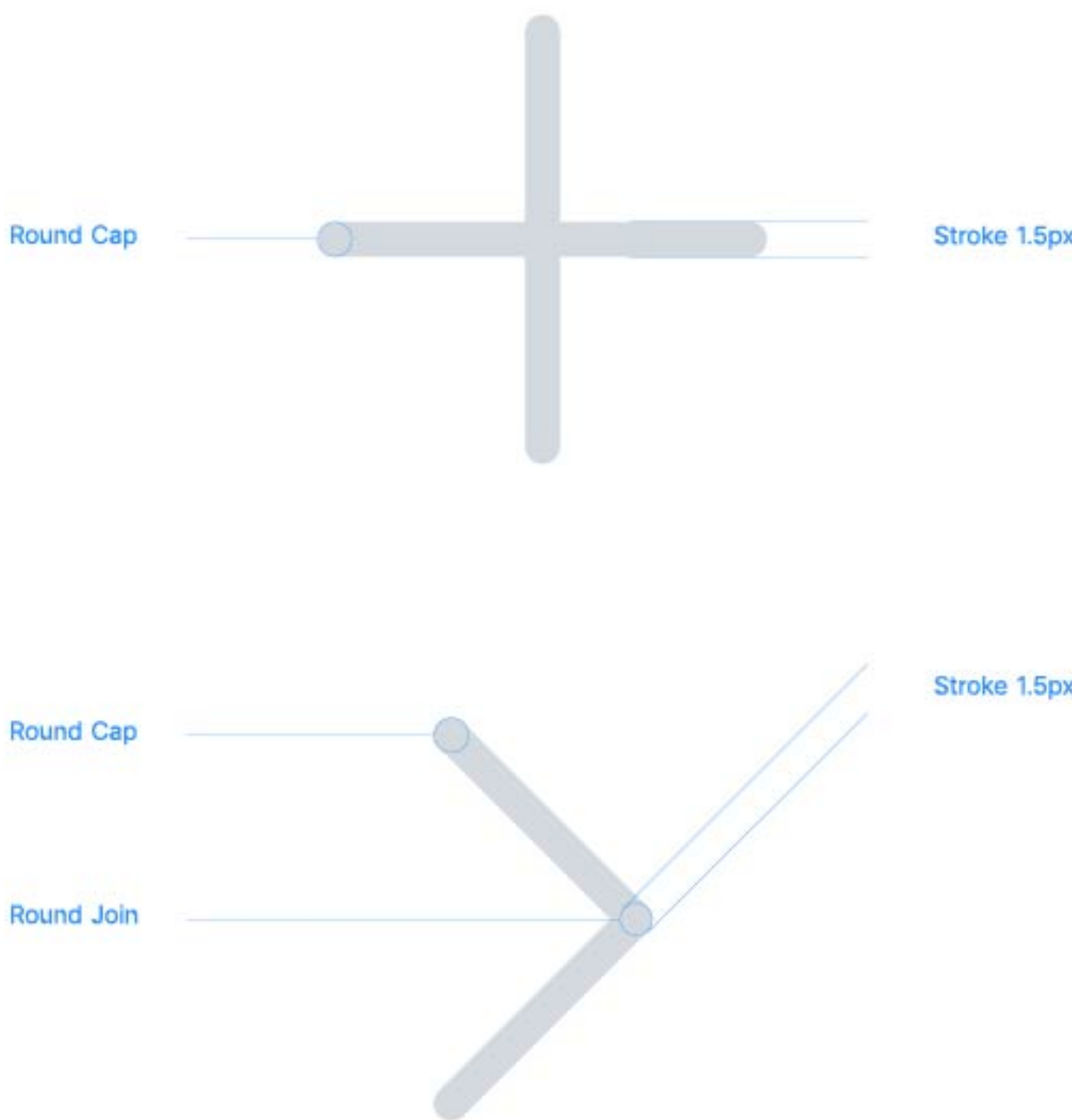
**Solid Icon**  
디테일 표현을 위한 Stroke 및 여백 간격은 1px로 통일합니다. Stroke의 둥근 끝처리와 둥근 연결부는 일러스트 / 피그마의 Round 옵션을 통해 일관되게 디자인합니다.

**Line Icon**  
시각적으로 균일한 아이콘을 위해 Line Icon의 Stroke는 1.5px로 디자인합니다. Stroke의 둥근 끝처리와 둥근 연결부는 일러스트 / 피그마의 Round 옵션을 통해 일관되게 디자인합니다.

Solid Icon



Line Icon



Color

캐시노트의 아이콘그래피는 Product Color를 통해 일관되게 적용되며 규정은 다음과 같습니다.

- Active Color  
아이콘 비활성화 / Grayscale C 60 / #9FA7B1  
아이콘 활성화 / Grayscale C 90 / #0C1120
- Single Color  
주목도가 낮은 크기 아이콘에 활용되며 Product Color 60 이상의 명도를 가진 컬러를 사용합니다.
- Full Color  
주목도가 높은 크기 아이콘에 활용되며 단일 컬러 계열 (Blue/Red/Yellow/Orange/Green)의 다양한 명도를 사용합니다.
- Credit Icon Color  
신용 아이콘은 키비주얼의 동적인 형태를 직접적으로 반영하며, Primary 60 컬러 Opacity 100 / 85 / 70 / 55 / 40% HEX 값을 지정해 사용합니다.

Active Color



● Grayscale C 60 / #9FA7B1



● Grayscale C 90 / #0C1120

Single Color



● Primary B 60 / #2D91FF



● Grayscale C 60 / #63CE05

Full Color



- Primary B 60 / #2D91FF
- Primary B 20 / #C7E4FF
- Primary B 10 / #F3FAFF



- Secondary G 90 / #143800
- Secondary G 80 / #2D6C00
- Secondary G 60 / #63CE05

Credit Icon Color / Extra Color



- Primary B 60 / #2D91FF
- Opacity 85% / #6DB1FE
- Opacity 70% / #8BC2FE
- Opacity 55% / #8BC2FE
- Opacity 40% / #AAD2FE
- Primary B 90 / #0D1741



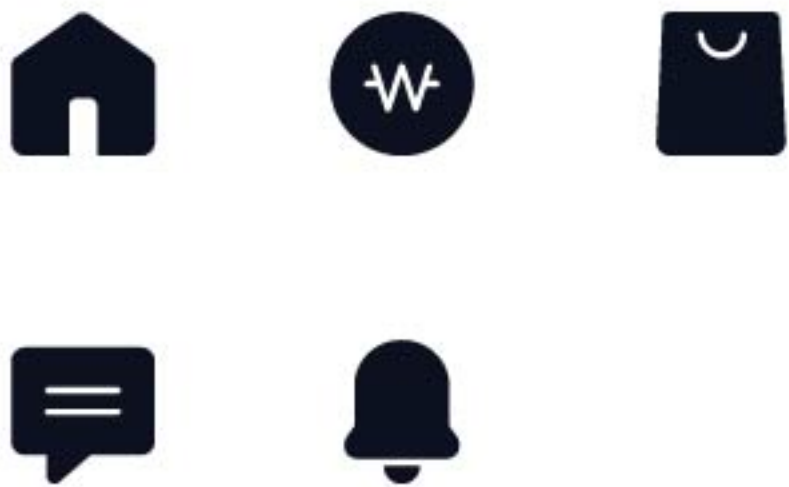
- Secondary G 60 / #63CE05
- Opacity 85% / #7AD42A
- Opacity 70% / #91DC50
- Opacity 55% / #A8E375
- Opacity 40% / #C0EA9A
- Secondary G 90 / #143800



Summary

캐시노트의 아이콘그래피 예시는 다음과 같습니다. 일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 예시를 참고하여 제작할 것을 권장합니다.

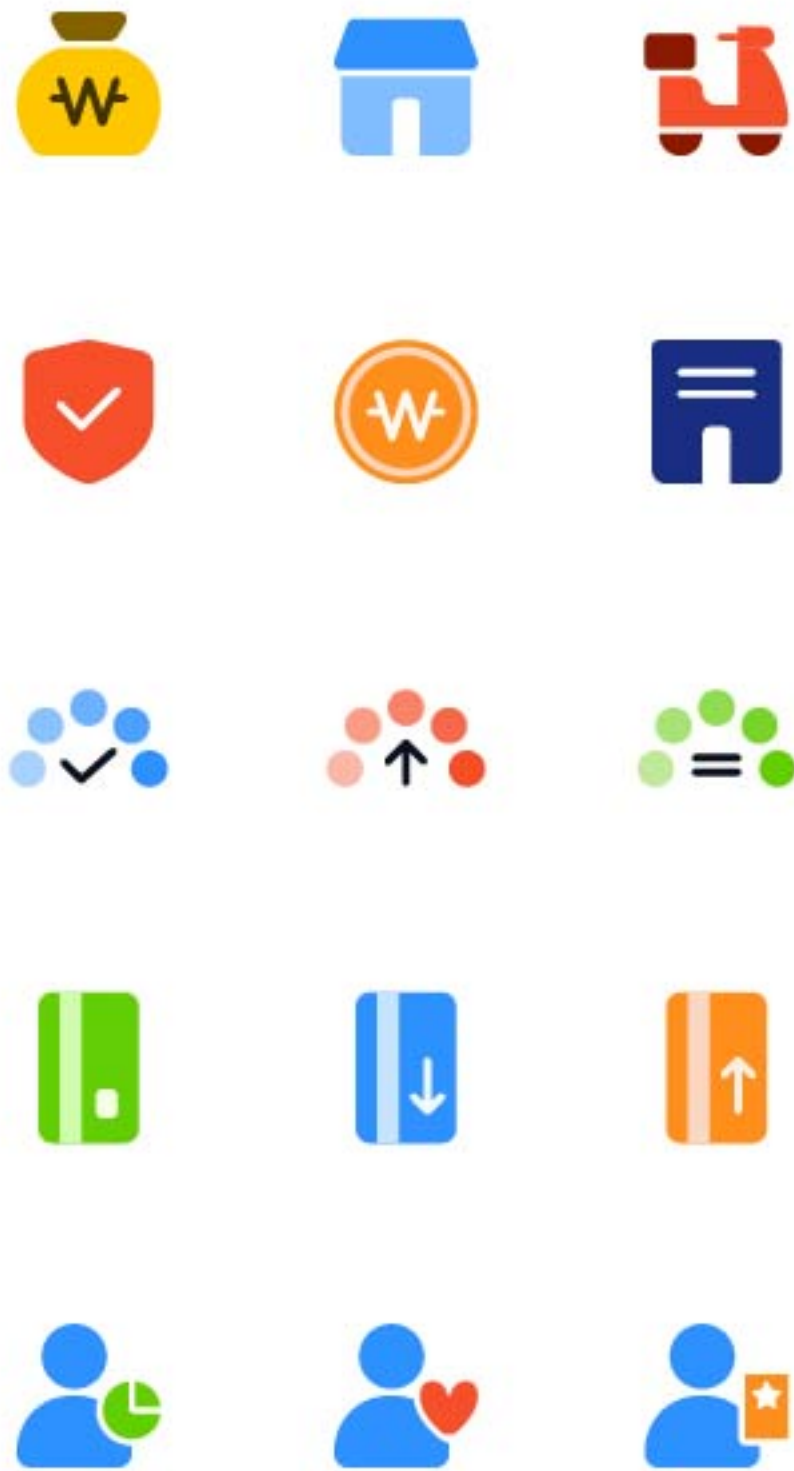
Icon\_GNB



Icon\_System



Icon\_Illust



# C.2

## Component



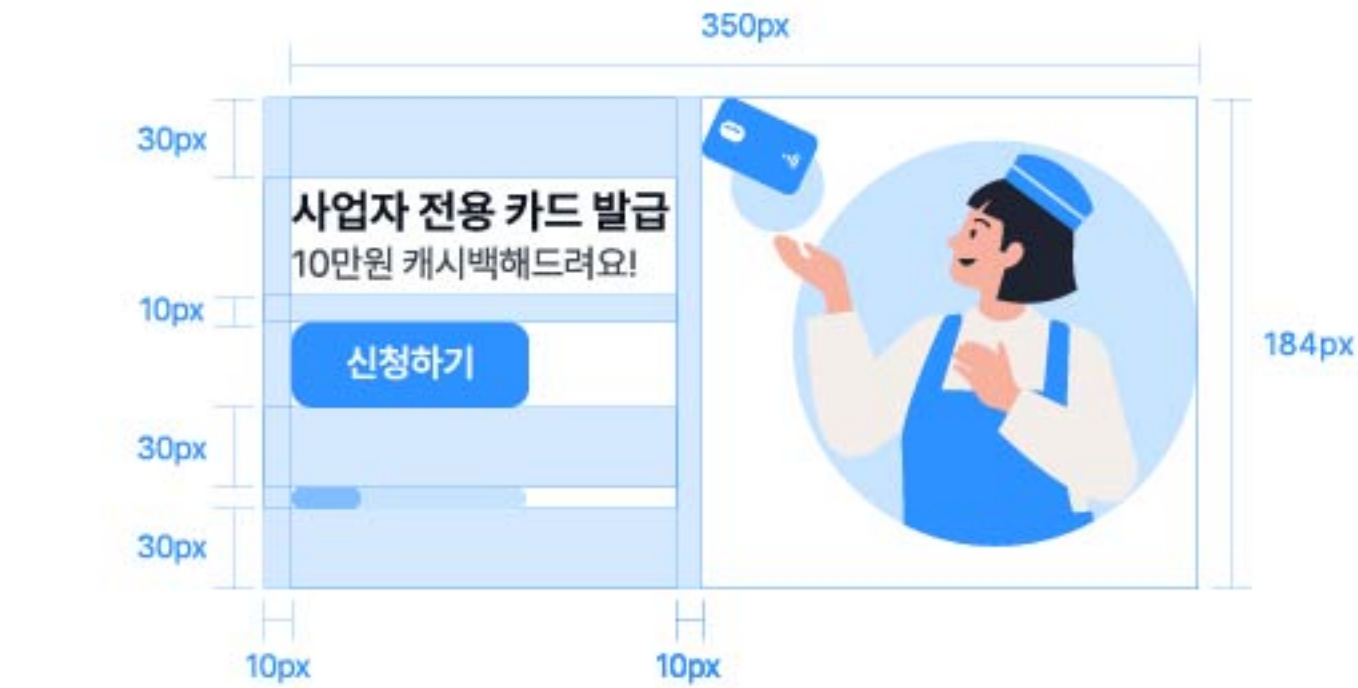
Promotion  
Component | Graphic

프로덕트에 적용되는 컴포넌트는 명확한 정보 전달과  
캐시노트다운을 일관되게 표현합니다. 각 프로모션 컴포넌트는  
텍스트와 그래픽을 이용하여 목적에 맞게 활용할 수 있습니다.

브랜드 가이드와 동봉된 피그마 파일의 화면 구성과 AI 파일의  
일러스트레이션 에셋을 통해 디자인할 것을 권장합니다.

Screen Format  
Iphone 13 / 390×844px (W/H)

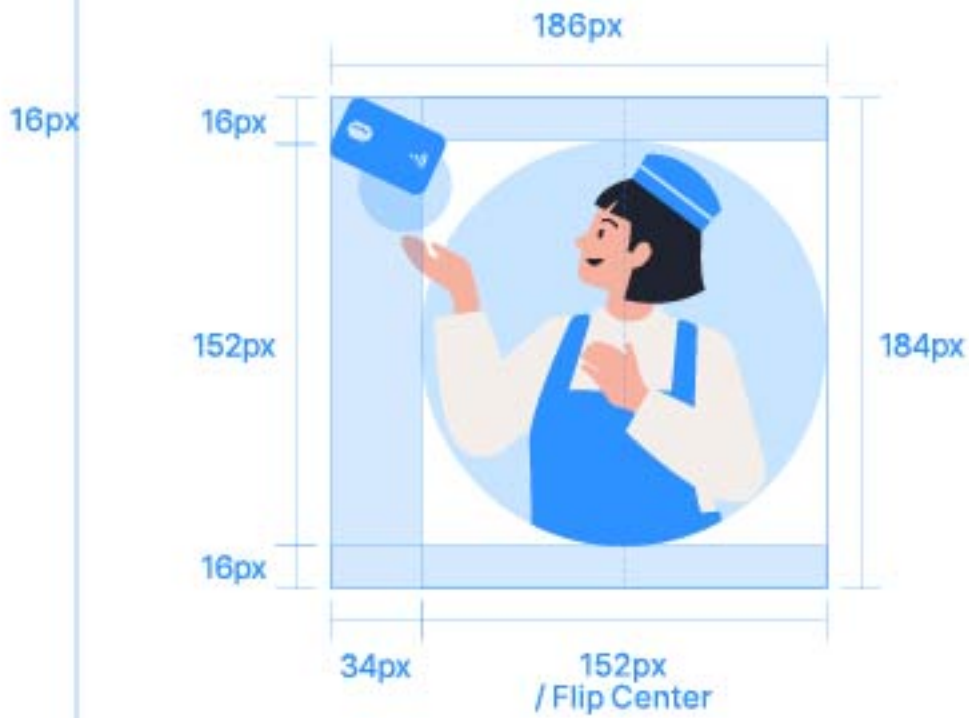
Home | Home Main Promotion  
Component



Type A / Max 20 Letter  
프리텐다드 SB 17px  
프리텐다드 R 14px

Type B / Max 18 Letter  
프리텐다드 SB 17px  
프리텐다드 SB 17px

Home | Home Main Promotion  
Graphic





Promotion  
Component | Graphic

프로덕트에 적용되는 컴포넌트는 명확한 정보 전달과  
캐시노트다운을 일관되게 표현합니다. 각 프로모션 컴포넌트는  
텍스트와 그래픽을 이용하여 목적에 맞게 활용할 수 있습니다.

브랜드 가이드와 동봉된 피그마 파일의 화면 구성과 AI 파일의  
일러스트레이션 에셋을 통해 디자인할 것을 권장합니다.

Screen Format  
Iphone 13 / 390×844px (W/H)

Home | Sub Promotion | Component



Type A / Title Max 26 Letter  
Button Max 15 Letter

프리텐다드 R 16px  
프리텐다드 SB 16px  
프리텐다드 SB 14px

Type B / Title Max 26 Letter  
Button Max 15 Letter

프리텐다드 SB 16px  
프리텐다드 SB 16px  
프리텐다드 R 14px

Home | Sub Promotion | Graphic



Home | Event Promotion | Graphic

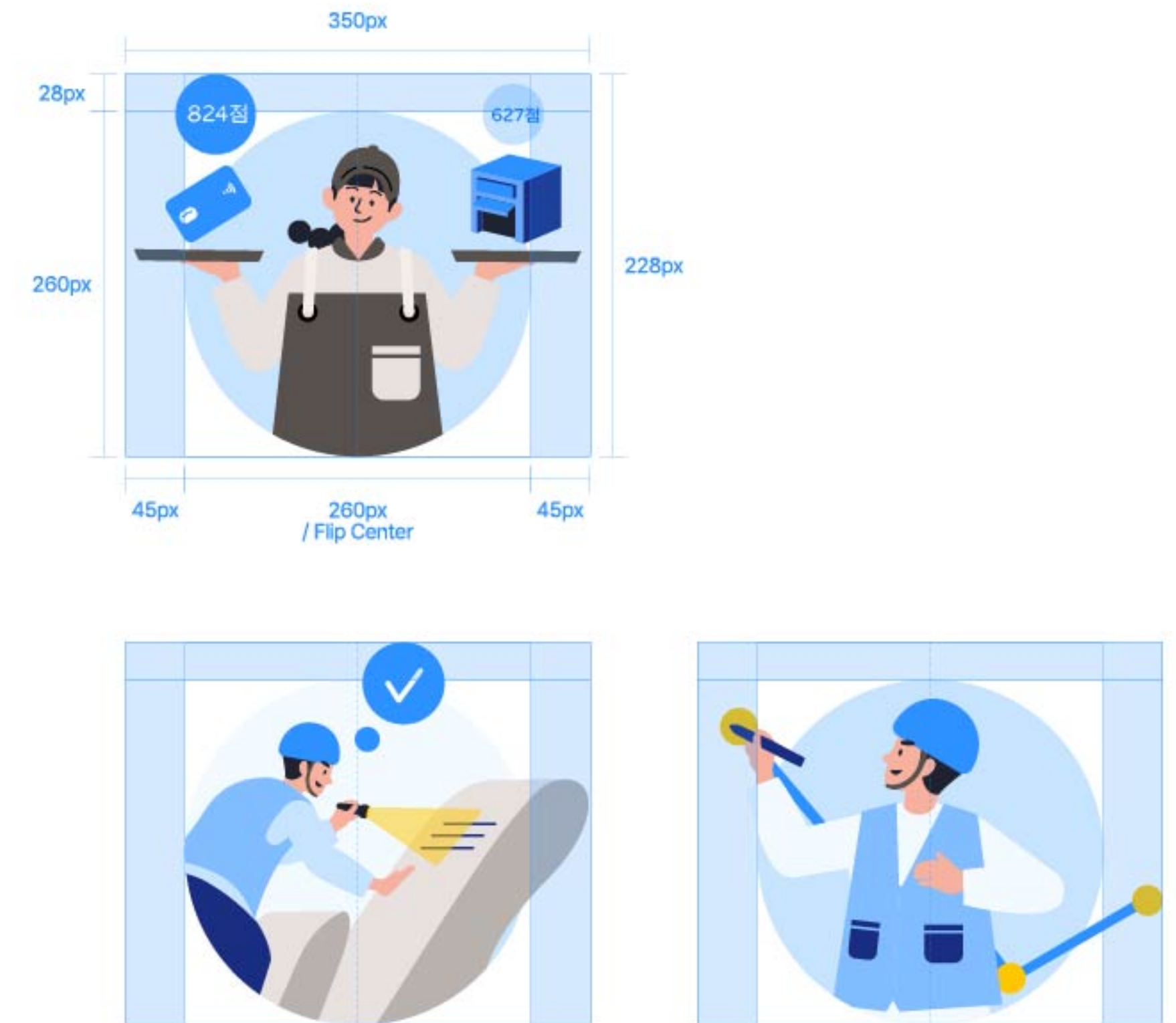




프로덕트에 적용되는 컴포넌트는 명확한 정보 전달과  
캐시노트다움을 일관되게 표현합니다. 각 프로모션 컴포넌트는  
텍스트와 그래픽을 이용하여 목적에 맞게 활용할 수 있습니다.

브랜드 가이드와 동봉된 피그마 파일의 화면 구성과 AI 파일의 일러스트레이션 에셋을 통해 디자인할 것을 권장합니다.

Screen Format  
Iphone 13 / 390x844px (W/H)



Infographic Component

프로덕트에 적용되는 인포그래픽 컴포넌트는 사용자에게 명확한 정보 전달을 목적으로 합니다. 인포그래픽 컴포넌트는 프로덕트 컬러와 원형 키비주얼을 기반으로 다양한 형태로 확장 가능합니다.

브랜드 가이드와 동봉된 피그마 파일의 화면 구성과 인포그래픽을 통해 디자인할 것을 권장합니다.

Infographic Component





# D Application Design

# D.1 AD



Kakao AD Banner

카카오 AD 배너는 고객에게 신뢰감 있는 브랜드 인상을 전달하는 중요 온라인 매체입니다. 브랜드 디자인 요소를 일관되게 활용하여 캐시노트의 친근하고 신뢰할 수 있는 이미지를 전달합니다.

- 1 Format  
1029×222px (W/H) | 1:0.5 Scale

- 2 Kakao Business Guide  
카카오 AD 배너는 카카오비즈니스보드에서 제공하는 배너 공통 가이드를 참고하여 제작해야 합니다.

<https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/moment/start/talkboard/content-guide>

Kakao AD Banner



Usage Example

Three examples of Kakao AD Banners are shown, each featuring the 'Cashnote' logo in the top right corner.

- Example 1:** A woman in a blue uniform holding a yellow ball. Text: "내 사업이 채워지는 순간, 캐시노트" (The moment my business is filled, Cashnote).
- Example 2:** A man in a blue uniform holding a yellow envelope. Text: "사장님, 27만원 환급 받으셨나요? 캐시노트가 환급액 확인해드려요!" (Boss, did you receive 270,000 won refund? Cashnote will check the refund amount for you!).
- Example 3:** A man in a blue uniform holding a smartphone. Text: "사장님, 지원 정책 확인하셨나요? 캐시노트가 빠르고 쉽게 정리해드려요!" (Boss, did you check the support policy? Cashnote will organize it quickly and easily for you!).

Kakao Message Banner  
Type A

카카오 메시지 배너는 고객에게 신뢰감 있는 브랜드  
인상 및 정보 전달을 돕는 중요 온라인 매체입니다.  
배너의 정보량을 기준으로 비교적 정보가 많은 경우  
텍스트 영역을 강조하는 Type A 활용을 권장합니다.

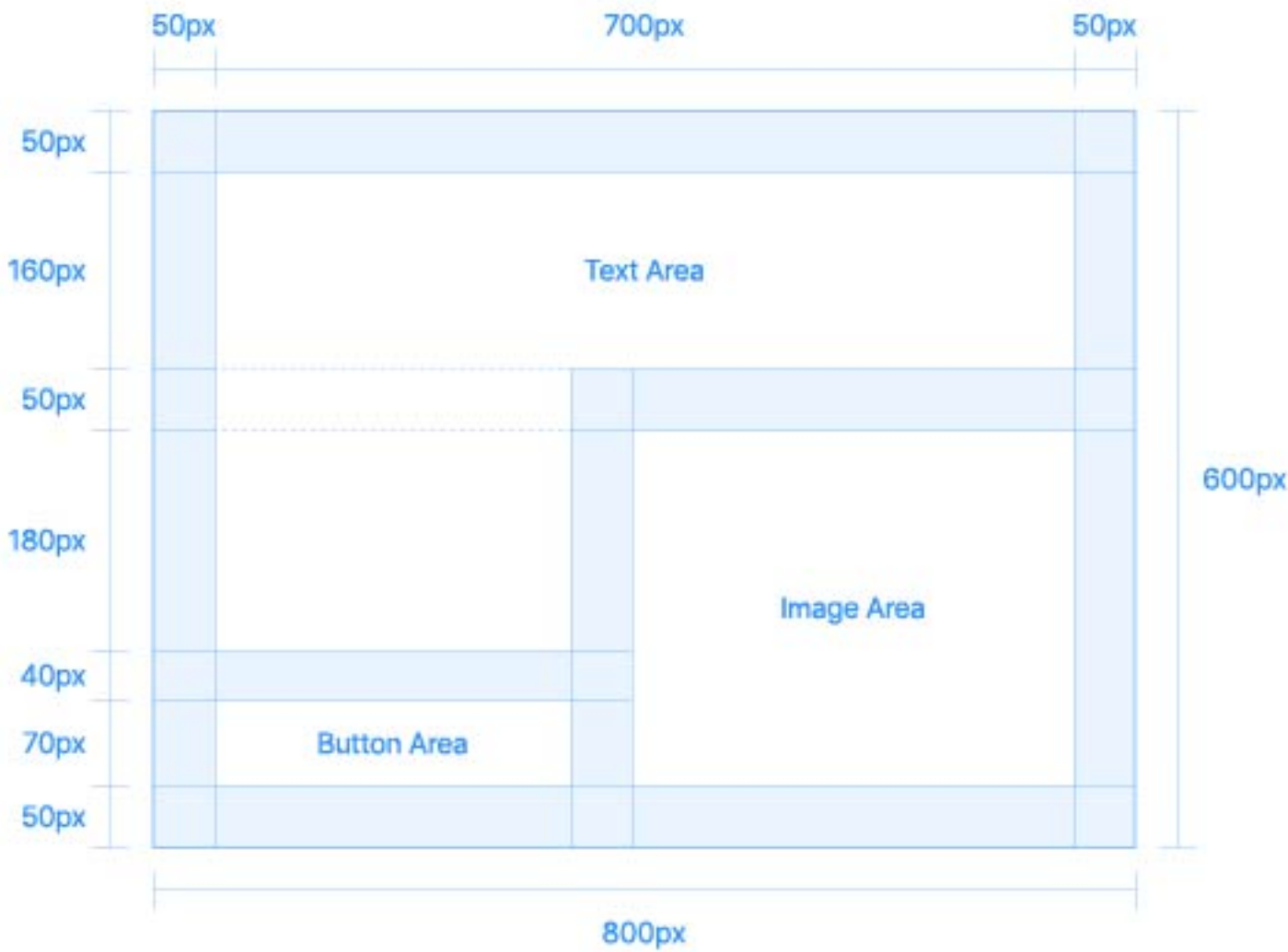
- 1 Format  
800×600px (W/H) | 1:0.5 Scale

- 2 Text Area  
700px (W)  
최대 26자의 Tilt 문구 표현이 가능하며  
부가 설명 문구와 함께 적용할 수 있습니다.

- 3 Image Area  
360×290px (W/H)  
일러스트 적용을 통한 간결하고 직관적인  
정보 전달을 권장합니다.

- 4 Button Area  
290×70px (W/H)

Type A



Usage Example



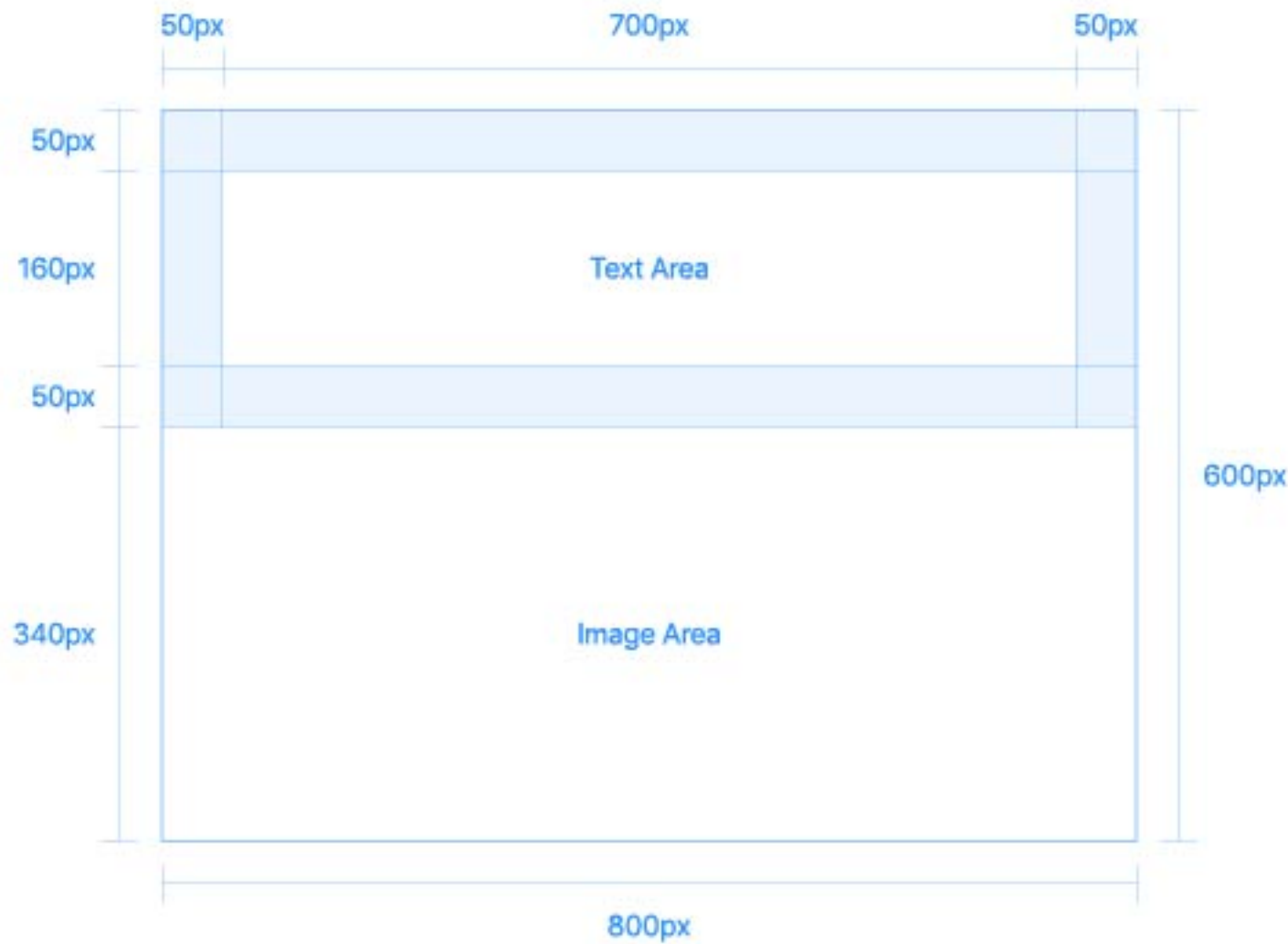


Kakao Message Banner  
Type B

카카오 메시지 배너는 고객에게 신뢰감 있는 브랜드 인상 및 정보 전달을 돕는 중요 온라인 매체입니다. 배너의 정보량을 기준으로 정보가 적은 경우 이미지를 넓은 부분에 적용하는 Type B의 활용을 권장합니다.

- 1 Format  
800×600px (W/H) | 1:0.5 Scale
- 2 Text Area  
700×160px (W/H)  
영역 내에서 최대 22자의 Tilt 문구를 표현할 수 있습니다.
- 3 Image Area  
800×340px (W/H)  
영역 내에서 일러스트 및 사진 이미지를 활용할 수 있습니다.

Type B



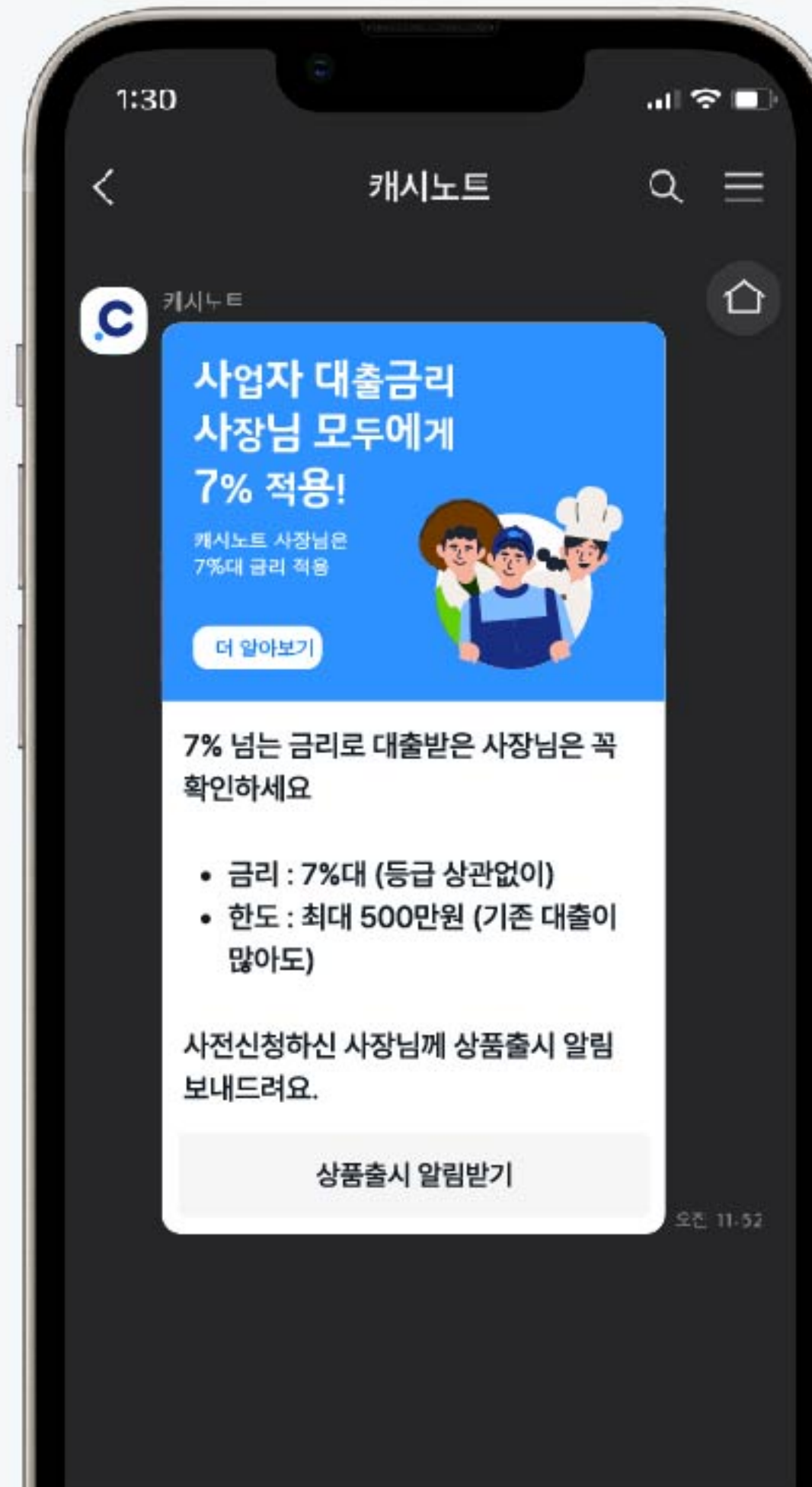
Usage Example



### Kakao Message Banner Type A / Type B

카카오 메시지 배너는 고객에게 신뢰감 있는 브랜드 인상 및 정보 전달을 돕는 중요 온라인 매체입니다. 배너의 정보량을 기준으로 텍스트의 정보가 많은 경우 텍스트 영역을 강조하는 Type A를 활용하고, 비교적 정보량이 적은 경우의 이미지를 넓은 부분에 적용하는 Type B를 선택하여 활용할 수 있습니다.

- 1 Format  
800×600px (W/H) | 1:0.5 Scale



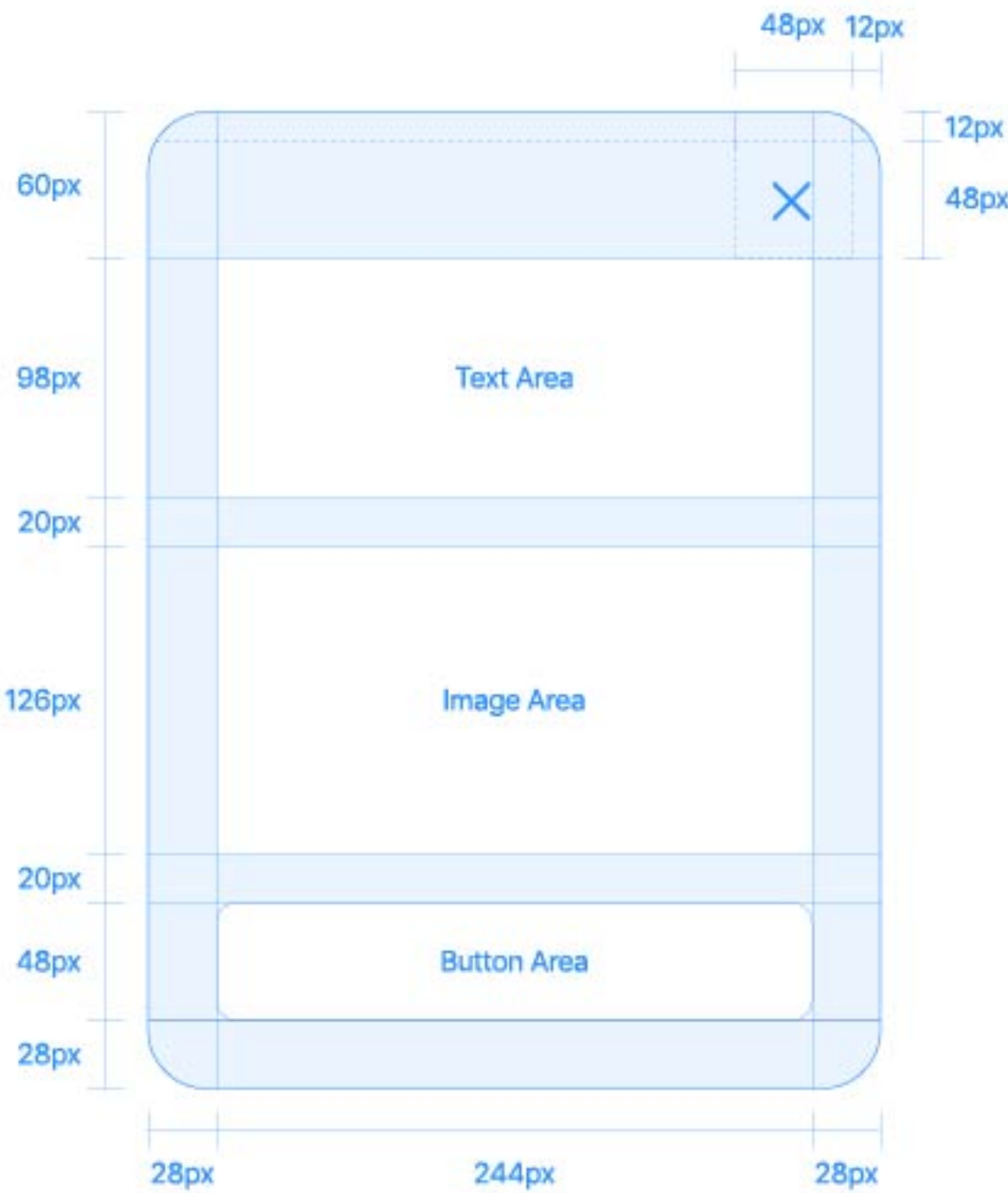


In-App Popup Banner

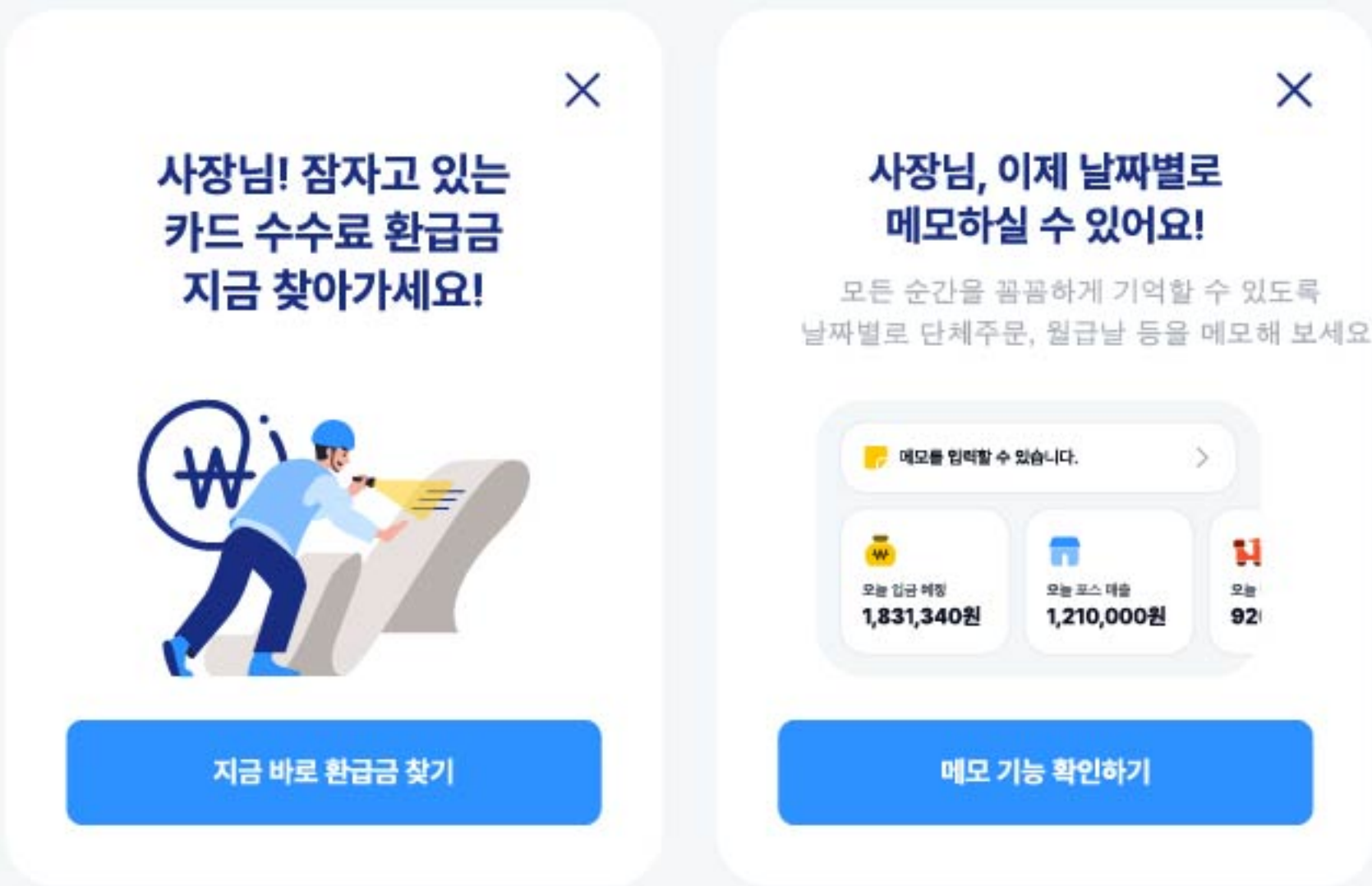
인앱 팝업 배너는 고객에게 효과적으로 정보를 전달하는 주요 온라인 매체입니다. 브랜드 디자인 요소를 일관되게 활용하여 캐시노트의 친근하고 신뢰할 수 있는 이미지와 함께 직관적인 정보 전달을 가능하게 합니다.

- 1 Format  
300×400px (W/H) | 1:1 Scale  
Radius 24px  
X button 48×48px (W/H)
- 2 Text Area  
244×98px (W/H)
- 3 Image Area  
244×126px (W/H)
- 4 Button Area  
244×48px (W/H)

In-App Popup Banner



Usage Example

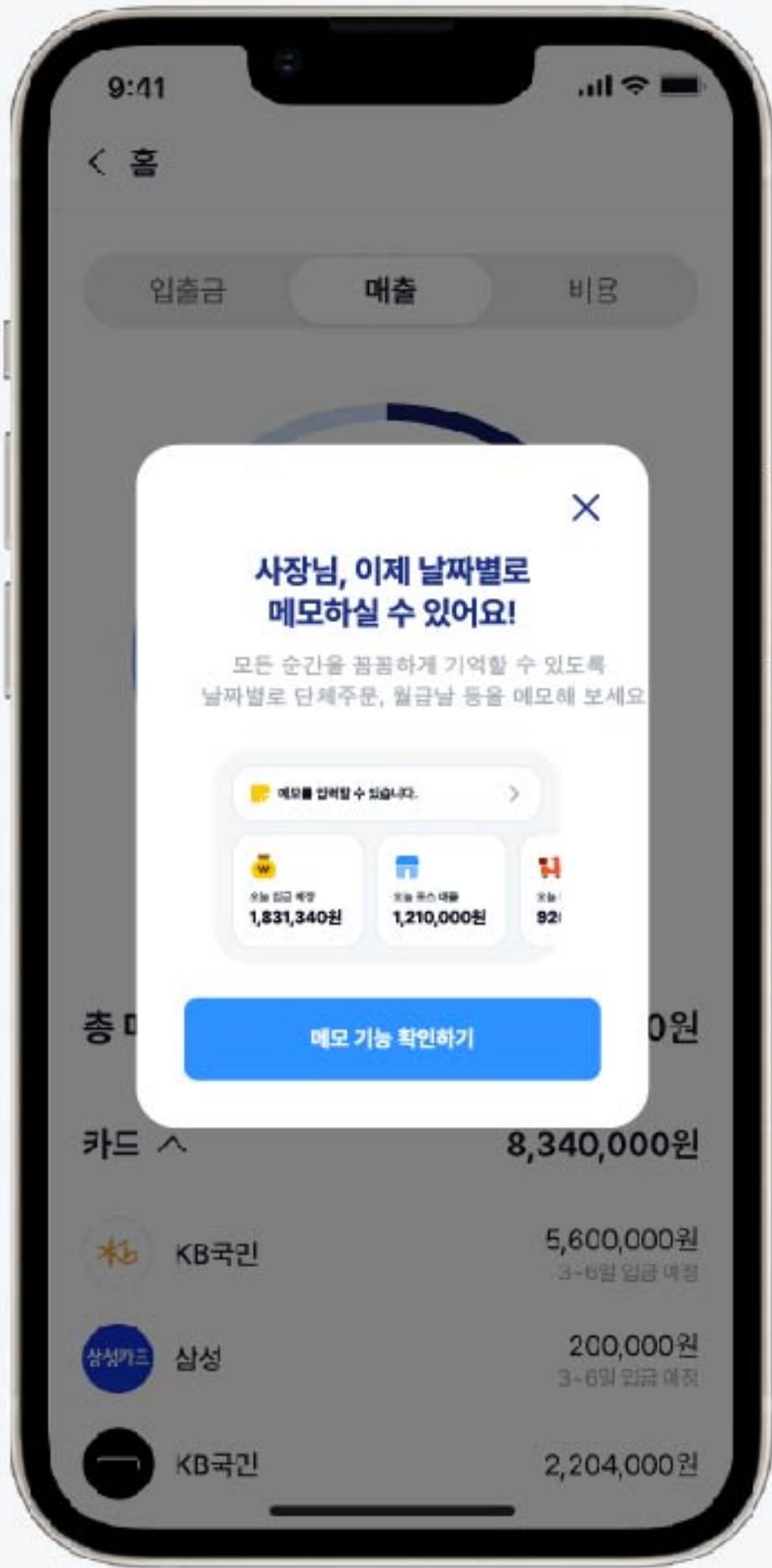
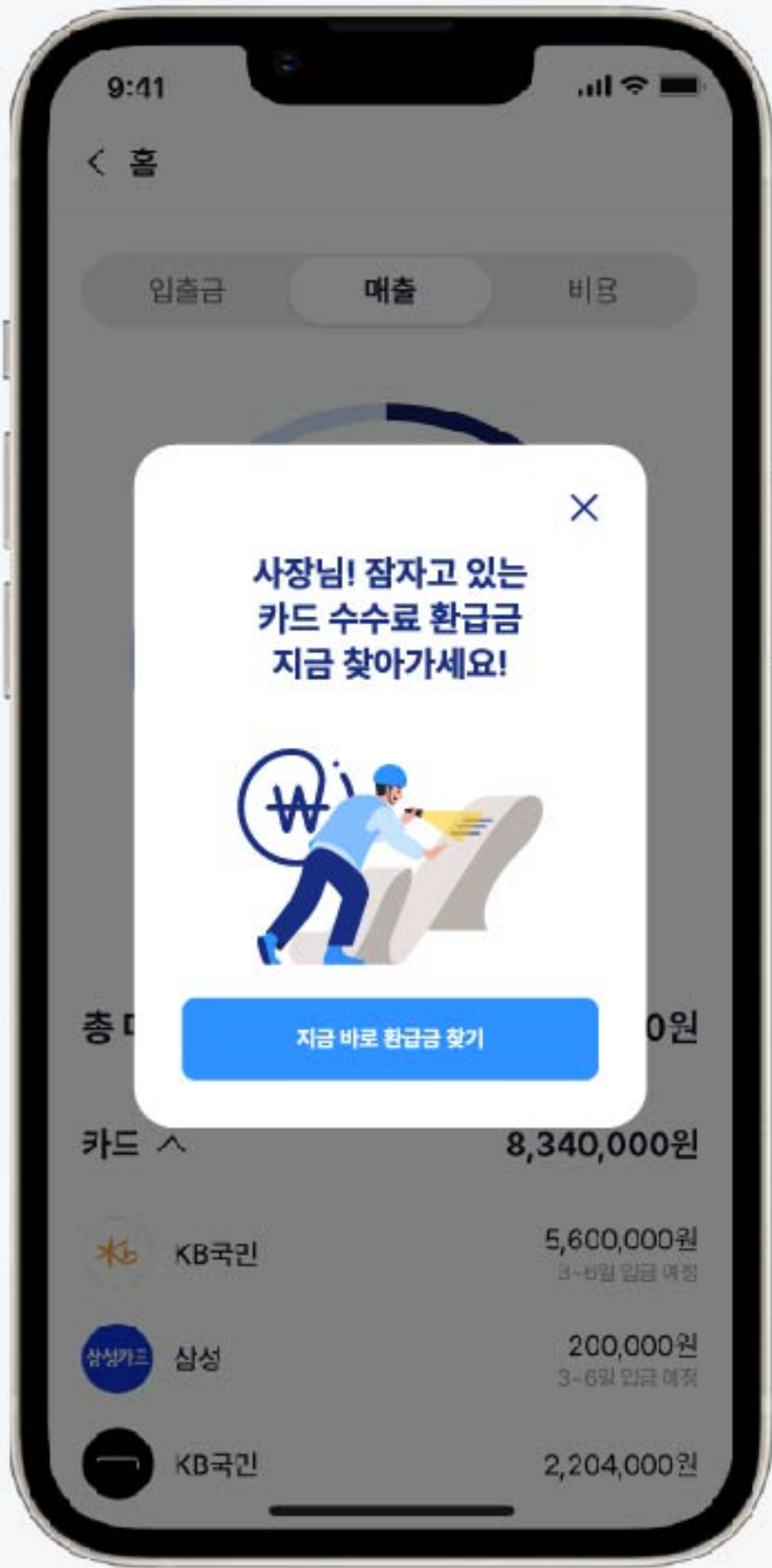


In-App Popup Banner

인앱 팝업 배너는 고객에게 효과적으로 정보를 전달하는 주요 온라인 매체입니다. 브랜드 디자인 요소를 일관되게 활용하여 캐시노트의 친근하고 신뢰할 수 있는 이미지와 함께 직관적인 정보 전달을 가능하게 합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다. 추가 규정이 필요한 경우에는 관련된 부서에 의뢰하여 정의해야 합니다.

- 1 Format  
300×400px (W/H) | 1:1 Scale  
Radius 24px  
X button 48×48px (W/H)
- 2 Text Area  
244×98px (W/H)
- 3 Image Area  
244×126px (W/H)
- 4 Button Area  
244×48px (W/H)





Offline Banner  
Horizontal Lockup

가로형 광고 배너는 다음과 같습니다. 브랜드 디자인 요소인  
브랜드 로고, 키 비주얼, 타이포그래피 등을 일관되게 활용하여  
캐시노트의 친근하고 신뢰할 수 있는 이미지를 전달합니다.  
효율적인 디자인 운영을 위해 콘텐츠 위계와 레이아웃 규정을  
준수합니다.

- 1 Format  
2700×1100mm (W/H) | 1:0.1 Scale

Horizontal Lockup



Usage Example





내 사업이 채워지는 순간, 캐시노트  
[www.cashnote.kr](http://www.cashnote.kr)

사장님의  
모든 순간을  
함께하는  
—캐시노트

 Cashnote





Offline Banner  
Vertical Lockup

세로형 광고 배너는 다음과 같습니다. 브랜드 디자인 요소인  
브랜드 로고, 키 비주얼, 타이포그래피 등을 일관되게 활용하여  
캐시노트의 친근하고 신뢰할 수 있는 이미지를 전달합니다.  
효율적인 디자인 운영을 위해 콘텐츠 위계와 레이아웃 규정을  
준수합니다.

- 1 Format
- 594×841mm (W/H) | 1:0.25 Scale

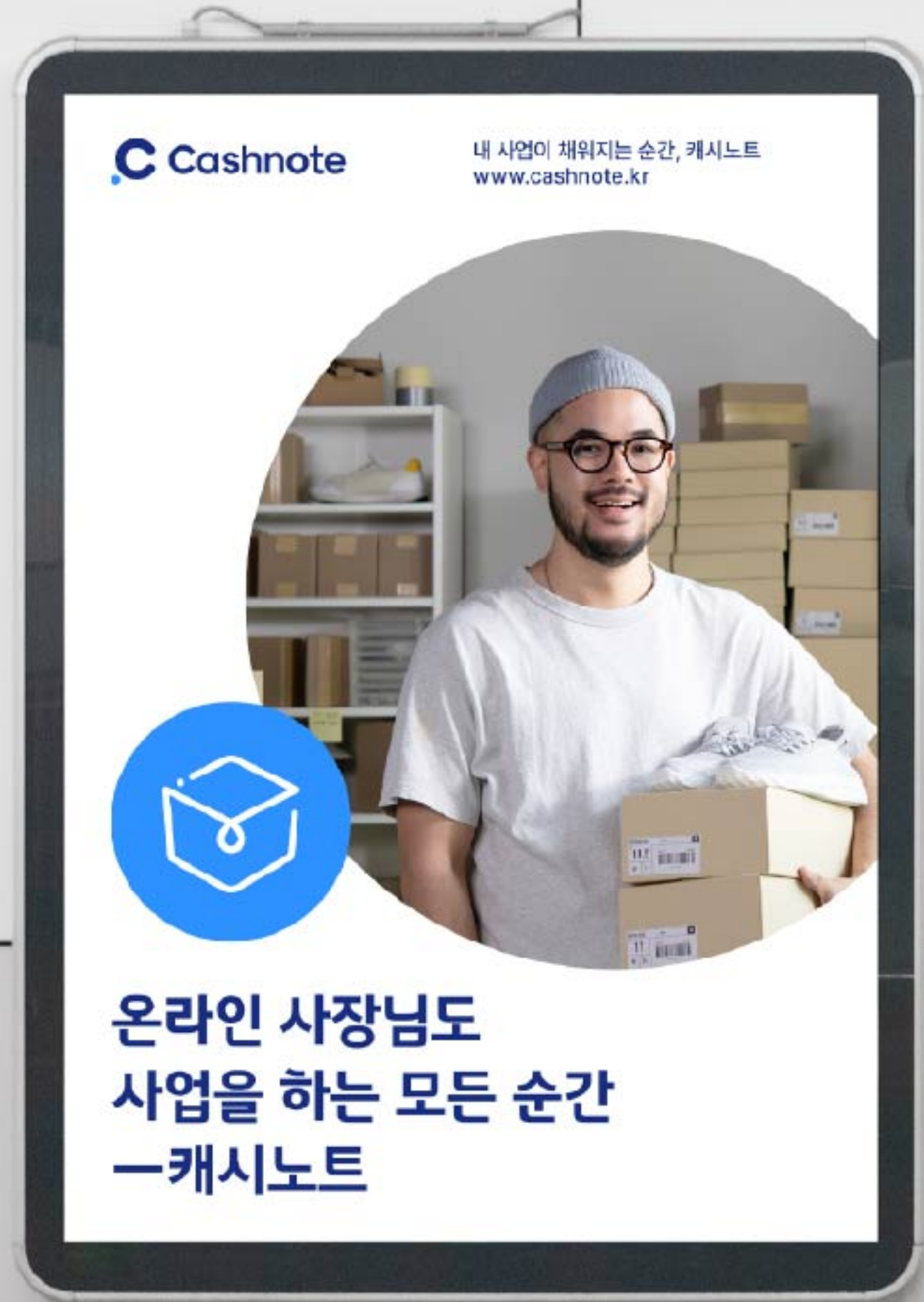
Type A



Type B









# D.2 SNS

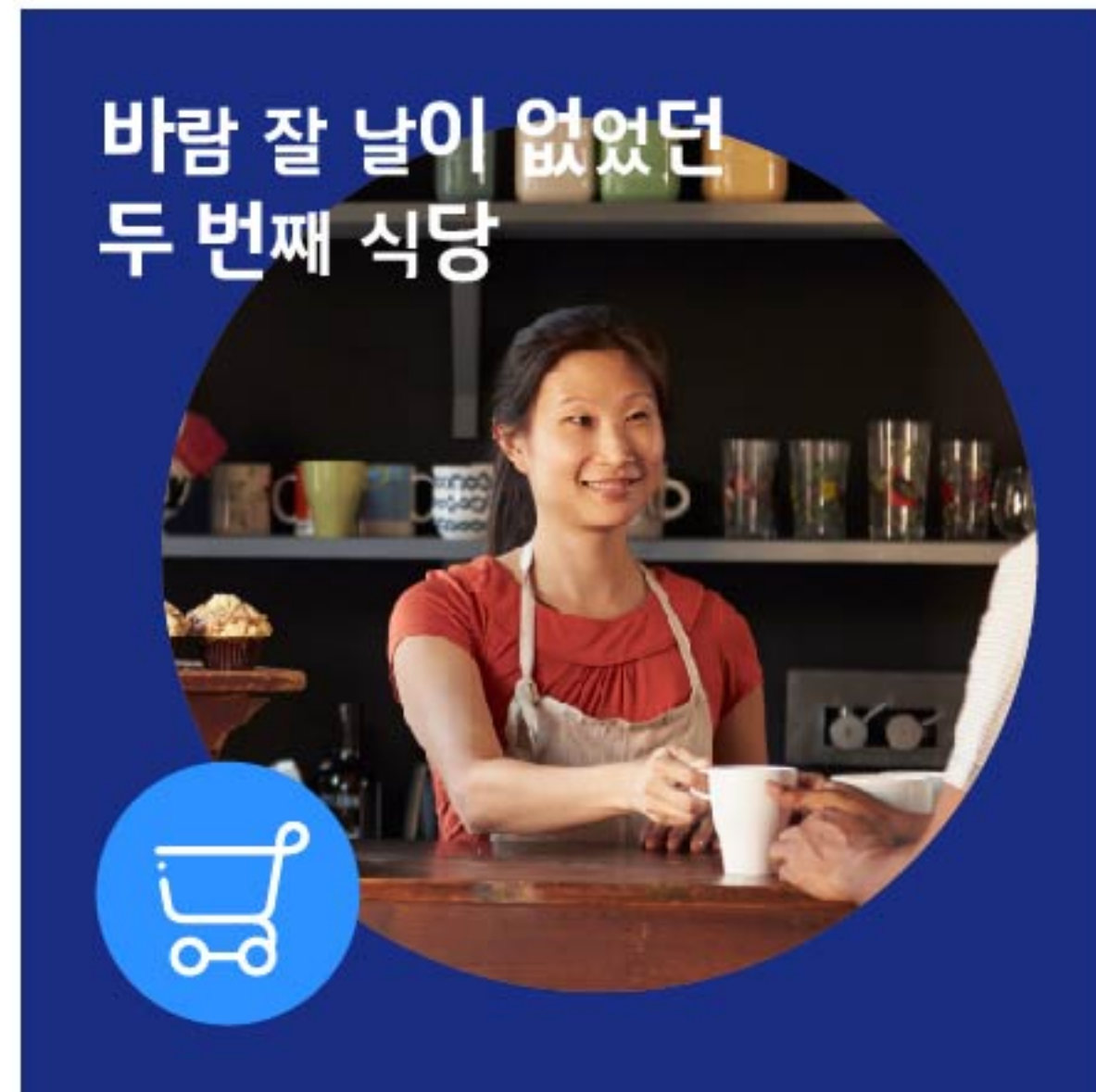
## Overview

캐시노트의 SNS는 자체 제작 콘텐츠를 통해 브랜드의 가치를 전달하는 Branded Content Type, 사장님에게 필요한 정보를 제공하는 Informational Content Type, 플립 모션을 통해 특정 내용을 강조하는 Motion Type의 세 가지의 포맷으로 운영할 수 있습니다.

이와 같은 SNS 콘텐츠는 키 비주얼 및 포토그래피 등의 브랜드 디자인 엘리먼트를 활용하여 제작할 수 있으며, 가이드 내의 포토그래피 섹션 내용에 따라 톤 앤 매너를 일관성 있게 구축할 수 있습니다.

## Branded Content Type

Branded Content Type은 브랜드 가치를 표현하는 자체 제작 콘텐츠에 적용하여, 진정성 있고 신뢰할 수 있는 캐시노트의 브랜드 이미지를 효과적으로 전달할 수 있습니다.



## Informational Content Type

Informational Content Type은 세무 관련 소식 등 사장님에게 필요한 정보를 효과적으로 전달하는 콘텐츠에 적용할 수 있습니다. 일러스트 적용을 통한 간결하고 직관적인 정보 전달이 가능합니다.



## Motion Type

Motion Type은 원형 프레임이 Y 축으로 회전하는 플립 모션을 활용하는 포맷으로, 브랜드 무드를 풍부하게 표현할 수 있으며, 주목성이 필요한 홍보성 콘텐츠에서 적극적으로 활용할 수 있습니다.



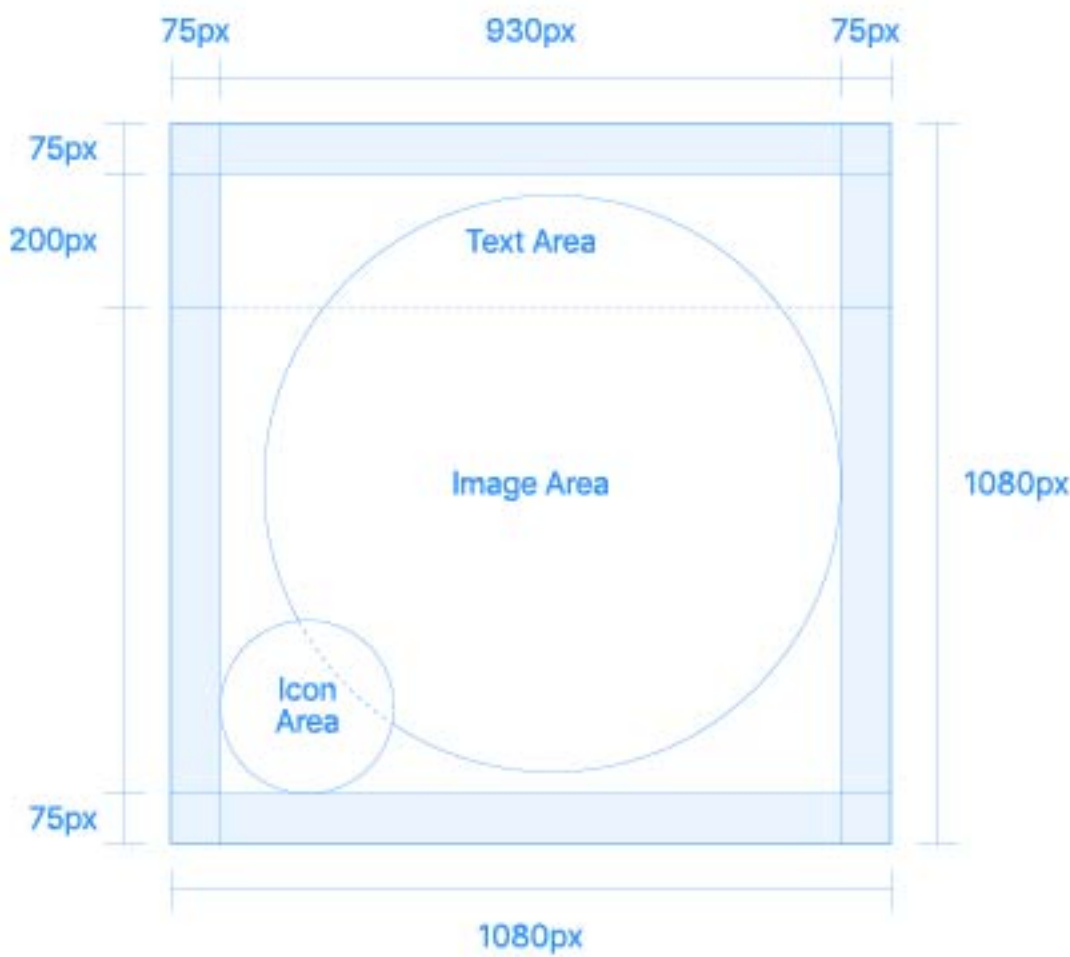


Branded Content Type

Branded Content Type은 캐시노트의 자체 제작 콘텐츠에 적용하여, 진정성 있고 신뢰할 수 있는 브랜드 이미지를 전달할 수 있습니다. 심벌 형태를 확장시킨 프레임을 통해 콘텐츠를 효과적으로 표현할 수 있는 이미지를 적용하고, 좌측 하단의 아이콘그래피를 통해 콘텐츠의 카테고리를 표현할 수 있습니다.

- 1 Format  
1080×1080px (W/H) | 1:0.25 Scale
- 2 Text Area  
930×200px (W/H)
- 3 Image Area  
865×865px (W/H)  
영역 내에서 사진 이미지를 활용할 수 있으며, 가이드 내의 포토그래피 섹션 내용에 따라 일관성 있는 톤 앤 매너를 유지해야 합니다.
- 4 Icon Area  
260×260px (W/H)

Branded Content Type



Usage Example



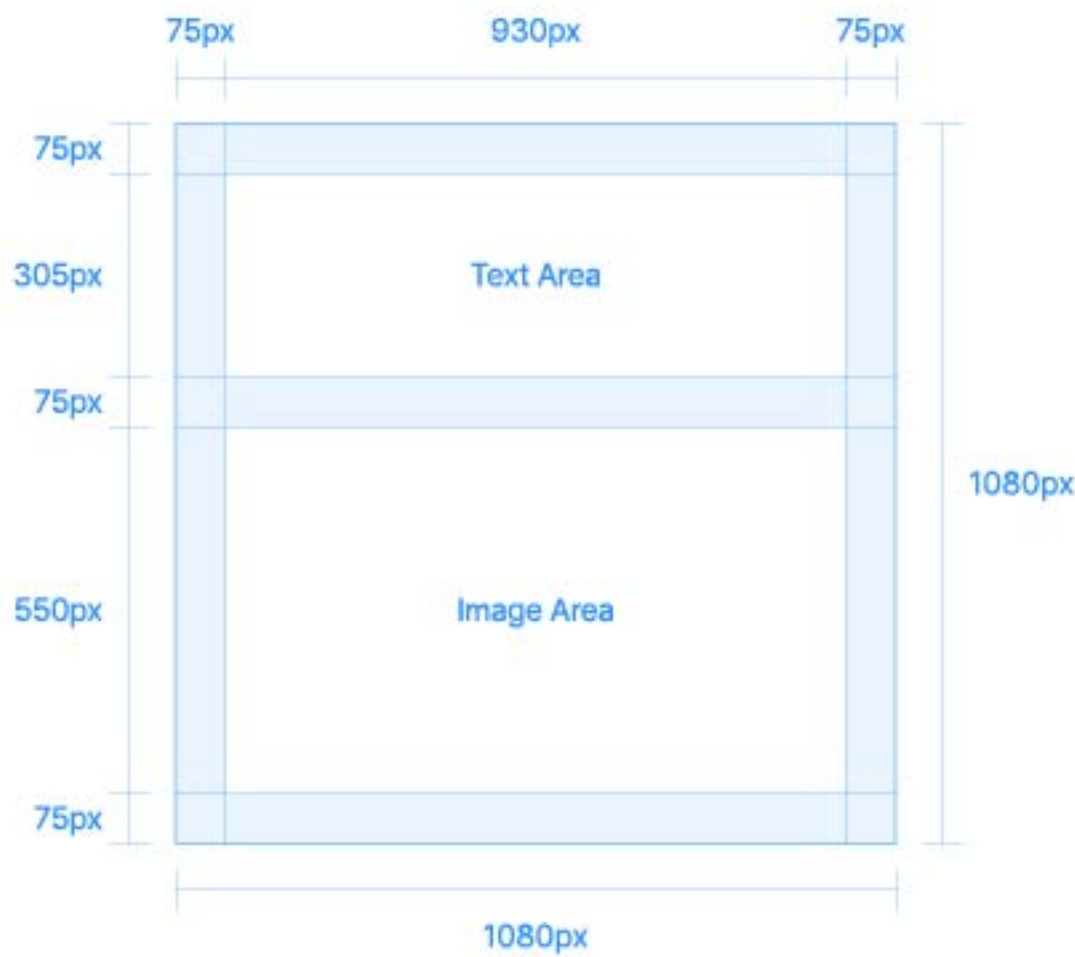


Informational Content Type

Informational Content Type은 세무 관련 소식 등 사장님에게 필요한 정보를 효과적으로 전달하는 SNS 콘텐츠에 적용할 수 있습니다. 최상단의 콘텐츠 카테고리 표기와, 가시성 있는 타이틀 문구 및 내용을 반영하는 일러스트레이션을 통해 정보를 쉽고 직관적으로 전달할 수 있습니다.

- 1 Format  
1080×1080px (W/H) | 1:0.25 Scale
- 2 Text Area  
930×305px (W/H)
- 3 Image Area  
930×550px (W/H)  
일러스트 적용을 통한 간결하고 직관적인 정보 전달을 권장합니다.

Informational Content Type



Usage Example





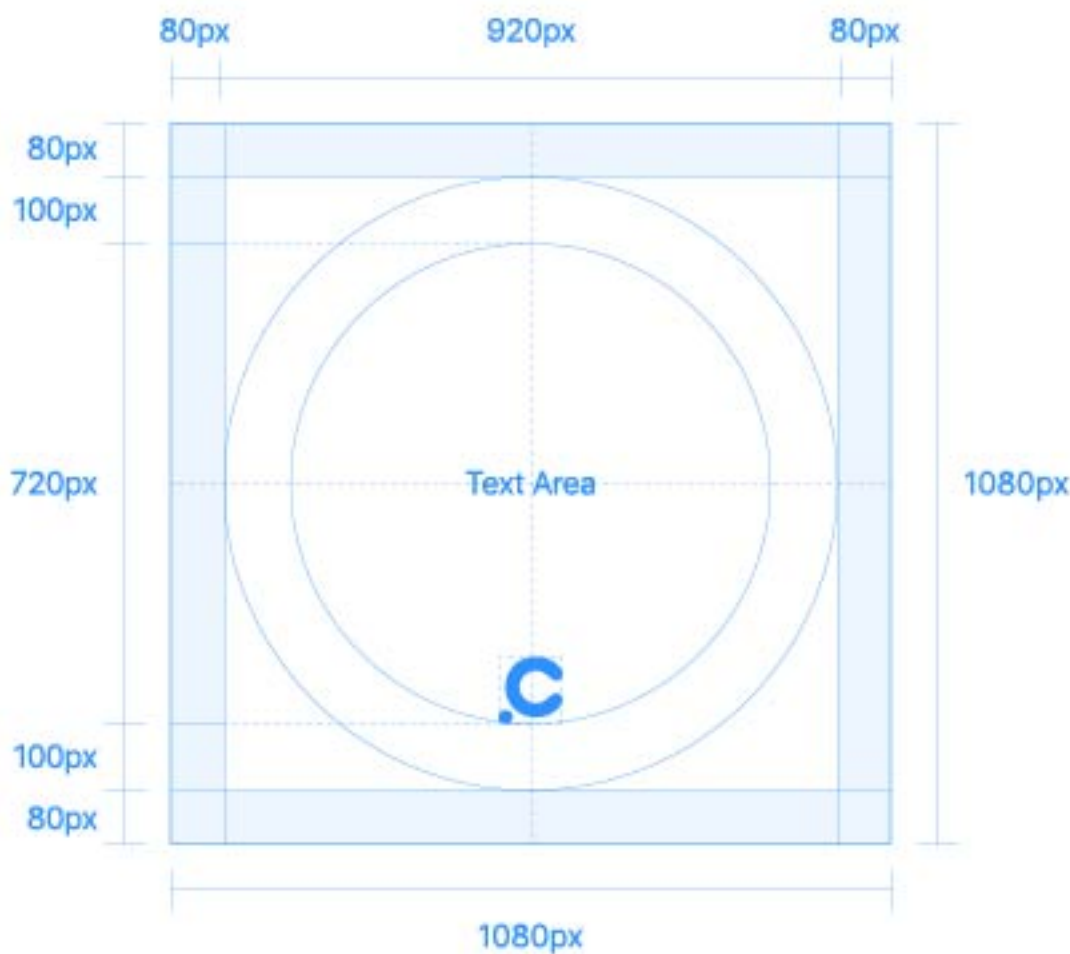
Motion Type

Motion Type은 원형 프레임이 Y 축으로 회전하는 플립 모션을 활용하는 포맷입니다. 입체적인 키 비주얼 활용으로 브랜드 무드를 풍부하게 표현할 수 있으며, 주목성이 필요한 홍보성 콘텐츠에서 효과적으로 활용 가능합니다.

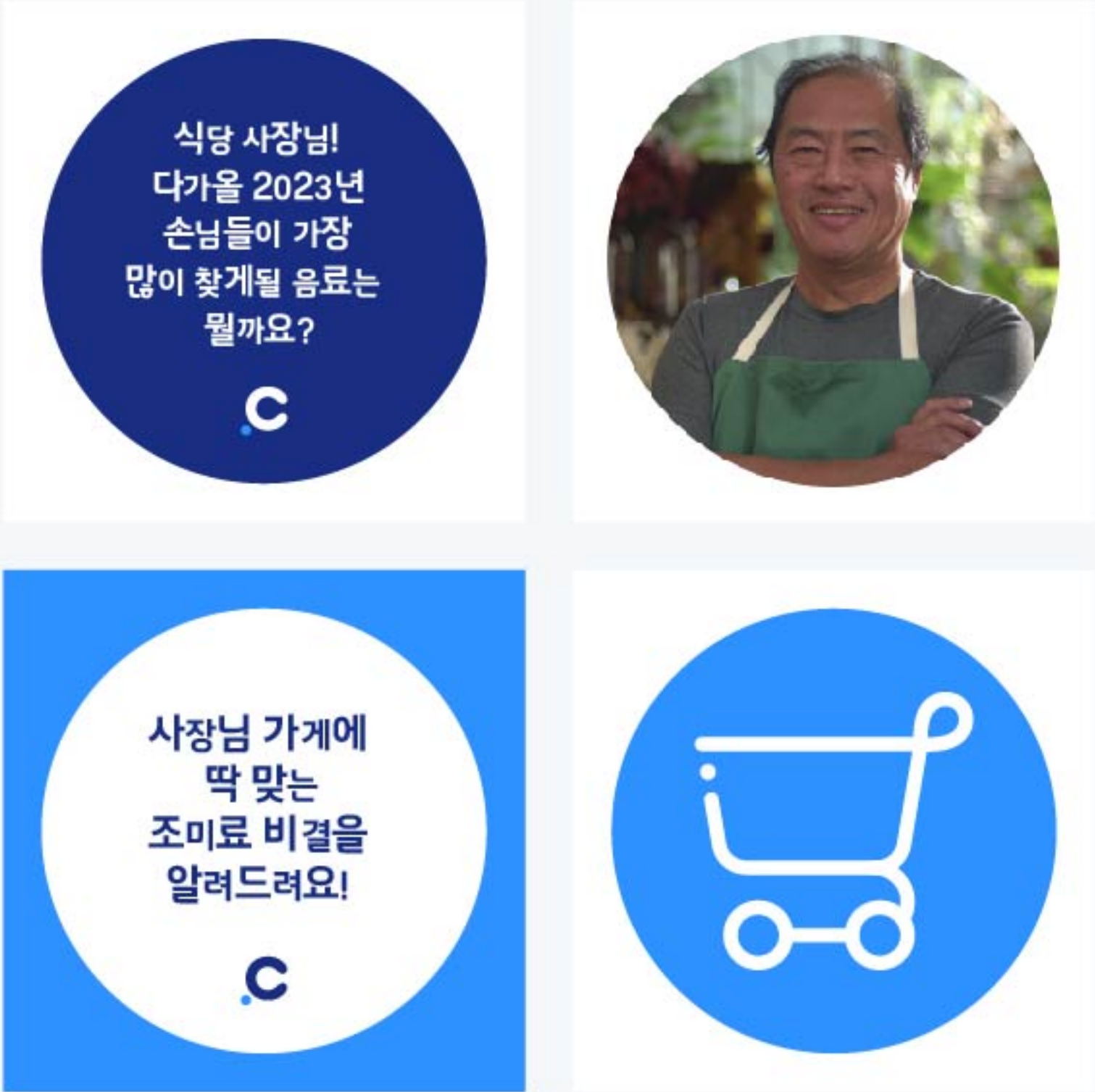
다양한 디바이스에서 일관성 있는 레이아웃을 보여줄 수 있도록 제공하는 Adobe After Effects 적용 파일을 참고하여 제작할 것을 권장합니다.

- 1 Format  
1080×1080px (W/H) | 1:0.25 Scale  
Symbol 95×100px (W/H)
- 2 Text Area  
720×720px (W/H)

Informational Content Type



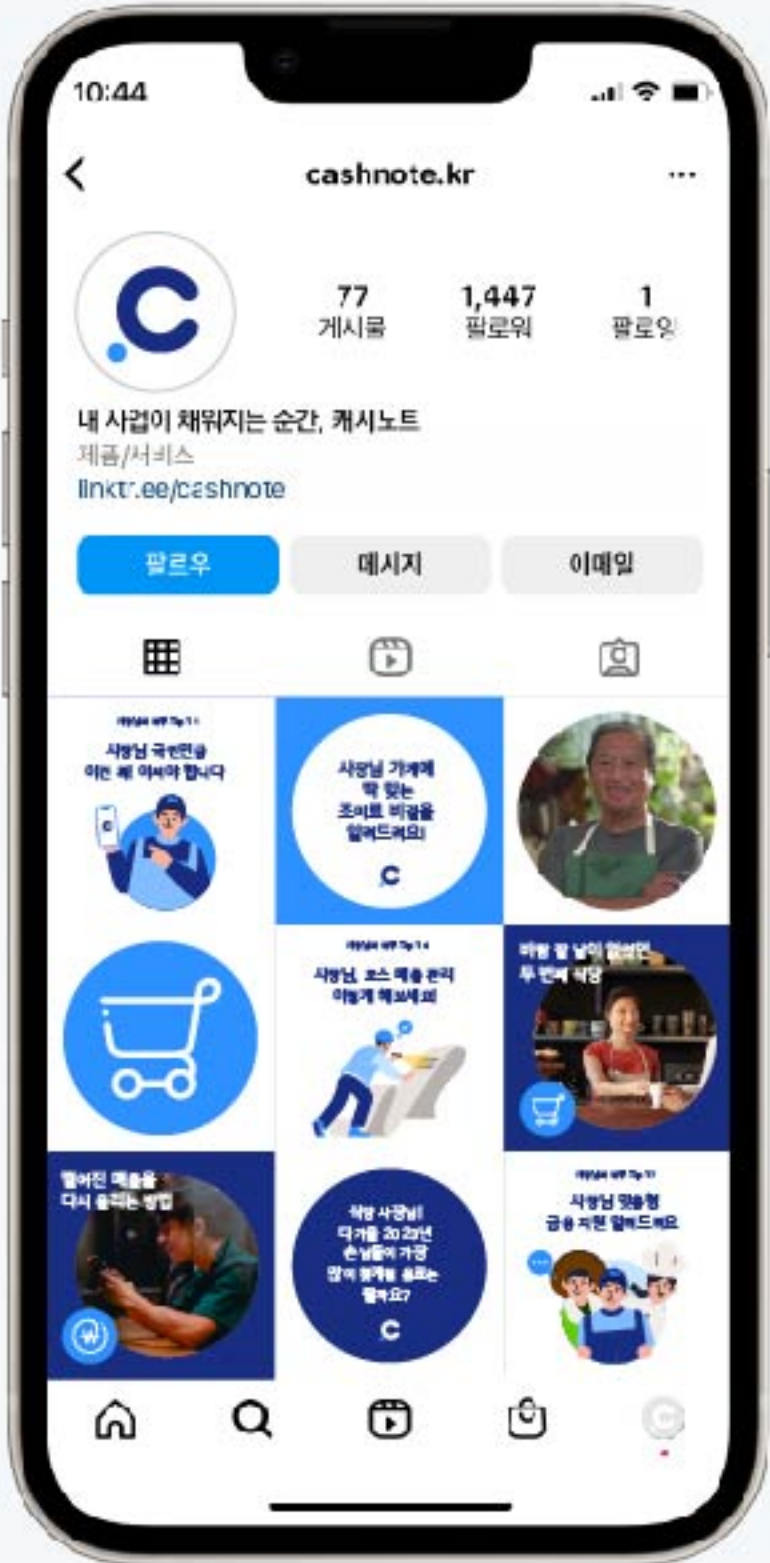
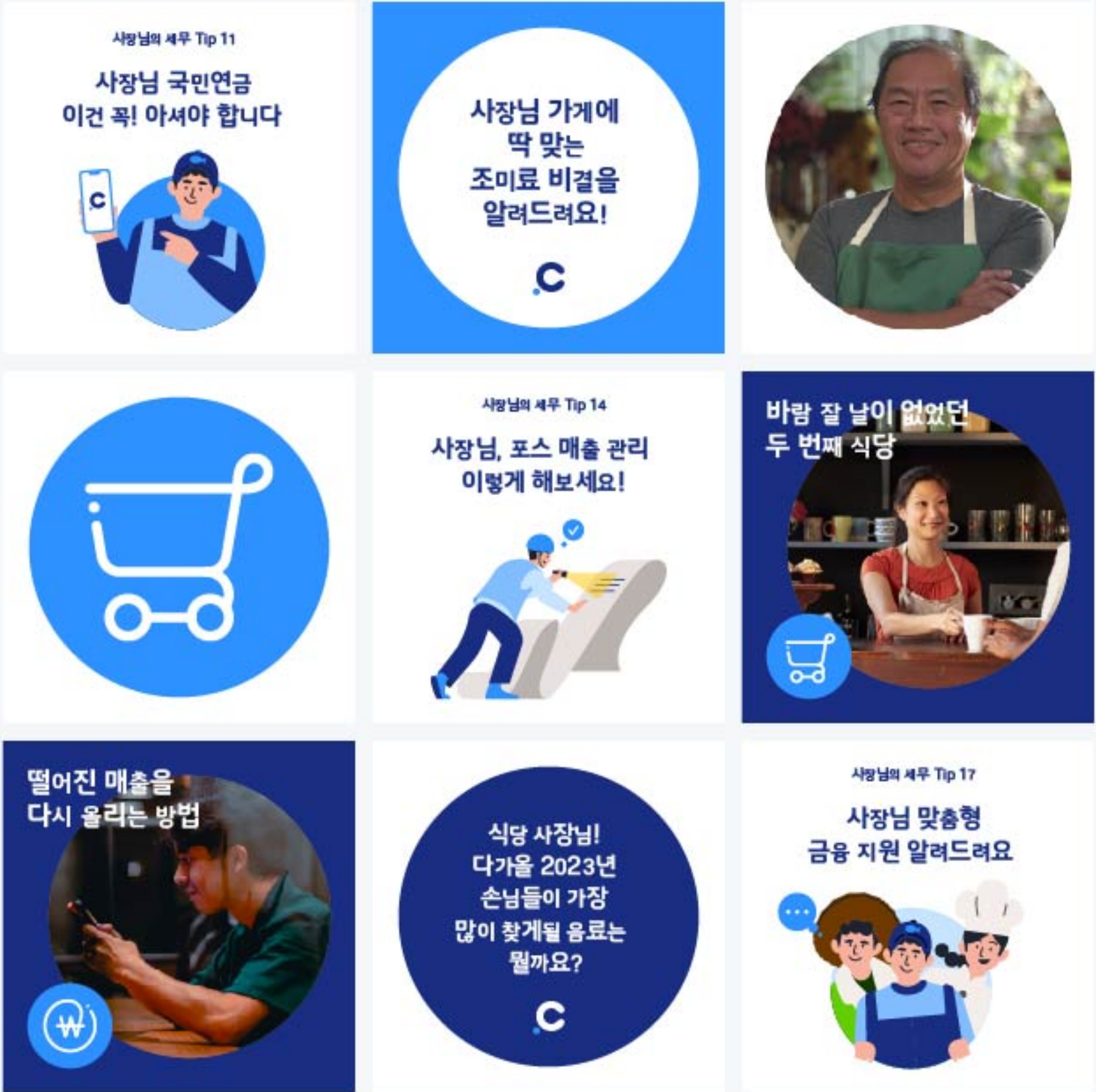
Usage Example





Look & Feel

캐시노트의 SNS는 자체 제작 콘텐츠를 통해 브랜드의 가치를 전달하는 Branded Content Type, 사장님에게 필요한 정보를 제공하는 Informational Content Type, 플립 모션을 통해 특정 내용을 강조하는 Motion Type의 세 가지의 포맷으로 운영할 수 있습니다.





# D.3

## Web

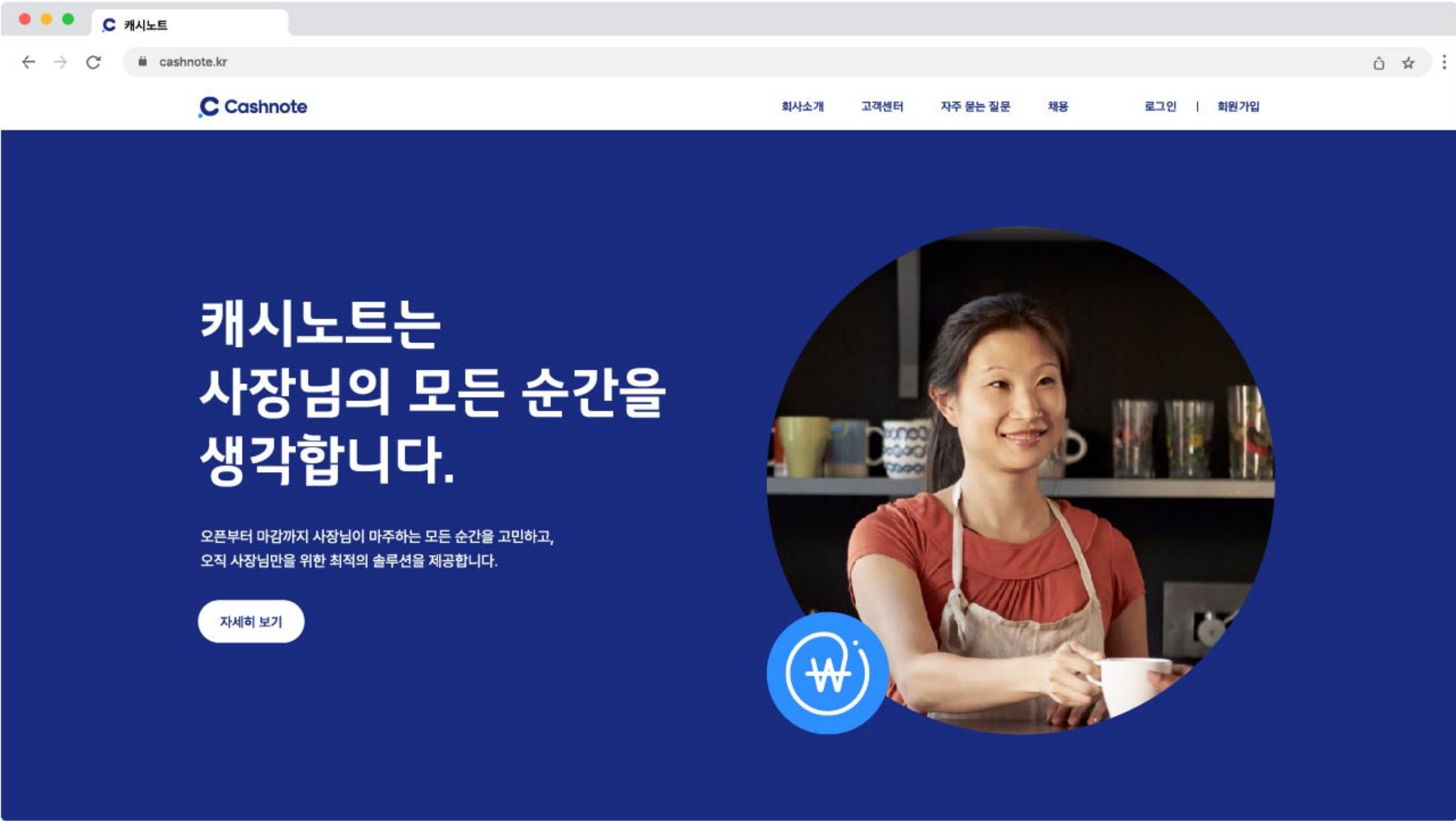
Website (Desktop)

캐시노트의 웹사이트는 고객들과 파트너사에게 브랜드의 가치와 정보 전달을 돕는 온라인 매체입니다. 브랜드 에센스 요소들을 일관되게 활용하여 고객에게 캐시노트의 신뢰감있고 친근한 인상을 전달합니다.

반응형 풀스크린으로 다양한 디바이스에서 일관된 레이아웃이 유지될 수 있도록 유의해서 제작할 것을 권장합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다. 추가 규정이 필요한 경우에는 관련된 부서에 의뢰하여 정의해야 합니다.

- 1 Size  
Screen: 1920px × 1080px  
Navigation Bar: 60px
- 2 Main Page  
네비게이션을 상단에 고정하도록 합니다.
- 3 디자인 원고 경로





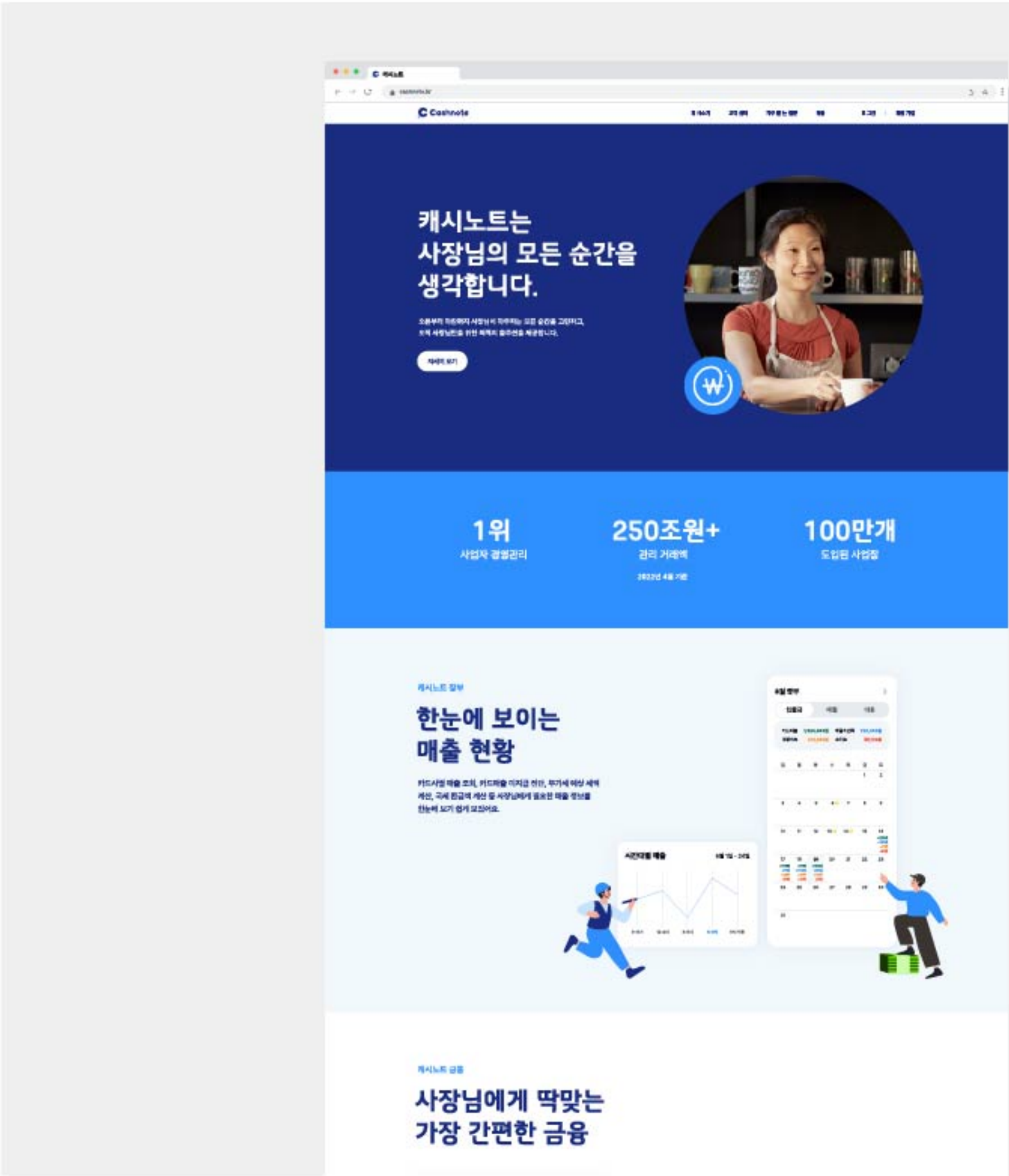
Website (Desktop)

캐시노트의 웹사이트는 고객들과 파트너사에게 브랜드의 가치와 정보 전달을 돕는 온라인 매체입니다. 브랜드 에센스 요소들을 일관되게 활용하여 고객에게 캐시노트의 신뢰감있고 친근한 인상을 전달합니다.

반응형 플스크린으로 다양한 디바이스에서 일관된 레이아웃이 유지될 수 있도록 유의해서 제작할 것을 권장합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다. 추가 규정이 필요한 경우에는 관련된 부서에 의뢰하여 정의해야 합니다.

- 1 Size  
Screen: 1920px × 1080px  
Navigation Bar: 60px
- 2 Main Page  
네비게이션을 상단에 고정하도록 합니다.
- 3 디자인 원고 경로





Website (Mobile)

캐시노트의 웹사이트는 고객들과 파트너사에게 브랜드의 가치와 정보 전달을 돕는 온라인 매체입니다. 브랜드 에센스 요소들을 일관되게 활용하여 고객에게 캐시노트의 신뢰감있고 친근한 인상을 전달합니다.

반응형 플스크린으로 다양한 디바이스에서 일관된 레이아웃이 유지될 수 있도록 유의해서 제작할 것을 권장합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다. 추가 규정이 필요한 경우에는 관련된 부서에 의뢰하여 정의해야 합니다.

- 1 Size  
Screen: 390px × 844px  
Navigation Bar: 60px
- 2 Main Page  
네비게이션을 상단에 고정하도록 합니다.
- 3 디자인 원고 경로





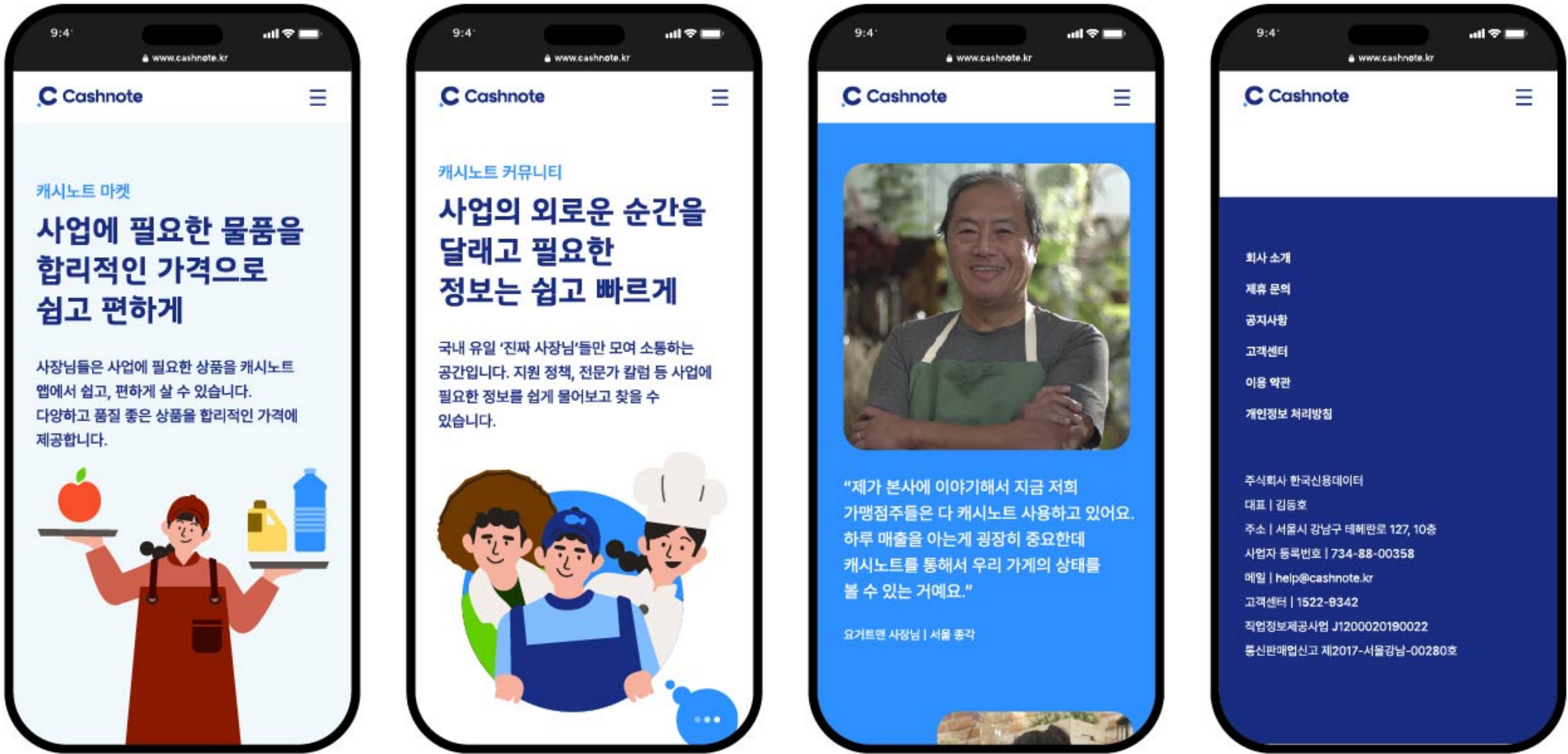
Website (Mobile)

캐시노트의 웹사이트는 고객들과 파트너사에게 브랜드의 가치와 정보 전달을 돕는 온라인 매체입니다. 브랜드 에센스 요소들을 일관되게 활용하여 고객에게 캐시노트의 신뢰감있고 친근한 인상을 전달합니다.

반응형 플스크린으로 다양한 디바이스에서 일관된 레이아웃이 유지될 수 있도록 유의해서 제작할 것을 권장합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다. 추가 규정이 필요한 경우에는 관련된 부서에 의뢰하여 정의해야 합니다.

- 1 Size  
Screen: 390px × 844px  
Navigation Bar: 60px
- 2 Main Page  
네비게이션을 상단에 고정하도록 합니다.
- 3 디자인 원고 경로



# End of Document